

KOMORA

VÁŠ PRŮVODCE SVĚTEM PODNIKÁNÍ
PROSINEC 2021 – LEDEN 2022 / ROČNÍK 23

Měsíčník Hospodářské komory České republiky | prosinec 2021 – leden 2022 / ročník 23

INFLACE JE NÁSLEDEK NEDOSTATKU LIDÍ

Jan Odehnal, Inten Group



MĚSÍČNÍK HOSPODÁŘSKÉ KOMORY
ČESKÉ REPUBLIKY

TÉMA MĚSÍCE:
TECHNOLOGIE
S AMBICÍ

SPECIÁL:
MICE POD VLIVEM
TECHNOLOGIÍ

PORTÁL HK ČR:
WWW.KOMORAPLUS.CZ

www.komoraplus.cz

Nejen kongresy v OREA



OREA Congress Hotel Brno

369 pokojů
konference pro 1100 osob
10 meetingových prostor
www.oreacongresshotelbrno.cz

OREA Hotel Angelo Praha

168 pokojů
konference pro 480 osob
5 meetingových prostor
www.oreaangelo.cz



OREA Hotel Pyramida Praha

340 pokojů
konference pro 1100 osob
9 meetingových prostor
www.hotelpyramida.cz



Vydání: 12/2021–1/2022

číslo vyšlo 10. 12. 2021

příští číslo vyjde 1. 2. 2022

Pro Hospodářskou komoru ČR vydává:

COT group, s. r. o.

Komplex Olšanka

Táboritáská 23/1000

130 00 Praha 3

www.cot.cz

Šéfredaktor:

Petr Karban

petr.karban@cot.cz

Tel.: 226 257 721

Foto na titulní straně: Jakub Hněvkovský

Foto editorial: archiv HK ČR

Layout: Petra Honomichlová, Petra Martinásková

Grafická úprava a sazba: Jiří Novák, Lukáš Tingl

Není-li uvedeno jinak, jsou fotografie použité

z Shutterstock.com.

Inzerce: inzerce@cot.cz

Distribuce:

Mail Step, s. r. o.

člen skupiny MEILLERGHIP GmbH

Do Čertous 2760/10

193 00 Praha 9 – Horní Počernice

Produkce: Martina Pomykalová, Lucie Jonáková

Marketing: Zdeněk Novák

Eventy: Lucie Řežábková

Korektury: Táňa Holasová

Registrace MK ČR:

E10663, ISSN 1802-1247

Uzávěrka příštího čísla: 14. 1. 2022

Vydavatel neručí za obsah inzerátů.

Předplatné a aktualizace členské základny:

Odbor vnitřní komunikace

Tel.: 266 721 604

E-mail: vnitrikomunikace@komora.cz

Vážení podnikatelé, prosincové dny a blížící se svátky vždy vybízí k bilančování uplynulého roku a jeho hodnocení ze všech možných úhlů. Myslím, že není na škodu ohlednout se také za pomalu končícím rokem optikou podnikatelů. Je to už druhý rok, který v naší zemi a konečniců v celé Evropě prožíváme s koronavirem. Pro většinu populace se téměř cizí a ryze odborné termíny jako incidence nebo reprodukční číslo staly výrazy bohužel důvěrně známými. A to i z toho důvodu, že se podle nich do velké míry řídila protiepidemická opatření v naší zemi – hlavně začátkem roku. V posledních dnech a týdnech jsme svědky opětovného nárůstu epidemických čísel, který postihl celou Evropu s příchodem chladnějších měsíců, kdy se respiračním chorobám obecně daří více. I nadále pokládám za klíčovou co největší proočkovanost populace, která už nyní alespoň částečně ulevuje nemocnicím, kdy očkovaní pacienti mají výrazně mírnější průběh nemoci. Naštěstí díky očkování jsme se přes léto posunuli a mohli jsme otevírat restaurace, divadla, provozy a návrat do normálního života se přiblížil. S podzimem – částečně dle očekávání – přídala epidemie na síle. Opět se proto potýkáme s omezeným byz-



VLADIMÍR DLOUHÝ
prezident
Hospodářské komory ČR

nysem, zejména ve službách, kde už nelze prokazovat bezinfekčnost covidovým testem a opět se testuje ve firmách. To s sebou pochopitelně nese i nutnost kompenzací, o kterých s vládou intenzivně jednáme.

Pevně věřím, že se nám již podaří vyhnout úplnému lockdownu a zavírání podniků a služeb stejně jako škol. Naše hospodářství se potřebuje vzpamatovat z desítek krizových měsíců. Podnikatelé mají navíc

několikaměsíční zkušenost se zvládnutím pandemie a dodržováním všech důležitých opatření. Oni ve vlastním zájmu přispívají k tomu, že se nákazu daří držet jakžtakž pod kontrolou. Ale klíčové je, aby každý začal u sebe a dodržoval platná opatření, jak jen to bude možné. Jen tak si užitíme klidné a v rámci možností plnohodnotné Vánoce a vstoupíme do nového roku 2022 s dobrými epidemickými, potažmo ekonomickými vyhlídkami. Je to i velká výzva pro budoucí vládu, která nastoupí v příštích týdnech nebo měsících. Věřím, že i s novým kabinetem budeme schopni konstruktivně jednat a přispět k co nejrychlejšímu návratu naší země a ekonomiky do normálu.

Přeji vám všem krásné a klidné Vánoce a mnoho úspěchů a zdraví v roce 2022.

DISTRIBUCE

- členům HK ČR (sdružuje více než 16 000 živnostníků a firem a 129 asociací, svazů, cechů a klastřů)
- jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
- VIP osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
- ministrům, hejtmanům a primátorům, senátorům a poslancům, státním organizacím a ambasádám v ČR

Cílem časopisu Komora je hájit zájmy podnikatelů, přinášet stanoviska Hospodářské komory České republiky a podnikatelů k legislativě a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

OBSAH

PRIORITY NOVÉ VLÁDY

Zástupci Hospodářské komory několikrát jednali s představiteli nově vznikající vlády. Jaké jsou jejich priority? A kde HK ČR vidí prostor ke zpřesnění či zlepšení vládních představ?

10

INFLACE JE NÁSLEDEK NEDOSTATKU LIDÍ

Firmy nemají party na tři směny, jedou na dvě, a aby zůstaly na číslech, při nižších objemech zvednou marži. A ono to vychází. Jan Odehnal, majitel skupiny Inten Group, se na současnou ekonomiku dívá bez růžových brýlí.

22

HLEDEJTE A NALEZNETE

Chceme podporovat excelenci někde, nebo širokou základnu všude? Tak se ptá – a také si v rozhovoru o výzkumu, vývoji a inovacích odpovídá – Libor Kraus, předseda Sekce pro výzkum, vývoj a inovace HK ČR.

28

VYCHÁZEJÍCÍ HVĚZDA PRO ČESKÝ EXPORT

Kondici českého exportu v souvislostech současných problémů globální i české ekonomiky komentuje Filip Černý, manažer exportního a obchodního financování ČSOB.

38

MICE POD VLIVEM TECHNOLOGIÍ

Svět technologií otvírá nové možnosti, pod jejich vlivem prochází ekonomika velkými proměnami. Tuto větu slyšíme minimálně posledních deset let. A platí pro všechny vertikály. Nicméně právě na MICE jsou možná nejvíce patrné šrámy posledních měsíců a pandemický i technologický posun myšlení. Speciál Komory toto téma doplňuje pozvánkami z českých a moravských regionů.

49



10

Foto: archiv HK ČR



22

Foto: Jakub Hněvkovský



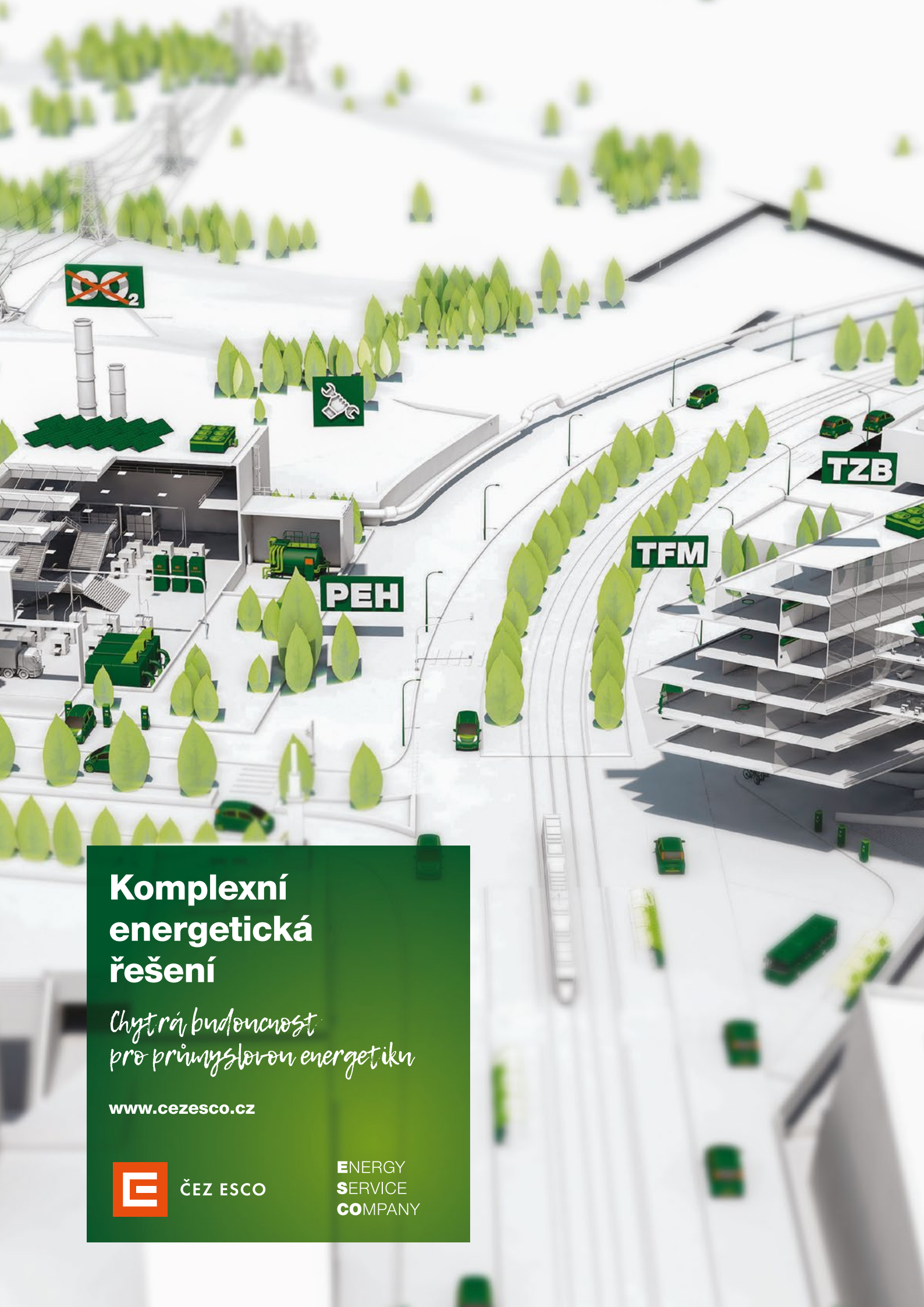
28

Foto: archiv HK ČR



49

Foto: archiv Prague Convention Bureau



Komplexní energetická řešení

*Chytřící budoucnost
pro průmyslovou energetiku*

www.cezesco.cz



ČEZ ESCO

ENERGY
SERVICE
COMPANY

Krátce z Komory



Foto: archiv HK ČR

NOVÁ GENERACE „ZLATÝCH ČESKÝCH RUČIČEK“

Ocenění za reprezentaci České republiky v mezinárodní soutěži technických a řemeslných dovedností EuroSkills převzala na půdě Hospodářské komory čtveřice soutěžících.

Ta vybojovala v odvětví oprav nákladních vozů 5. místo v Evropě (Tomáš Eichler), v obkladačských pracích (David Voráček) i v klání chladírenských a klimatizačních techniků (Patrik Procházka) šestá místa a 11. místo v oboru malířských prací (David Ryšavý, na snímku s prezidentem HK ČR).

Komora usiluje o zvýšení limitu pro plátcovství DPH na 2 mil. Kč

Každý pátý plátc DPH se možná už brzy zbaví povinností spojených s touto daní. Vláda odeslala do Bruselu žádost, aby limit ročního obratu, jehož překročením vzniká podnikateli povinnost platit daň z přidané hodnoty, mohla zvýšit z jednoho milionu na dvojnásobek. Zvýšit na dva miliony korun tento práh navrhla Hospodářská komora. Ta dlouhodobě upozorňuje, že Česká republika jej nezměnila od svého vstupu do EU, čímž se nezhlednil mzdový ani cenový vývoj v uplynulých 17 letech.

Obnovují se kompenzační programy

Hospodářská komora ocenila rozhodnutí vlády spustit kompenzační programy. Státní rozpočet výslovně s tímto výdajem však nepočítá. Hospodářská komora proto označila za důležité, aby vláda vyřešila i praktickou stránku zavedení tohoto mimořádného kroku. Je třeba, aby programy byly nastartovány rychle a netrvalo několik týdnů jejich spuštění, protože není jisté, zda budou peníze vypláceny i za situace, kdy země patrně od příštího roku vstoupí na několik měsíců do tzv. rozpočtového provizoria. Vláda obnoví kompenzační bonus, COVID 2021 i Nepokryté náklady

ČÍSLO MĚSÍCE

2 MILIONY KORUN

NA TOLIK BY SE MOHL
ZVEDNOUT LIMIT PRO
OSVOBOZENÍ OD DPH, JAK
NAVRHLA HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA. V SOUČASNOSTI
JE PRÁH PRO POVINNÉ
PLÁTCOVSTVÍ DPH STANOVEN
NA VÝŠÍ 1 MILION KORUN
ROČNÍHO OBRATU.
MINISTERSTVO FINANČÍ
JIŽ ODESLALO ŽÁDOST
DO EVROPSKÉ UNIE.

pro ty podnikatele, kterým poklesl obrat o 30 %. Programy vyjednávala s vládou Hospodářská komora a další podnikatelské organizace.

Minimální mzda od ledna 16 200 Kč

Minimální mzda od ledna 2022 vzroste o tisícovku na 16 200 Kč hrubého měsíčně. Nařízení schválil vládní kabinet. S minimální mzdou se zvýší i zaručená mzda, a to podle odbornosti, složitosti a odpovědnosti práce až na 32 400 Kč. Neprošlo tak zvýšení nejnižšího výdělku

skokově o 2 800 Kč na 18 000 Kč, jak požadovaly odbory nebo MPSV. Hospodářská komora varovala, že tak výrazný růst minimální mzdy by způsobil komplikace zejména menším a středním firmám, které v posledním roce a půl vyčerpaly velkou část finančních rezerv.

Dlouhý: Nová vláda by měla věnovat více pozornosti řemeslníkům

Zatímco všechny evropské státy finančně, materiálně nebo alespoň záštitou podporují účast svých delegací v prestižní mezinárodní soutěži EuroSkills, na které se hodnotí zručnost a dovednosti v technických disciplínách, reprezentantům České republiky v letošním ročníku soutěže konaném v rakouském Štýrském Hradci stát neposkytl ani záštitu. Upozornil na to prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý, který nezájem státu o českou výpravu označil za ostudný. Pozornost vlády by si přitom česká delegace zasloužila. Čtyři Češi se po 12 letech v konkurenci 25 zemí umístili na 5. až 11. místě. Hospodářská komora také oznámila, že zahajuje přípravu na EuroSkills 2023 v Rusku.

Anketa mezi členy HK ČR: Zájmy podnikatelů hájí ODS

Podle většiny živnostníků a firem z politických stran, které jsou zastoupené v nové poslanecké sněmovně,

zájmy podnikatelů nejvíce prosazuje ODS. S velmi výrazným odstupem si to podnikatelé myslí o hnutí ANO, zcela zanedbatelný počet podnikatelů hovoří o KDU-ČSL, Pirátech a SPD jako o propodnikatelských stranách. Vyplývá to z povolebního šetření Hospodářské komory mezi jejími členy z řad živnostníků a zástupců firem. Anketa také ukázala, které rezorty živnostníci a podniky považují za nejdůležitější. Za nejdůležitější pozici ve vládě označilo 7 z 10 podnikatelů ministra financí a dále ministra průmyslu a obchodu.

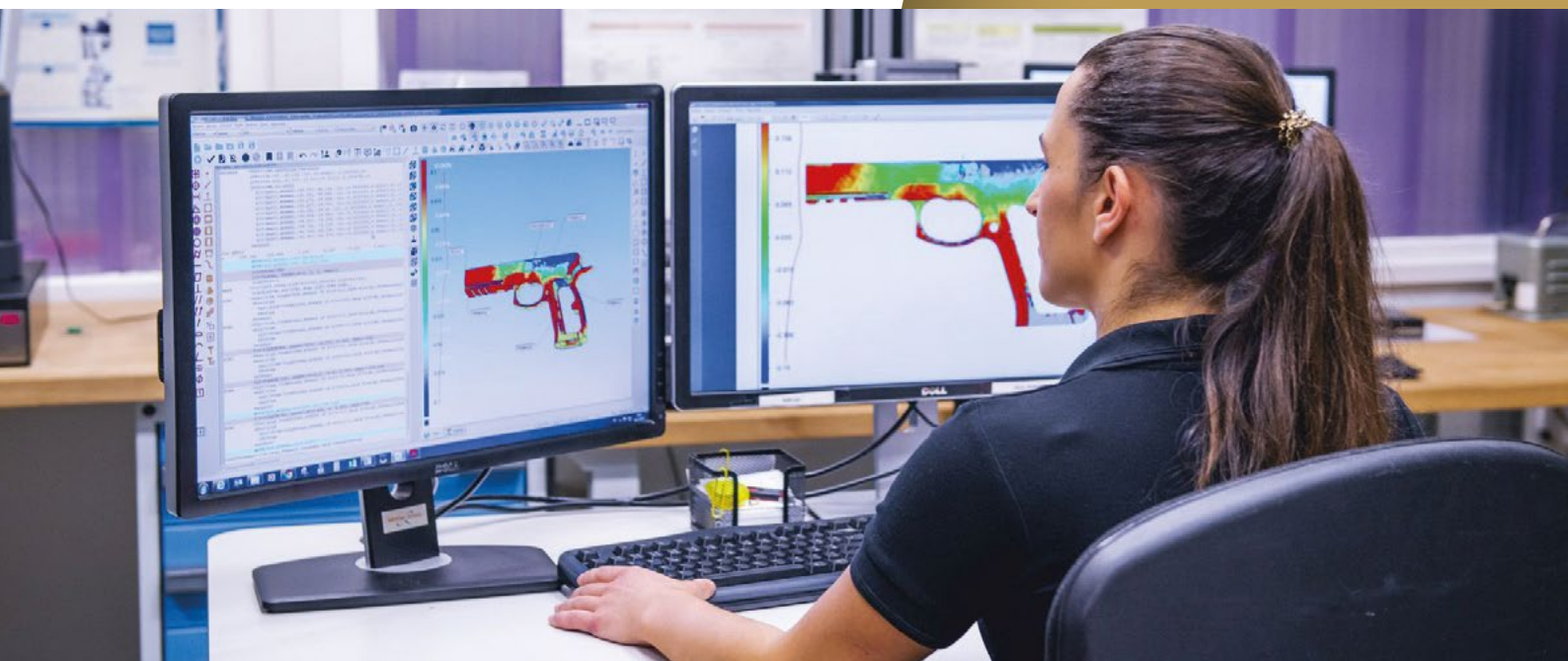
ČR premiantem ve výrobě a exportu vánočních ozdob ze skla

Za posledních pět let Česká republika vyvezla do zahraničí vánoční výrobky ze skla za 645 milionů korun. Největší poptávka po tomto originálním českém zboží je z Německa, Švýcarska a Rakouska, následují USA, Slovensko, Itálie, Spojené království, Francie, Nizozemí a Austrálie. Skleněné vánoční výrobky v roce 2020 tvořily 40 % exportu všech vánočních výrobků z České republiky, uvedla Hospodářská komora. Někteří tradiční výrobci ručně foukaných a malovaných ozdob v poslední době zaznamenávají větší poptávku po svých výrobcích i od českých domácností a firem. ■

MIROSLAV DIRO

CZG – Česká zbrojovka Group

Jsmo silná mezinárodní skupina s českými kořeny a více než 2000 zaměstnanci v České republice, USA, Kanadě, Německu a Švédsku.



Poskytujeme inovativní a vysoce kvalitní produkty, na které se naši zákazníci mohou spolehnout v jakékoliv situaci.



Regiony a společenstva

KOMORA LÍDREM PROJEKTU PRŮMYSLU 4.0

Hospodářská komora uspěla v centrálně řízeném projektu Erasmus+ a stala se podruhé lídrem mezinárodního projektu, který zastřešuje 11 partnerů z EU. Projekt se zaměřuje na drony a využití virtuální reality, které jsou nejrychleji rostoucími oblastmi mezi novými technologiemi Průmyslu 4. 0. V rámci projektu jde o vytvoření, otestování nových studijních modulů zaměřujících se na rychle se rozvíjející oblasti digitálních technologií – dronů a virtuální reality a jejich následné zařazení do školních vzdělávacích programů pro odborného vzdělávání.

Středočeský kraj

Kutnohorská burza práce

KHK Střední Čechy pořádala v Kutné Hoře 1. ročník Burzy práce. Akce, které se zúčastnilo celkem 23 firem z regionu, probíhala v prostorách Kongresového centra Galerie Středočeského kraje. Zástupci zaměstnavatelů nabízeli pracovní pozice v oborech technických, elektrotechnických, zdravotnických, odvětví zpracování dřeva, výroby nebo sociální a státní služby. Zároveň KHK Střední Čechy zorganizovala ve Středočeském kraji veletrhy škol, a to v Nymburce, Bečkově, Mělníku a Rakovníku.

Zlínský kraj

Komora uspořádala sérii Technických jarmarků

Tradiční sérii Technických jarmarků uspořádala zlínská KHK se Zlínským

krajem. Akce jsou koncipovány jako exkurze žáků posledních ročníků ZŠ ve významných regionálních firmách. Součástí prohlídek v podnicích byly i prezentace spolupracujících středních škol, které žáky na pracovní pozice připraví. „*Ráda bych poděkovala všem zapojeným firmám a školám za skvělou přípravu a spolupráci,*“ sdělila ředitelka komory Iveta Táborská.

Liberecký kraj

Česko-polsko-německá spolupráce

V polské Sklářské Porebě proběhl pod hlavičkou OHK Jablonec nad Nisou 28. ročník Polsko-německo-českého podnikatelského kooperačního fóra s názvem Společné objevování nových trendů v energetickém hospodářství. Firmy z Polska, ČR a Německa prezentovaly svoji

nabídku, vyměňovaly si zkušenosti, a především během předem domluvených B2B schůzek navazovaly přímé obchodní kontakty.

Karlovarský kraj

Hospodářská ročenka obrazem doby

Už více než rok a půl musejí kvůli pandemii covidu-19 podnikatelé řešit zcela nové situace. Někteří museli omezit, nebo dokonce uzavřít provoz, jiné trápila personální tíseň, další omezená logistika či nedostatek materiálu a komponentů pro výrobu. Jak konkrétně se uplynulé měsíce podepsaly na chodu firem v Karlovarském kraji? To mapuje nová Hospodářská ročenka Karlovarského kraje 2020, kterou vytvořila KHK Karlovarského kraje ve spolupráci s agenturou CzechInvest, Karlovarským krajem a společností AQE advisors.

Jihomoravský kraj

Kontakt-Kontrakt: Nové obchodní příležitosti

Již 22. ročník tradiční akce Kontakt-Kontrakt konané při Mezinárodním strojírenském veletrhu uspořádala RHK Brno, kvůli pandemii tentokrát v online virtuálním prostředí. Díky tomu se akce mohly zúčastnit

desítky zahraničních firem. Během tří jednacích dní se uskutečnilo přes 150 osobních schůzek a 50 virtuálních mítinků českých firem se zahraničními partnery. Celkově se do projektu zapojilo přes 250 účastníků z 22 zemí světa.

Veletrh pracovních příležitostí s rekordním počtem vystavovatelů

V prostorech Domu kultury v Hodoníně uspořádala místní OHK další veletrh pracovních příležitostí. Na akci zavítalo na 800 návštěvníků, což je dosavadní rekord. Doprovodný program budoucím uchazečům o zaměstnání poradil, jak napsat životopis nebo se připravit na pracovní pohovor. „*S počtem vystavovatelů a nabídkami práce jsme nadmíru spokojeni. Dvě třetiny vystavovatelů se vrátily, což je pro nás skvělá vizitka,*“ dodává hlavní organizátor veletrhu a ředitel OHK Hodonín Michal Švagerka.

Ústecký kraj

6. ročník soutěže T-PROFI – Talenty pro firmy odstartoval

První letošní krajské kolo technické soutěže T-PROFI zorganizovala KHK Ústeckého kraje. Soutěž proběhla během Výstavy vzdělávání, pořádané OHK Chomutov. Dovednost a zručnost změřilo 6 týmů



Polsko-německo-české podnikatelské kooperační fórum je největší kooperační burzou v česko-polském přehraní. OHK v Jablonci nad Nisou je každoročně hlavním spolupřátelům akce za českou stranu.



Foto: 4x archiv HK ČR

Nejlépe si v prvním kole soutěže T-PROFI s nástrahami zadání poradil tým firmy Mahr, který obhájil vítězství z přechozího 5. krajského kola a bude reprezentovat Ústecký kraj v národním finále.



Prvoligové hokejisty v pardubické Enteria aréně vystřídali žáci a studenti základních a středních škol, kteří zde na akci organizované pardubickou KHK zjišťovali, jaké obory jsou v současné době mezi zaměstnavateli nejžádanější.

vedených zástupci regionálních firem AGRIMA Žatec, Elán Auto, SpeedNet, KONE, PULS Investiční a Mahr. Smíšené týmy žáků základních a středních škol měly za úkol v časovém limitu tří hodin postavit, zprovoznit a předvést odborné porotě technické zařízení.

Pardubický kraj

Hitparáda středních škol a zaměstnavatelů

KHK Pardubického kraje ve spolupráci s Pardubickým krajem uspořádala Hitparádu středních škol a zaměstnavatelů z regionu v pardubické Enteria aréně. Akci navštívila tisícovka žáků posledních ročníků základních škol, studentů středních škol i veřejnost. Střední školy nejen z Pardubického kraje v úzké spolupráci s firmami představily své aktuální nabídky studijních oborů, místní pobočka úřadu práce pak poskytla informace o uplatnitelnosti a perspektivě jednotlivých povolání na trhu práce.

Společenstva

Valná hromada asociace AGA

Valná hromada Asociace technických bezpečnostních služeb Grémium

Alarm schválila na své 15. valné hromadě Zprávu o činnosti prezidia za období od poslední valné hromady, Výroční zprávu o hospodaření za období 2019–2020, zprávu Kontrolní komise za rok 2019 a 2020, Roční účetní závěrku za rok 2019 a 2020 a Návrh rozpočtu na rok 2022. Členové asociace se shodli na potřebě ještě aktivnějšího prosazování odbornosti v oboru.

Výrobní družstva čelí rostoucím cenám energií a covidovým restrikcím

Skokový nárůst inflace a zdražování energií a dalších komodit je největší současnou hrozbou pro tuzemská výrobní družstva. Shodli se na tom delegáti celorepublikové porady Svazu českých a moravských výrobních družstev. Velkým problémem výrobních družstev je podle účastníků porady také dlouhotrvající nedostatek kvalifikované pracovní síly.

Chemie pomáhá nejen byznysu

Svaz chemického průmyslu ČR v letošním roce odstartoval projekt nazvaný Chemie pomáhá. Právě moderní chemie a související technologické procesy nabízejí řadu řešení aktuálních společenských výzev, jako je například udržitelnost



ekonomického růstu ve spojení s ochranou životního prostředí. „Také proto je potřeba hledat cesty, jak tyto inovativní technologie podpořit,“ uvedl viceprezident HK ČR Radek Jakubský, který společně se Svazem chemického průmyslu ČR uspořádal v pražském Florentinu odborný seminář k novým trendům a možnostem využití produkce chemického průmyslu v ekonomice.

Thank your cleaner day – poděkování pracovníkům úklidu

Upozornit na často nedoceňovanou práci zaměstnanců úklidových služeb je cílem akce Thank your cleaner day pořádané Českou asociací úklidu a čištění a společností Kärcher. Během slavnostního

setkání bylo oceněno 20 pracovníků úklidu, které nominovaly firmy zapojené do projektu. „Zvlášť v dnešní době pandemie jsou často v tzv. první linii a málokdo si uvědomuje, že bez jejich práce by pandemie byla ještě větší a s horšími následky,“ uvedla předsedkyně představenstva České asociace úklidu a čištění Irena Barboňová Pálková.

Cech malířů vymaloval unhošťský dětský domov

Členové Pražské cechovní skupiny Cechu malířů, lakýrníků a tapetářů ČR se ve spolupráci s učni SOŠ Jarov zapojili do charitativní akce výmalby dětského domova ve středočeské Unhošti. Malíři, kteří se do akce zapojili,

vymalovali dětské pokoje. Na jaře budou práce pokračovat v dalších prostorech domova.

ČNF IFPI: Přelomové rozhodnutí Nejvyššího soudu

Česká národní skupina Mezinárodní federace hudebního průmyslu vítá rozhodnutí Nejvyššího soudu, který uznal její nároky ve sporu s provozovateli webových úložišť HellShare / HellSpy. Tyto platformy podle konečného verdiktu svojí činností ohrožovaly práva spojená s duševním vlastnictvím autorů hudebních děl. Podle ČNS IFPI se jedná o přelomové rozhodnutí, které v budoucnu mj. zabráni nelegálnímu šíření hudby po internetu. ■

MIROSLAV BENEŠ, HK ČR



Koaliční program je k podnikatelům vstřícný. Co v něm ale chybí?

Program nové koaliční vlády hnutí PirSTAN a SPOLU je pro podnikatele vstřícný. Hospodářská komora zejména oceňuje, že nový kabinet vyslyšel řadu doporučení pro novou vládu, jež Hospodářská komora formulovala na letošním sněmu. Nová vláda naopak ve svém programu na další čtyři roky nezohlednila sektor zahraničního ani domácího obchodu, služeb a cestovního ruchu. Problematická zůstává také otázka stavebního zákona, nejasná je oblast ekonomické diplomacie, podpora řemesel i důchodová reforma. Z programu vlády totiž není jasné, jakým směrem se chce koalice vydat.

Koaliční vláda v programu zohlednila dlouhodobý požadavek Komory snížit odvody na sociální zabezpečení o dva procentní body. Právě odvodová zátěž patří v České republice dlouhodobě k nejvyšším mezi státy OECD. „Dalším důležitým bodem je zvýšení limitu pro povinnou registraci k DPH z jednoho na dva miliony korun, což je důležité z pohledu snižování administrativní zátěže, nebo plán valorizace minimální mzdy. Nezaznamenali jsme ale některá další opatření, která měla ulevit drobným podnikatelům

i státu od byrokracie. Příkladem je zvýšení limitu pro paušální daň OSVČ z jednoho na dva miliony korun,“ říká prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý.

Co je nutné ještě dotáhnout?

Stavební legislativa, dopravní stavby

Komora respektuje, že nová politická reprezentace chystá změny nového stavebního zákona. Ale v případě, že vláda a parlament přistoupí k jeho

úpravě, mělo by v něm zůstat co nejvíce prvků vedoucích ke zrychlení povolování staveb, k digitalizaci, koncentraci rozhodování a ke zkrácení lhůt. „To je stěžejní jak z hlediska dostupnějšího bydlení a efektivnější bytové výstavby, tak z pohledu dopravních projektů,“ upozorňuje viceprezident Hospodářské komory Michal Štefl.

Pozitivní zprávou je pro podnikatele i plánovaný rozvoj vysokorychlostních železničních tratí, kterou vláda Andreje Babiše rozjela. Stejně tak vítá závazek budoucího kabinetu budovat klíčové



dálniční tahy jako Pražský okruh, dálnici D35 nebo dokončit D1. „Je však také pravda, že rozvoj dopravní infrastruktury byl mantrou všech porevolučních vlád. Přesto dosud není naše dálniční síť ani zdaleka hotová. V době, kdy nás okolní státy v rychlosti výstavby dlouhodobě překonávají, nemůžeme zůstat jen u slibů. Vedle zmíněných úseků považují za klíčové vyřešení dálničního spojení s Rakouskem, které zatím chybí jak v jižních Čechách, tak na jihu Moravy,“ dodává Štefl.

Digitalizace

Vláda má poměrně vysoké ambice v otázce digitalizace, zejména veřejné správy. „Jednoduchá intuitivní komunikace s úřady byla celé roky pro Českou republiku bolavým místem, zejména při pohledu do zahraničí. Základem celého procesu musí být obíhání dat, nikoliv podnikatelů a občanů po úřadech,“ sdělil viceprezident Hospodářské



Vedení Hospodářské komory jednalo o hlavních podnikatelských prioritách s lidry stran, které tvoří novou vládu. Prezident Komory Vladimír Dlouhý předal doporučení podnikatelů pro novou vládu předsedovi hnutí STAN Vítu Rakušanovi. Už předtím se vedení Komory k podobnému tématu sešlo s vedením koalice SPOLU. Na snímku prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý (vpravo) s lídrem SPOLU Petrem Fialou, předsedou poslaneckého klubu ODS Zbyňkem Stanjurou a s tajemníkem Úřadu HK ČR Tomášem Vrbíkem.

komory Zdeněk Zajíček. Také z tohoto pohledu je důležité dokončení realizace zákona na digitální služby, na jehož vzniku se právě Zdeněk Zajíček odborně podílel. „Platí jednoduché pravidlo. Pokud už stát vaše data má, nebude je vyžadovat opakovaně, což bude revoluční krok, který si nicméně musí vláda ve spolupráci s odborníky ještě tvrdě odpracovat,“ doplnil Zajíček.

Cestovní ruch a obchod

Programové prohlášení vlády se naopak vůbec nevěnuje sektorům cestovního ruchu, obchodu nebo gastronomii. „Jsou to přítom obory, které si vzhledem k tomu, čím si prošly během covidové uzávěry, pozornost zaslouží. Odvětví, která v předkrizovém roce 2019 odvedla do státního rozpočtu 125 miliard korun a zaměstnávají statisíce lidí, si vláda nemůže dovolit ignorovat. Vláda by měla nabídnout větší flexibilitu pracovního trhu, podpořit investice do budování udržitelné infrastruktury obchodu a cestovního ruchu, udržet co nejnižší úroveň DPH pro tyto segmenty postížené krizí a více investovat do propagace celé země. Je také potřeba zrušit zbytečnou regulaci, jako je například nesmyslné omezení otevírací doby v maloobchodě o státních svátcích,“ vysvětluje viceprezident Hospodářské komory Tomáš Prouza.

Odborné vzdělávání a řemesla

Vláda ve svém programu počítá s podporou odborného vzdělávání na středních školách včetně postupného zavádění duálního systému, který prohlubuje spolupráci škol se zaměstnavateli, jejichž poptávka po pracovní síle dlouhodobě neodpovídá struktuře absolventů.

„Měli bychom se přiblížit modelu, který desítky let úspěšně funguje v Německu nebo Rakousku, kde

je praxe a následné zaměstnání učňů a studentů ve firmách běžnou praxí. Důležitá je i vyšší prestiž řemesel. Proto pokládám za nezbytné dotáhnout Mistrovskou zkoušku a pravidelně poskytovat státní podporu na tak prestižních mezinárodních akcích, jako je Euroskills,“ vyjmenovává priority viceprezident Hospodářské komory Roman Pommer.

Ekonomická diplomacie

Hospodářské komoře v programovém prohlášení chybí alespoň rámcový plán rozvoje ekonomické diplomacie, kde je Komora pro vrcholné ústavní činitele dlouholetým partnerem.

„V době, kdy celý svět restartuje své ekonomiky a hledá podnikatelské příležitosti, musí i čeští politici navázat na trend z minulých let a pravidelně cestovat se zástupci firem do zahraničí. Za nejdůležitější považuji otevírání dveří českým podnikatelům v rychle se rozvíjejících regionech, jako je jihovýchodní Asie, Blízký východ nebo Jižní Amerika,“ uvedl viceprezident Hospodářské komory Radek Jakubský.

Hospodářská komora je připravena s novou vládou o jednotlivých prioritách v následujících dnech a týdnech jednat. „Rozumíme tomu, že programové prohlášení nemůže obsáhnout všechny důležité body do detailu. Na nejasné nebo úplně chybějící body programu je ale nezbytné upozornit a věst o tom se vznikajícím kabinetem debat,“ uzavírá Vladimír Dlouhý. Stejně tak jsou zástupci Hospodářské komory připraveni přispět svými odbornými kapacitami k co nejrychlejšímu plnění stanovených vládních cílů. ■

MIROSLAV BENEŠ, HK ČR



Česká republika má za sebou nejtěžší období polistopadové historie. Země se musí vypořádat nejen s následky světové pandemie, ale také s největším zadlužením v historii a s vysokým růstem cen, především energií a nemovitostí. Kam napřes své síly vláda Petra Fialy, to napovídá již koaliční smlouva pětikoalice, respektive koaliční program, který je základem programového prohlášení vlády.

Vláda se v něm zavázala mimo jiné ke stabilizaci veřejných financí, skutečné penzijní reformě, regionální soudržnosti, podpoře svobodného trhu, digitalizaci i moderní státní správě. Co se za těmi hesly skrývá, naznačila na 30 stranách koaličního programu. Možná překvapivě je v něm podpora podnikání věnována pouhých 8 bodů (viz box), v celkové délce 665 znaků včetně mezer. Mohlo by se zdát, že je to na čtyři roky málo. Na druhé straně nutno přiznat dvě věci: především podnikatelé sami po žádné podpoře nevolají, chtějí jasné, srozumitelné a pokud možno stabilní prostředí s minimální státní regulací a ingerencí. Na to by těch necelých 700 znaků mohlo i stačit. A pak je pravda, že podnikání se přímo dotýká řada dalších oblastí, od vzdělání přes legislativu, finance, dopravu, digitalizaci až po penzijní systém. V těchto oblastech vláda definuje své priority, mezi nimiž čelné místo zaujímá rozumné hospodaření státu bez zvyšování daňové zátěže. Držme vláde palce, protože poslední deficity státního rozpočtu z toho dělají úkol těžko řešitelný bezbolestně. Při-

počteme-li ambice nastartovat zelenou transformaci, zvládnout inflaci i energetickou situaci a připravit penzijní reformu, pak dokonce možná neřešitelný.

Zdravé veřejné finance

Proklamace koaličního programu zmiňují zodpovědné hospodaření a předvídatelnou míru investic, co nejrychlejší splnění maastrichtských kritérií, kapitálové výdaje minimálně 10 % z celkového státního rozpočtu, povinná registrace k DPH na 2 mil. Kč, snížení odvodů sociálního pojištění na straně zaměstnavatelů o 2 procentní body, zvýhodnění reinvestic v Česku oproti výplatě dividend do zahraničí, zkrácené odpisy i snížení počtu odpisových skupin, zamezení transfer pricingu i nelegálním praktikám optimalizace a daňovým únikům včetně odstrihnutí firem z daňových rájů od veřejných peněz. Snaha vlády bude směřovat i k motivaci firem k ekologickému provozu, například snížením DPH u všech ekologických výrobků a zohledněním škodlivosti u spotřebních daní. Zrušeno bude EET a snad i mnohé z nesystémových

daňových výjimek. Byrokratickou zátěž při správě daní a poplatků má zrušit parametrická úprava kontrolních hlášení, jednotné inkasní místo i proklientský přístup Finanční správy vůči občanům.

Digitalizace a právo na digitální služby

Nastupující vláda se zavazuje důsledně naplnit katalog služeb veřejné správy a dodržet plán jejich postupné digitalizace nejpozději k 1. 2. 2025. Důsledně chce vymáhat, aby mezi úřady obíhala data, nikoli občan a aby bylo striktně dodržováno, že pokud občan státu určitá data jednou poskytne, už je po něm stát nesmí znovu vyžadovat. Odpadnout tím má povinnost nosit u sebe průkazy a dokumenty, pokud si je stát může ověřit jinak. Stát má také občany aktivně a včas informovat o končící platnosti všech průkazů, osvědčení, rozhodnutí a jiných dokumentů. Toto by bylo záhodno přenést i do roviny byznysové, což by nemělo být nijak složité, jak dokazuje Hospodářská komora svým Právním elektronickým systémem pro podnikatele. Bezesporu vítané bude slibované otevírání dat



a následná aktualizace otevřených dat na všech úřadech veřejné správy a jejich faktická dostupnost komerčnímu i neziskovému sektoru. Portál veřejné správy bude doplněn o bezplatně přístupný Portál podnikatele, který bude zprostředkovávat jak komunikaci vůči veřejné správě, tak i komunikaci mezi podnikateli.

Dopravní infrastruktura

Česko se má vrátit na železniční mapu Evropy, prioritou je výstavba sítě vysokorychlostních tratí. Na jejich výstavbu pak budou navazovat další relevantní sítě, například velmi vysoké napětí či data. Vláda sem chce zakomponovat i projekty lokálního významu, a to napříč rezorty pro maximální synergii. Za prioritní dálniční úseky vláda považuje Pražský okruh, D35 a dokončení D1, přičemž nedílnou součástí dálnic budou i potřebné odstavné plochy pro kamiony, aby nedocházelo k živelnému odstavování kamionů v přílehlých obcích a lokalitách. Vláda také slibuje, že vyhodnotí zkušenosti s modelem PPP na D4 a zváží využití tohoto nástroje u dalších projektů dopravní infrastruktury – to se ovšem jeví jako značně problematické s ohledem na délku projektu, když smlouvy pokrývají příštích třicet let provozu tohoto úseku. Podobně problematické se jeví striktní odmítnutí kanálu Dunaj–Odra–Labe nebo přesun části ná-

kladní dopravy ze silnic na koleje, to s ohledem na mapu, stav a kapacitu tuzemské železniční sítě.

Místní rozvoj bez slabých regionů

Vizí nové vlády je moderní, konkurenceschopný venkov, který překonal období intenzivního zemědělství a rozvíjí se v něm bez zbytečné byrokracie místní řemesla a rodinné farmy. K tomu je nutné zastavit odchod lidí z venkova a zajistit takovou infrastrukturu a služby, díky nimž se tam vyplatí žít a pracovat. Snadnější má proto být dojíždění do práce a do školy; lepšího zajištění a dostupnosti má dojít zdravotní péče i pokrytí venkova vysokorychlostním internetem. Portál stavebníka a úpravy nového stavebního zákona mají zajistit rychlé, transparentní, digitální a občanovi blízké stavební řízení i posílení pravomoci samospráv v oblasti územního plánování. Důkladná analýza dat veřejné správy má být základem doporučené úrovně vybavenosti pro různé typy obcí a na tu má být napojen nový model financování, který zachová stávající financování obcí a změny na základě shody s Asociací krajů rozpočtové určení daní pro kraje včetně navýšení celkové alokace.

Minimálně 5 % HDP na znalosti

Zlepšit se má kvalita výuky na druhém stupni základních škol a na gymnáziích a podpořit všeobecné vzdělávání i odborné vzdělávání na středních školách a středních odborných učilištích. Nutnou podmínkou funkční vzdělávací soustavy je její schopnost reagovat na potřeby trhu, což se neobejde beze změny cílů a obsahu vzdělávání a revize rámcových vzdělávacích programů na jádrové učivo. Kvalita má mít přednost před kvantitou, jednotlivé školy mají mít mnohem větší autonomii při tvorbě školních vzdělávacích programů. Součástí vzdělávacího systému se stane i systém celoživotního učení, důležitá je aktualizace Národní soustavy povolání a Národní soustavy kvalifikací, kde musí být zásadně posílena mezirezortní spolupráce. Změn má doznat systém financování vysokých škol, aby se vyplácela nejen věda, ale i kvalitní profesně orientovaná výuka. Rozšířit se má nabídka profesních bakalářských programů i podpora snahy o excelenci, když z vybraných zařízení se mají stát špičkové výzkumné univerzity a vědecká pracoviště se zabezpečeným dlouhodobým institucionálním financováním rozvoje.

Energetická transformace nesmí ohrozit bezpečnost, soběstačnost a nezávislost

Budoucnost české energetiky vláda vidí v kombinaci jaderné energie a decentralizovaných obnovitelných zdrojů – fotovoltaika se má objevit do roku 2025 na minimálně sto tisících střech, nový energetický zákon bude obsahovat principy a požadavky na komunitní energetiku, vlastníkům se zjednoduší instalace zařízení na domech a získanou energii budou moci sdílet nebo prodávat. Státní energetická koncepce musí být novelizována, limity těžby uhlí jsou i nadále neprolomitelné

PODPORA PODNIKÁNÍ OČIMA NOVÉ VLÁDY

- Umožníme vést účetnictví a daňovou evidenci v eurech.
- Exportérům budeme otevírat dveře do třetích zemí, abychom více diverzifikovali český vývoz.
- Budeme pokračovat ve snižování byrokratické zátěže firem i živnostníků. Zautomatizujeme zakládání účetních výkazů do sbírky listin.
- Dotvoříme strukturu inovačních center a testbedů (referenčních center) nových technologií.
- Zavedeme administrativně jednoduchý systém zaměstnávání pracovníků ze země mimo EU.
- Zatraktivíme vydávání zaměstnaneckých akcií.
- Budeme pracovat na zvyšování konkurence na telekomunikačním trhu.
- Zmodernizujeme programy pro rozvoj dlouhodobé kvalifikace tak, aby reagovaly na změny v ekonomice.

a konečné. Uhelné elektrárny budou odstavovány, některé konzervovány do systému dostatečných záložních kapacit. Vláda nehodlá připustit rozpad centrálního zásobování teplem, využije přítom kombinovanou výrobu elektřiny a tepla a narovná podmínky na trhu. Přechod teplárenství k nízkoemisním zdrojům připraví tak, aby se skokově nezvýšily ceny, a energetickou transformaci i rozvoj uhelných regionů chce vést tak, aby byl možný odklon od uhlí dříve než v roce 2038.

Green Deal vnímá vláda jako příležitost, jak investicemi do udržitelného rozvoje, čistých a obnovitelných zdrojů a cirkulárního hospodaření výrazně modernizovat českou ekonomiku, zvýšit kvalitu života a zlepšit životní prostředí. Při vyjednávání konkrétních opatření ale bude vláda na půdě EU vždy zohledňovat možné sociální dopady a specifické podmínky České republiky. V taxonomii udržitelných financí EU bude prosazovat pro jádro statut bezemisního a pro plyn přechodného zdroje.

Když cesta není cíl

Vznikající vláda svým programem ambiciózně představuje velké cíle. Možná až příliš ambiciózně. S výjimkou několika marginalních jasných a konkrétních opatření – například zvýšení rychlosti na vhodných úsecích na 150 km/h – zatím nenabízí žádnou cestu k nim, vše je v rovině pouhých proklamací a záměrů. Ano, jsme na začátku a není cesty bez cíle. Ale na tu cestu, která k cíli povede, jsme měli vyrazit včera, abychom vůbec došli. Protože v tomto případě buddhistické rčení o cestě a cíli neplatí. ■

PETR KARBAN



34 doporučení Komory
nové vládě

Základ podnikatelských priorit pro příští roky

Jako základ pro vyjednávání s novou vládou a politickou reprezentací Hospodářská komora sestavila 34 klíčových doporučení novému koaličnímu kabinetu. Dokument, který Komora představila na letošním sněmu, slouží jako základní přehled současných i dlouhodobých priorit, které by měli politici co nejdříve vyřešit. Hospodářská komora tento dokument spolu s dalšími poslala také všem členům nové Poslanecké sněmovny. V tomto vydání časopisu Komora přinášíme přehled všech bodů, některé z nich rozebíráme podrobněji.

Doporučení Hospodářské komory se týkají hned několika oblastí, např. daňové politiky, sektoru obchodu, elektronizace administrativy, řešení nedostatku pracovních sil ve firmách apod. V oblasti daní se Hospodářské komoře podařilo již mimo jiné prosadit zvýšení limitu pro plátcovství DPH z 1 milionu na 2 miliony korun ročně, což je jedním z bodů prosazovaných Komorou.

Předvídatelná minimální mzda, zrušení mezd zaručených

Hospodářská komora navrhuje pravidlo pro předvídatelné stanovení minimální mzdy za nequalifikovanou práci na rozdíl od dosavadní praxe, kdy se minimální mzda několik let nezvyšovala vůbec, a v dalších letech tak byli zaměstnavatelé pod tlakem skokového navýšení, kdy ji vláda oznamovala na poslední chvíli. Hospodářská komora prosazuje indexaci založenou na aktuálních predikcích Ministerstva financí používaných při sestavování státního rozpočtu, nikoliv pouze na zpětném pohledu, jak neúspěšně navrhovalo MPSV. Hospodářská komora zároveň prosazuje úplné zrušení zaručených mezd, které tvoří celkem 8 skupin výdělků podle povahy jednotlivých profesí. Stát de facto zaměstnavatelům plánuje ceny. Důsled-

kem jsou mj. deformace cen u veřejných zakázek na dlouhodobé kontrakty.

Rychlejší nábor zahraničních pracovníků

Podle odhadů Hospodářské komory firmám chybí statisíce pracovníků. Nedostatek pracovních sil ale bude vlivem demografického vývoje dlouhodobý, česká ekonomika se proto bez pracovníků ze zahraničí neobejde. Navíc cizinci umožňují udržet v chodu služby i některé obory, kde Češi už pracovat dlouhodobě nechtějí, a není to z důvodu neadekvátního finančního ohodnocení (prodáváči, dělníci, průmysl, logistika apod.). Flexibilním řešením je další usnadnění přístupu zahraničních zaměstnanců na tuzemský trh práce skrze vládní programy, díky kterým se cizinci stávají kmenovými zaměstnanci. Hospodářská komora doporučuje zkrátit lhůty pro vyřízení žádostí zaměstnavatelů a uchazečů na maximálně dva měsíce, zvýšit kvóty pro tyto žádosti a programy nabídnout i malým podnikatelům, aby mohli zaměstnávat cizince ze třetích zemí i firmy s méně než 6 pracovníky.

Zajištění udržitelné a konkurenceschopné energetiky

Poptávka po energiích stále vzrůstá. S tím vzrůstá důraz na energetickou bezpečnost. Obnovi-

telné zdroje energie kladou vysoké požadavky na přenosovou a distribuční soustavu, z toho důvodu není možné výhradně na nich stavět celou českou energetiku. Navíc jednostranný masivní nárůst obnovitelných zdrojů v energetickém mixu může znamenat další významné zdražení energie nejen pro firmy, ale i pro domácnosti. Je zásadní obnovitelné zdroje energie dále rozvíjet, ale současně je doplnit stabilním a dlouhodobým zdrojem v podobě energie z jádra a v přechodném období také zemním plynem. Česká republika proto musí co nejdříve dokončit potřebné kroky ke zdárnému ukončení spalování uhlí v elektrárnách a teplárnách dříve než v roce 2038, podle některých současných odhadů už kolem roku 2030. Vytváří to mimořádný tlak na transformaci teplárenských zdrojů, energetický mix musí být doplněn kombinací nízkoemisních a bezemisních zdrojů, jež zajistí v maximální možné míře naši energetickou soběstačnost. Současně je nutné bezpodmínečně trvat při jednáních s Evropskou komisí na taxonomickém uznání plynu jako přechodného energetického zdroje nejméně do roku 2050. ■

MIROSLAV BENEŠ, HK ČR



34 DOPORUČENÍ

HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČESKÉ REPUBLIKY

- 1 | SNÍŽENÍ SAZBY POJISTNÉHO NA SOCIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ ALESPŮŇ O 2 PROCENTNÍ BODY
- 2 | PODPORA ČÁSTEČNÝCH ÚVAZKŮ ZRUŠENÍM DOPLATKU DO MINIMÁLNÍHO POJISTNÉHO
- 3 | ZATRAKTIVNĚNÍ PRÁCE NA DOHODU ZVÝŠENÍM LIMITU NA 15 TIS. KČ MĚSÍČNĚ
- 4 | ZRUŠENÍ POVINNOSTI ZAMĚSTNAVATELE ŘEŠIT EXEKUCE ZAMĚSTNANCŮ
- 5 | UZÁKONĚNÍ ELEKTRONIZACE PRACOVNĚ-PRÁVNÍCH VZTAHŮ
- 6 | ZRUŠENÍ ZARUČENÝCH MEZD V SOUKROMÉM SEKTORU
- 7 | ODPOLITIZOVÁNÍ ZVYŠOVÁNÍ MINIMÁLNÍ MZDY NAVÁZÁNÍM JEJÍHO RŮSTU NA MEDIÁN MEZD
- 8 | SOUSEDSKÉ HLÍDÁNÍ DĚTÍ PRO MATKY
- 9 | ŘEŠENÍ STRUKTURÁLNÍCH PROBLÉMŮ NA PRACOVNÍM TRHU
- 10 | FLEXIBILNÍ TRH PRÁCE MUSÍ BÝT ZALOŽEN NA CELOŽIVOTNÍM ZVYŠOVÁNÍ ZNALOSTÍ A DOVEDNOSTÍ
- 11 | ZRYCHLENÍ VYŘIZOVÁNÍ ŽÁDOSTÍ A NAVÝŠENÍ KVÓT PRO PRACOVNÍKY ZE ZAHRANIČÍ
- 12 | ROZPOČTOVÁ ODPOVĚDNOST
- 13 | PŘEDVÍDATELNOST KROKŮ STÁTU V OBLASTI DANÍ
- 14 | ZVÝŠENÍ LIMITU PRO PAUŠÁLNÍ DAŇ NA 2 MIL. KČ ROČNĚ
- 15 | ZAVEDENÍ MIMOŘÁDNÝCH ODPIŠŮ NA NÁROČNĚJŠÍ INVESTICE
- 16 | ZVÝŠENÍ LIMITU PRO PLÁTCOVSTVÍ DPH NA 2 MIL. KČ
- 17 | SNÍŽENÍ POČTU SAZEB DPH NA DVĚ A JEJICH REVIZE
- 18 | NOVĚ DEFINOVAT OKAMŽIK ODVÁDĚNÍ DPH
- 19 | ZPŘEHLEDNĚNÍ PŘÍMÝCH DANÍ A SNÍŽENÍ POČTU DAŇOVÝCH VÝJIMEK
- 20 | ZRUŠENÍ OMEZENÍ OTEVÍRACÍ DOBY O SVÁTCÍCH
- 21 | PROVEDENÍ ANALÝZY, ZDA STÁT POTŘEBUJE PLOŠNĚ DETAILNÍ VÝROČNÍ ZPRÁVY A ÚPLNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY PODNIKŮ
- 22 | ZELENÁ DOHODA PRO EVROPU NESMÍ OHROZIT PÁTEŘNÍ ENERGETIKU ANI NEÚMĚRNĚ ZATÍŽIT PRŮMYSLOVÉ PODNIKY
- 23 | FINANCOVÁNÍ TRANSFORMACE ČESKÉ ENERGETIKY
- 24 | ZAJIŠTĚNÍ STABILNÍCH A DOSTATEČNÝCH DODÁVEK ENERGIE POMOCÍ ENERGIE Z JÁDRA A ZEMNÍHO PLYNU
- 25 | ŘÍZENÝ KONEC UHELNÉ ENERGETIKY
- 26 | ROZVOJ TECHNOLOGIÍ JAKO PODMÍNKA PRO DOSAŽENÍ CÍLŮ ZELENÉ DOHODY PRO EVROPU
- 27 | POSÍLIT PODPORU VÝZKUMU, VÝVOJE A INOVACÍ
- 28 | POSÍLIT INVESTICE DO DIGITALIZACE, AUTOMATIZACE A IMPLEMENTACE ENVIRONMENTÁLNĚ OHLEDUPLNÝCH ŘEŠENÍ
- 29 | ZAPOJENÍ SOUKROMÝCH ZDROJŮ DO DLOUHODOBÉ PÉČE
- 30 | BEZPEČNOST JE PŘEDPOKLADEM ROZVOJE PODNIKÁNÍ, DO OBRANY 2 % HDP A ZAPOJENÍ ČESKÝCH FIREM
- 31 | EVROPSKÝ KONTEXT JE PRO EKONOMIKU ZÁSADNÍ
- 32 | PODPORA EXPORTU JE ROVNĚŽ DŮLEŽITÁ
- 33 | ROZVOJ DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURY
- 34 | ROZVOJ SÍTĚ VYSOKORYCHLOSTNÍHO INTERNETU, SLUŽEB CHYTRÉ A DIGITÁLNÍ MOBILITY

Zařídili jsme pro vás

v roce 2021

1

BOJOVALI JSME ZA DŮSTOJNÉ KOMPENZACE PRO FIRMY

Komora během jednání s ministerstvy prosazovala spravedlivé parametry kompenzačních programů pro podnikatele zasažené opatřeními proto covidu-19.

Například díky kompenzačnímu bonusu nebo programu Covid Nepokryté náklady nemusely firmy končit s byznysem.

2

PROSADILI JSME DVOJNÁSObNÝ LIMIT PRO PLATBU DPH

Vláda vyslyšela doporučení Hospodářské komory a schválila navýšení limitu pro plátcovství DPH na 2 miliony korun. Až 100 tisícům podnikatelů tak ubude administrativa spojená s DPH.

3

FORMULOVALI JSME 34 DOPORUČENÍ VZNIKAJÍCÍ VLÁDĚ

Hospodářská komora vedla jednání se členy nového koaličního kabinetu, aby její program byl pro firmy přívětivý. Už na svém sněmu proto představila 34 doporučení nové vládě z několika oblastí podnikání. Jejich seznam je k dispozici na webu komora.cz.

4

PO 12 LETECH SE DÍKY NÁM ČESKÁ REPUBLIKA ÚČASTNILA EUROSILLS

Hospodářská komora vyslala český reprezentační tým na prestižní mezinárodní soutěž technických dovedností Euroskills, kde reprezentanti v mezinárodní konkurenci vybojovali přední příčky. Aktuálně se Komora připravuje na další ročník Euroskills, který proběhne v roce 2023 v ruském Petrohradu.

5

VÝRAZNĚ JSME PŘIBLÍŽILI MISTROVSKOU ZKOUŠKU

Vláda ČR schválila ve spolupráci s Komorou připravovaný koncept mistrovské zkoušky. Ta přispěje ke zvýšení prestiže řemesel, pomůže k náboru učňů do odborných škol a zákazníci získají nové záruky kvalitně odvedené řemeslné práce. Finální schválení mistrovské zkoušky bude Komora prosazovat v nově ustavené sněmovně.

6

PROSADILI JSME JEDNODUŠŠÍ STAVEBNÍ ŘÍZENÍ

Díky novému stavebnímu zákonu, který by měl platit od roku 2023 a na kterém se odborně podílela Hospodářská komora, by se měly výrazně zjednodušit a urychlit stavební projekty. Novou legislativu v letošním roce schválil parlament a podepsal prezident republiky.

7

POMOHLI JSME FIRMÁM ZAJISTIT 20 TISÍC PRACOVNÍKŮ Z UKRAJINY

Žádosti o téměř 20 tisíc zaměstnanců z Ukrajiny vyřídila během letošního roku Komora pro české firmy, které tak kvůli nedostatku lidí nemusí odmítat zakázky. Komora také zpracovala žádosti o dalších více než 2 tisíce zaměstnanců z dalších států.

8

V DOBĚ COVIDU JSME FIRMÁM UMOŽNILI KONTAKT SE ZAHRANIČNÍMI PARTNERY

V době, kdy se nedalo cestovat, Hospodářská komora uspořádala 20 online konferencí, během kterých na 500 podnikatelů mohlo vést online B2B jednání s potenciálními zahraničními partnery. Zároveň Komora uspořádala mise do 8 zemí.

9

SENÁT NA DOPORUČENÍ KOMORY VYSTAVIL ŽLUTOU KARTU KLIMATICKÉ POLITICE EU

Na domácí i evropské úrovni Komora připomínkovala projekt Fit for 55 i Green Deal. Mimo jiné prosazuje, aby jaderná energie dostala status ekologického zdroje, a Česká republika si tak zachovala energetickou soběstačnost a konkurenceschopnost.

10

FÉROVOU KONTROLOU PROTI MINISTRYNI MALÁČOVÉ

Hospodářská komora vydala leták Férová kontrola, jenž se stal návodem pro podnikatele, které navštívila inspekce práce na pokyn ministryně práce Jany Maláčové. Firmám mimo jiné objasnil, na co mají kontroloři nárok a na co nikoliv.

11

8 PŘEDVOLEBNÍCH DEBAT ZHLÉDLO 4 200 PODNIKATELŮ

Hospodářská komora pomáhala podnikatelům během předvolebních online debat zorientovat se v programech stran a hnutí v klíčových oblastech byznysu. Během roku uspořádala celkem 8 předvolebních debat k energetice, vzdělávání, zdravotnictví nebo dopravní infrastruktuře.

Co je to zelená dohoda a jaké přináší příležitosti?

Zelená dohoda neboli Green Deal je masivním plánem přijatým členskými státy Evropské unie, který má pomoci bojovat s globálními změnami klimatu, znečištěným ovzduším, půdou i vodními toky. Evropská ekonomika se tak má zazelenat na mnoha frontách a má lépe využívat zdroje. Za tímto účelem budou jednotlivé země přijímat různá opatření a na realizaci transformace v duchu Zelené dohody půjdou investice ve výši 1,8 bilionu eur z unijního rozpočtu.



Příštích sedm let tak před Českou republikou, jejími občany a celou podnikatelskou sférou stojí velká výzva. Evropa má být do roku 2050 prvním klimaticky neutrálním kontinentem (tj. dosáhnout nulové čisté emise skleníkových plynů a zbavit se závislosti na fosilních palivech – dekarbonizace) a oddělit hospodářský růst od využívání zdrojů. S tím jde ruku v ruce zvýšená péče o životní prostředí, důraz na nízkoodpadové a bezodpadové technologie či rozvoj sdílené ekonomiky.

Příležitost pro každého

Přijímaná opatření mohou být více či méně populární (např. elektrifikace automobilů). Masivní investice však mohou představovat i nové příležitosti pro rozvoj smysluplných zelených a udržitelných projektů, kdy podporu může získat opravdu velmi široká škála projektů recyklačních nebo na nové technologie, k zajištění energetické

soběstačnosti firem či na inovace ve stavebnictví apod.

Kam směřují dotační výzvy

V následujícím programovém období 2021 až 2027 bude řada operačních programů směřovat dotačními výzvami na popsané oblasti. Jedná se o Operační program Životní prostředí. Ten se mimo jiné zaměří na energetické úspory a využití obnovitelných zdrojů energie u domácností a veřejného sektoru.

Dalším významným programem je Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost. Ten se zaměří na podnikatelskou sféru. Objeví se v něm dotační výzvy zaměřené na posun k nízkouhlíkovému hospodářství či snížení energetické náročnosti podnikatelských areálů a procesů. S ohledem na posun k nízkouhlíkovému hospodářství vznikl Operační program Spravedlivá transformace, který se zaměří na negativní do-

ZELENÁ DOHODA OBSAHUJE TYTO POLITIKY:

Udržitelná mobilita

Jedná se o přechod k ekologické mobilitě, kdy po roce 2035 má být 0 (slovy nula) emisí z nových automobilů. Tento ambiciózní cíl se má podařit za pomoci nových technologií v oblasti automobilismu. V minulosti jsme viděli podporu od státu ohledně pořizování elektromobilů a hybridů a související infrastruktury. Dá se očekávat, že v budoucnosti tato podpora bude pokračovat.

Čistá energie

Záměrem bude zajištění lepšího propojení energetické soustavy s obnovitelnými zdroji energie. Důraz bude obecně dán na sluneční, větrnou a vodní energii či energetické využití odpadu.

Udržitelný průmysl, výstavba a renovace

Má dojít ke zvýšení energetické účinnosti pro snížení spotřeby energie. S tím bude úzce souviset i renovace budov pro nižší energetickou náročnost. Stát a samosprávy budou podporovat využívání nízkouhlíkových technologií při rekonstrukcích obytných domů, podnikatelských prostor i veřejných budov.

Ochrana biodiverzity

Další významnou oblastí bude péče o přírodu kolem nás. Obnova různých ekosystémů povede k bezpečnému pohlcování uhlíku, zároveň se tímto bude řešit boj se suchem.

Udržitelné zemědělství

Plán například počítá se zajištěním kvalitních potravin napříč EU, snižováním závislosti na pesticidech, umělých hnojivech a antibioticích a vše má být směřováno k šetrnějším technologiím na ošetření potravin. Má dojít k omezování plýtvání i zlepšování životních podmínek zvířat. Vše je součástí tzv. strategie „od zemědělce ke spotřebiteli“.

Odstranění znečištění

Již dnes můžeme sledovat tendence na snižování mikroplastů a reziduí z léčivých přípravků ve vodě. Pozornost se zaměří také na snížení znečištění z velkých průmyslových areálů, prevenci havárií a zlepšování kvality ovzduší.

pady odklonu od těžby a zpracování uhlí v nejvíce zasažených regionech.

Toto je výčet těch nejrelevantnějších dotačních programů. Na zelené aktivity budou mířit další evropské, ale i národní dotační výzvy. ■

HYNEK PETŘÍK, ARROWS

Dostupné bydlení se České republice vzdaluje

Předvolební proklamace byly plné slibů o tom, že se v České republice začnou stavět byty, mimo jiné ty dostupné. Že díky větší produkci se budou stabilizovat, či že dokonce budou klesat jejich ceny. Že nebude problém ročně postavit dvacet (i více) tisíc bytů. Znělo a zní to lákavě. Jenže se zdá, že tak snadné to zase nebude.

Předeevším – již oznámený krok odsunout účinnost v nedávné době schválené komplexní rekodifikace stavebního práva nejméně o rok značně celý trh destabilizuje. Ačkoli panuje shoda na tom, že současný stav je dále neakceptovatelný, a také existuje shoda na tezi, co by se mělo změnit, nepadají shoda na tom jak.

Nepanovala dříve, nepadá nyní. A panovat nebude. Bývalá vláda otevřela pomyslnou Pandořinu skříňku, v podobě desítek institucí a organizací, které byly do stavebního zákona různě zakomponovány a které, byť nedokonale, sjednotila do jednoho razítka. Skoro zázrak. Znovuotevření tématu znovuotevřelo tuto Pandořinu skříňku a všichni chtějí svá kulatá razítka zpět. A i někteří další. Zda nakonec bude něco jiného, zda to zůstane, jak je to nyní, tedy s rekodifikací stavebního práva, nebo zda se dokonce zasekneme ve stavu před rekodifikací, není zřejmé. Co ale zřejmé je, že tento samotný krok – tedy zastavení procesu změny nejméně o rok – znamená, že další roky se projekty budou připravovat podle starého systému

a že takové projekty se budou fakticky stavět, když to dobře dopadne, až po roce 2028. Bez ohledu na to, zda je to soukromý investor, stát, nebo město, či obec.

Legislativa není vše

Problémem navíc je, že vyřešení stavební legislativy není vyřešením problémů s výstavbou. Je to první krok, na který musí navazovat další. Nejsou dělníci, kteří by stavěli. Nejsou stavební materiály, ze kterých by se stavělo, a to málo, co je, je drahé a dále rychle zdražuje. České stavebnictví dusí normy a předpisy, které ne vždy lze dávat za vinu (jen) Evropské unii. Bydlení je u nás zdaněno výrazně více než v mnoha jiných zemích Evropy. Proinvestičně zde nejsou nastaveny podmínky pro vstup velkých investičních fondů, nebo pro podporu penzijních fondů, které by do nemovitostí rády investovaly, ale české podmínky jim to téměř neumožňují. Je potřeba legislativně upravit otázku územního plánování a v něm jednoznačně stabilizovat a posílit pozici místních samospráv. Protože právě skrze něj

obce a města realizují svou politiku rozvoje (nikoli skrze fakticky technologické povolení).

Výstavbu limitují i střety norem

Když k tomu ještě přidáme nově se objevující požadavky z oblasti udržitelnosti, modrozelené infrastruktury, pravidel ESG a mnohých dalších stejně jako podfinancování samospráv, které v důsledku toho nemají na vybudování potřebné městské infrastruktury a tuto svou povinnost následně přesouvají na developery, není pohled na brzké dostupné bydlení tak nadějný. Stejně jako na to, že by cena do budoucna výrazně klesla. A to jsem zatím nezmínil ani blízký nedostatek pozemků a jejich ceny či střet mezi různými normami, které stále častěji skutečnou výstavbu limitují, či dokonce doslova brzdí. Zaseknout se ve změně pro ekonomiku životně důležitého sektoru na začátku nápravy dvacet let kolabujícího stavu nepřinese nic dobrého. ■

HANA LANDOVÁ, předsedkyně Sekce územního a regionálního rozvoje HK ČR

TENERGY.COM

ENERGIEVEDNEVNOCI.CZ

DODÁVÁME ENERGIÍ

Spolehlivou energii, která respektuje lidi i přírodu.

Jsmo elektřina a teplo vyráběné konvenčním způsobem, který kombinuje dobrou cenu pro každého a co nejšetrnější přístup k přírodě a životnímu prostředí. Takže až příště otočíte vypínačem, vězte, že se můžete spolehnout.

SEVEN COMMODITIES
SEVEN ENERGY

SEVEN ENERGY
ENERGIE S RESPEKTEM K LIDEM A PŘÍRODĚ



Jak ochránit svůj online prostor

To, že Rozhodčí soud při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky poskytuje služby v oblasti arbitráží, je ze samotného názvu jasné. Málokdo ale ví, že Rozhodčí soud poskytuje i další globálně významný servis. Jedná se o alternativní rozhodování sporů o doménová jména.

Doménové jméno je něco jako pozemek na internetu. Pokud si ho včas zaregistrujete a hradíte udržovací poplatky, slouží vám jako místo, kde můžete prezentovat svou firmu, nabízet zboží či poskytovat služby. Pomocí tohoto místa můžete také vyjadřovat své názory, vést cestovatelský deník a mnoho dalšího. Umět se pohybovat online a mít takové místo na internetu pro svou prezentaci se ukázalo obzvláště užitečné zejména v průběhu lockdownu, kdy se většina podniků držela nad vodou hlavně díky online prodeji. Budoucnost přitom nebude jiná, protože do online prostoru se začíná přenášet mnohem více než jen prodej. Stačí se podívat na plány Metaversa od Facebooku.

Proč je důležité alternativní řešení sporů o doménová jména

Registrace doménového jména je snadná a rychlá, proto v dnešní době už je málo jednoduchých (například jednoslovných) doménových jmen k registraci. Díky jejich vzácnosti si doménová jména registrují různí spekulanti či podvodníci. Jejich cílem je parazitovat na známém názvu chráněného označení (například registrované ochranné známky, či názvu firmy, nebo produktu). Parazitovat mohou řadou způsobů – od prodeje padělků, různé formy kyberkriminality až po snahu vám doménové jméno přeprodat za částku převyšující nákupní hodnotu doménového jména.

Pokud jste vlastníkem chráněného označení, můžete se proti takovému jednání bránit – a to buď soudní cestou, nebo skrze alternativní řešení sporů (ADR). Soudní cesta je výrazně delší, nemá jasně stanovená pravidla a v případech zahraničních domén (jako je .com) můžete vzhledem k příslušnosti skončit například u asijského nebo afrického

CHRAŇTE SVŮJ NÁZEV A ZAJISTĚTE SI SVŮJ ONLINE PROSTOR

Kdyby ho někdo zneužíval, vždy se můžete obrátit na Rozhodčí soud.

Více informací na:
www.domeny.soud.cz
www.adr.eu



ADR.eu

soudu. ADR poskytuje online řízení, kde můžete vést spor o doménové jméno z vlastního křesla.

Rychlost, odbornost, úspora nákladů

Velkou výhodou všech úrovní doménových sporů je jejich rychlost, odbornost řešení, ušetření nákladů a také způsob vykonání rozhodnutí – tím, že je Rozhodčí soud licencovaný přímo hlavními registry doménových jmen, dojde k výkonu v předepsané lhůtě po vydání rozhodnutí, a to bez nutnosti aktivity ze strany navrhovatele. Spor rozhodují experti pro danou oblast, nestane se tedy, že váš případ skončí u nezkušené osoby. V řízení o doménové jméno ale na druhou stranu nelze požadovat náklady řízení ani například náhradu škody. S takovými nároky je stále nezbytné obracet se na obecné soudy. ■

LENKA NÁHLOVSKÁ

ROZHODČÍ SOUD POSKYTUJE SLUŽBY VE VÍCE ÚROVNÍCH SPORŮ O DOMÉNOVÁ JMÉNA

- Na úrovni generické o doménová jména nejvyšší úrovně, jako je například: .com, .net, .org a stovky dalších. Rozhodčí soud je přitom jedním z 6 světových poskytovatelů takových služeb (jedním ze dvou sídlících v Evropě). Řízení o tento typ domén se označuje zkratkou UDRP. Celé probíhá skrze online platformu, k zahájení řízení je potřeba registrace, vyplnění zahajovacího formuláře a uhrazení poplatku. Rozhodčí soud má dlouhodobě nejvýhodnější poplatky za tento typ řízení. Tento rok administroval již více než 500 sporů o generická doménová jména.
- Na úrovni Evropské unie je možné registrovat doménu nejvyšší úrovně .EU. I pro spory o doménu .EU získal Rozhodčí soud licenci. Řízení upravuje legislativa Evropské unie, v Evropě jsou pak celkem 2 poskytovatelé ADR pro doménová jména. Poplatek za řízení je dlouhodobě zvýhodněn díky příspěvku od EURidu, zahájení řízení proto stojí pouhých 100 eur.
- Na úrovni České republiky pak Rozhodčí soud poskytuje ADR služby pro doménu nejvyšší úrovně .CZ. Licenci k poskytování služeb získal Rozhodčí soud od správce domény CZ.NIC. Také řízení o .CZ doménu probíhá v online prostředí s předem danými pravidly a sazebníkem. Celé řízení trvá zpravidla tři měsíce od podání návrhu po uveřejnění rozhodnutí.

EuroSkills 2021: České talenty v mezinárodní konkurenci obstály

Soutěž profesních dovedností mladé generace do věku 25 let. Akce národního zájmu, prezentace odborného vzdělávání, festival dovedností, nadšení i odhodlání podat co nejlepší výkon. To vše jsou EuroSkills, unikátní akce, na které se každé dva roky potkávají generace mladých soutěžících pod vedením zkušených odborníků.



Foto: Zk. archiv HK ČR

Hospodářská komora České republiky vyslala letos do Grazu národní tým ČR, který reprezentovali mladí muži ve čtyřech oborech.

Patrik Procházka soutěžil v oboru mechanik chladicích zařízení z Velkých Pavlovic. Pochází z Velkých Pavlovic, vyučil se na SŠ polytechnické Jílová v Brně, dnes má vlastní živnost a spolupracuje s mnoha firmami v oboru. Na soutěži jej připravoval Svaz chladicí a klimatizační techniky. David Voráček je obkladač z Červeného Poříčí v Plzeňském kraji, absolvent Střední školy Horní Bříza. V současné chvíli pracuje ve společnosti LASSELSBERGER RAKO, která jej spolu s Cechem obkladačů ČR na soutěži připravila.

Tomáš Eichler je mechanikem těžkých nákladních vozidel z Divišova ve Středočeském kraji a absolventem ISSA Brno. V současnosti pracuje ve společnosti SCANIA CZECH REPUBLIC, s. r. o., která mu poskytla zázemí a možnost přípravy na soutěži.

David Ryšavý je malíř, lakýrník a tapetář z Ostrétna v Pardubickém kraji. Střední odbornou školu Jarov dokončil v roce 2019, nyní pracuje v rodinné firmě a na Euroskills jej připravoval Cech malířů, lakýrníků a tapetářů ČR.

Účast na EuroSkills je jen vrcholkem ledovce

Samotná účast české reprezentace na soutěži je vrcholkem ledovce. Tři dny, kterým předchází měsíce tréninku pod vedením expertů – odborných garantů. Přísloví těžko na cvičišti, lehkou na bojišti vystihuje základ úspěchu na soutěži. Bez



firm a odborných partnerů je účast českých reprezentantů nemyslitelná.

Svaz chladicí a klimatizační techniky, Cech malířů, lakýrníků a natěračů ČR, Cech obkladačů ČR, Cech podlahářů a parketářů ČR, Lasselsberger, s. r. o., a Scania, s. r. o., ACT-Servis, s. r. o., Kooperativa i Rozhodčí soud jsou partneři, jejichž podpora umožnila Hospodářské komoře zajistit všechny podmínky pořadatele a tým do Rakouska vyslat.

Příprava na Petrohrad

ČR se do Euroskills zapojila po delší odmlce, naposledy se akce účastnila v roce 2008. V Grazu soutěžící vybojovali jedno páté, dvě šestá a jedno jedenácté místo. Všichni čtyři soutěžící dosáhli na více než 600 bodů, které jsou předstupněm nejvyšších příček.

Ihned po návratu z Rakouska zahájila Hospodářská komora přípravu na 8. EuroSkills, které se

ZKUŠENOSTI A DOJMY DAVIDA VORÁČKA A TOMÁŠE EICHLERA

Davide, pokud můžeš na základě vlastních zkušeností z Grazu hodnotit, jsou naši mladí obkladači konkurenceschopní například se sousedními státy?

Zřejmě ještě ne. Samotný učňák na praxi úplně nepřipraví. Já jsem se hodně naučil na soutěžích, celkem jsem jich absolvoval pět, včetně Grazu. Ale až teď si uvědomuji, že ještě před tím, než jsem byl vybrán k reprezentaci, jsem v porovnání, kam jsem se posunul během přípravy, nic neuměl. Školy mají rezervy. Především v materiálech a také ve vybavení. To především něco stojí a školy mívají omezenější rozpočty. Nové materiály, nové nástroje, s tím se pak setkáváte až v praxi.

DAVID VORÁČEK, soutěžící, obor obkladač

Tomáši, jak hodnotíš svou účast na EuroSkills?

Bez profesní angličtiny se soutěžící nemá šanci na akci zorientovat, celé zadání a komunikace probíhají v cizím jazyce. Já angličtinu také využívám, ale pořád je co zlepšovat. Pořadí závad, které jsem v jedné části úkolu musel řešit, v reálné situaci nikdy nenastane, ale i to je součástí soutěže, řešit neočekávané. Tlak času dělá své a dokáže pořádně rozhodit koncentraci. S odstupem času jsem rád, že jsem do toho šel. Na vlastní kůži jsem si ověřil, jak svou práci ovládám a kde mám mezery.

TOMÁŠ EICHLER, soutěžící, obor mechanik těžkých nákladních vozidel

uskuteční od 16. do 20. srpna 2023 v ruském Petrohradě. Pokud chceme obstát, musíme soutěžícím zajistit adekvátní přípravu. Ve spolupráci s profesními sdruženími, cechy, asociacemi, vzdělavateli i firmami je Komora připravena vyslat do Ruska skvěle připravený tým. ■

ROMANA NOVÁČKOVÁ

Inflace je následek nedostatku lidí

Před devíti lety založil Jan Odehnal malou stavební společnost. A byť by se mohlo zdát, že současná rozkolísaná doba podnikání příliš nepřeje, Inten Group se za těch devět let stal skupinou, jejíž záběr je mnohem širší a obrát se blíží půlmiliardě ročně. Jak se majitel úspěšné stavební firmy dívá na současnost?

Co všechno dnes vaše skupina obsáhne?

Původní firma tvoří stále základ byznysu, zemní práce, infrastruktura, výstavba průmyslových hal. Pilot Service, to je naše specializace na speciální zakládání staveb. Vedle toho je Inten Market, prodejna stavebnin. Samostatnou kapitolou jsou studny, protože máme špičkové vrtačky i obsluhu, a tak jsme rozjeli projekt Vaše studna. Voda je velké téma. Pustili jsme se do developerských projektů, máme za sebou bytové domy a teď dva velké projekty, jeden v Mikulově, jeden ve Dvoře Králové nad Labem. A konečně je tu jeden záměr, který míří k budoucnosti, k recyklaci stavebních materiálů. To bude téma stejně velké jako voda, ne-li větší.

Za devět let jste urazili slušný kus cesty, zdá se...

Musím přiznat, že když se firma začala rozvíjet, uvědomil jsem si, že všechno sami s bratrem nezvládneme, a tak jsem výkonné vedení hlavních firem přenechal šikovným lidem z týmu. Mám nejen víc času na rodinu, ale především si můžu hrát s těmi dalšími projekty, které potřebují více péče. A hodně se jimi bavím.

Jak dnes vypadá stavebnictví pohledem zevnitř?

Asi dobře, přes všechny problémy, hlad je obrovský. A problémy tu vždycky byly a vždycky budou, kdo si neví rady s problémy, asi nebude podnikat. Jen si člověk musí dnes asi lépe umět rozložit síly. Nemá smysl zasloužit projekty na dva roky dopředu, to jsme dělali před pár lety. Ale dnes, kdy se mění ceny na vstupu každých čtrnáct dní? Mám výhled třeba na půl roku, maximálně rok, pokud jde o core byznys. Dlouhodobější výhled mi nedává smysl, protože musím mít jistotu, že když zakázku podepíšu, budu schopen ji v termínu, ceně a kvalitě dodat. Prakticky, že nasmlouvám

cokoliv a pak to různě honím, těm se vyhýbám, protože nejenže to má dopad na kvalitu, ale utavím lidi. A ti jsou základ, ti rozhodují, stroje umí koupit každý. I když je pravda, že dříve to šlo rychleji, dnes když objednáme vrtačku, dostanu ji za rok. Ale pořád platí, že tu vrtačku koupím, zatímco kluka, kterého do ní posadím, za rok fakt neseženu. Takže máme konsolidovaný tým a o ten pečujeme. V prosinci končíme třináctého.

Nějaké magické datum?

Ne, požadavek kluků. Chtějí si odpočinout, strávit čas s rodinami, začít dýchat vánočně. Nechci říct, že je to nůž na krku, ale když jsme to na poradě řešili, naprosto jasně dali najevo, že tohle je pro ně víc než peníze. Jinými slovy, tým máme stálý, ale místo tří part bych stejně raději měl na tři vrtačky čtyři party, aby se kluci mohli prostřídat. Stroj se neunaví, člověk snadno. Končíme třináctého prosince, začínáme osmého ledna. Jedna velmi spřátelená firma chtěla zrovna o Vánocích, když bude volněji, něco vrtat, přemlouvali mě, že připlatí. Ale to není o penězích, ti kluci jedou třeba šest víkendů v kuse. Nenechám je vyhořet.

Zmínil jste developerské projekty, nejsou dnes trochu risk? Investiční experti už varují, že investice do nemovitostí ve velkých městech a atraktivních lokalitách jsou z mnoha důvodů na hraně rentability...

Možná jsou, ale i mimo Prahu se dnes prodávají byty na úrovni sto čtyřiceti tisíc za metr čtvereční. A prodávají se extrémně rychle, je hlad a obrovská poptávka. Ale je pravda, že se soustředíme spíše na menší města, kde mají zajímavé projekty zelenou. Lidé i tam chtějí projekty jako ve velkých městech, radnice je chtějí. V Mikulově stavíme na nejlepším volném místě v centru hned u zámku rezidenční dům, skoro padesát apartmánů. Ve Dvoře Králové senior house v centru, u řeky.

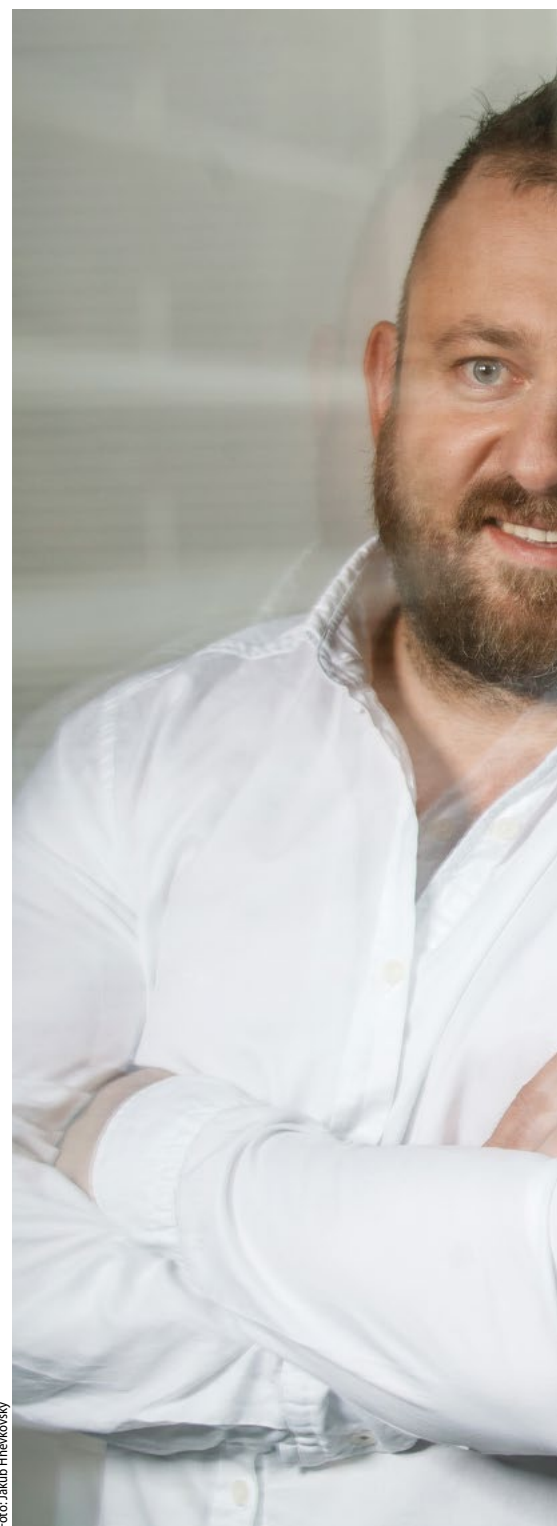


Foto: Jakub Hrnčířský

Žádné projevy pandemické investiční nejistoty?

Po investičních nemovitostech je pořád hlad. Sice tyhle investice dnes asi negenerují pravidelný výnos, ale růst hodnoty pokryje inflaci a řada lidí nemá možnost pohybovat se v investičním prostředí. Chtějí ochránit svoje peníze. Je to konzervativní přístup, ale není chybou. A pokud jde o takové lokality, jako je Mikulov, pak tyhle kapacity asi míří spíš k nájemnímu bydlení a pak budou i generovat pravidelný výnos. Poptávka tu pořád převyšuje nabídku.



Takže prostor k růstu je i dnes...

Určitě, teď jsme třeba koupili sedmdesátitunový jeřáb a budeme sami stavět i skelety hal, protože velkým firmám chybějí montážníci a nás to brzdí. Vlastně tak trochu kopírujeme přístup velkých inženýrských firem. Jestli dříve většinu prací řešily subdodávky, dnes se snaží mít těžisko u sebe. Generální dodavatel nechce řešit zbytečné problémy, nechce se spoléhat na subdodávky, které nemá úplně ve své moci. Začíná platit, že když firma nezvládá všechno sama, nedělá. Investory už nebaví, když dodavatel není schopen odpovědět

na otázku a musí zjišťovat odpověď teprve u svých dodavatelů. Takže čistě obchodních firem ve stavebnictví ubývá.

Předpokládám, že ty vlastní developerské projekty si stavíte také sami...

Něco jsme sami dělali, něco jsme zadali, teď ty nové asi taky zadáme.

Vyplatí se to?

Není dobré tříštit síly, zase tak velká firma nejsme a infrastruktura, haly, to je naše jistota. Nechci říct,

že na bytové výstavbě nevyděláme, ale je tam řada detailů, které vstupují do hry. Jsou to mnohem citlivější projekty. Dám příklad. Když vím, že jsem schopen něco postavit za určitou cenu, a vím, že za určitou cenu to i prodám, vidím nějaký prostor, deset, možná dvacet procent. Když se do něj vejde jiný dodavatel a mně zůstanou volné kapacity, dává mi to smysl.

Co je největší hrozba?

Nenazval bych to hrozbou. Je to realita. Když přišel covid, věděl jsem, že bude dobré se opřít o státní



Foto: archiv Inten Group

zakázky, ty se hned tak nezastaví, maximálně posunou. Nabrali jsme, co šlo. Samozřejmě se drtivá většina posunula z loňského roku na letošní a ztratili jsme spoustu peněz, protože nasmlouváno bylo za staré ceny, ale ty šly nahoru. Práce nebylo málo, jen se posunula v čase. V loňském roce jsme měli mírný propad, letos máme čtyřicetiprocentní nárůst. Když má firma lidi a techniku, práci si vždycky najde.

Jeden z vašich chystaných projektů se týká recyklace, velké téma zítřka...

Recyklaci vidím jako velkou příležitost, budoucnost není v tomto případě nijak vzdálená, vždyť recyklace a regenerace zeminy je téma už dnes. Náš projekt je na úplném začátku, ale chtěli bychom ve spolupráci s jednou technologickou společností vybudovat recyklační areál. Oni mají technologie, my jsme na stavbách, pohybujeme se v reálném prostředí, pracujeme s těmi materiály. Dneska to není o tom, že když stavíte, vykopete jámu a vyvezete ji za humna. Plánujeme proto fúzi a vznik recyklačního střediska, které by zvládlo zpracovat to, co vykopeme, ať jsou to cihly, nebo beton. Rozdrtit, zpracovat ve vlastní betonárně. Totéž jsou zeminy, které se musejí stabilizovat a znovu se dají používat. Není prostor na to každou díru zasypávat štěrkem, cestou je vytěžený materiál recyklovat a vrátet do oběhu. Beton je jednoduchý, cihla při správném technologickém postupu vlastně taky, ani u hlíny to není větší problém.

Je to i levnější?

Právě že dnes ano, a je to i cesta k řešení nedostatku na vstupech. Jen za poslední tři roky šel štěrk nahoru o padesát procent. A pořád není. Kamenolomy se neotevírají a ani se otevírat nebudou, EIA je neúprosná. Tlak je obrovský, zvláště tam, kde se staví dálnice. Mám zkušenost ze staveb z Hradecka a Pardubicka, tam se staví dálnice a štěrk je tam

dvakrát dražší než v Brně. Otázka proto není za kolik, ale jestli vůbec.

To je znak doby, slyším to na všech stranách...

Trochu si myslím, že je to ale stav vyvolaný uměle. Vidím to ve stavebninách, tam se vůbec nebváme dnes o číslech. Přejde poptávka kupříkladu na

FIRMY NEMAJÍ PARTY NA TŘI SMĚNY, JEDOU NA DVĚ, A ABY ZŮSTALY NA ČÍSLECH, PŘI NIŽŠÍCH OBJEMECH ZVEDNOU MARŽI. A ONO TO VYCHÁZÍ. TAK PROČ SE TOHO NEDRŽET? MĚNĚ LIDÍ ROVNÁ SE MĚNĚ STAROSTÍ, A POKUD JSOU ZISKY TAM, KDE MAJÍ BÝT, TAK PROČ NE?

pálenou tašku. Proдали bychom hned, ale dodací lhůta je květen. Výrobci nepřijímají objednávky. Začínáme stavět halu, v březnu máme dělat střechu a nejsem schopný sehnat vatu. Volám dodavatele a on se mnou jedná stylem: „Pane Odehnale, takových, jako jste vy, těch mám desítky, možná stovky. Vy tu vatu vůbec nemusíte dostat...“ Poslali jsme objednávku na jiné produkty, které bychom potřebovali vlastně ještě do konce roku, přivezou to snad na konci února.

Na jaře experti předpovídali inflaci kolem tří procent, vy jste hovořil o více než dvojnásobku... Nechcete změnit profesi?

Určitě ne. Ale ta čísla přece ukazoval trh už na jaře, byly tu jasné signály, že materiálu je nedostatek a že brzy nebude vůbec. Respektive, že kdo bude

chtít koupit, bude muset platit víc. A projevuje se to všude, nejde jen o materiály, jde o kapacitu čehokoliv. Stroje se koupit dají, ale počkáte si déle než dříve. S lidmi je to těžší. Kdo má stroje a lidi, dělá, a protože je poptávka, řekne si za práci i víc, čímž pak vykompenzuje to, že stroje třeba nejedou na sto procent a chvíli stojí.

Je šance, že tenhle stav odezní?

Já nevím. Nevím totiž, kam všechen ten materiál jde. Před pár lety se stavělo dvakrát tolik a všeho bylo dost, nikdo neměl problém. Tak kde to všechno je? Kdyby se tu stavělo nové město, pochopím to. Ale nestaví se žádné nové město. Vidím jediné vysvětlení.

Jaké?

Že i takhle se projevuje nedostatek lidí. Firmy nemají party na tři směny, jedou na dvě, a aby zůstaly na číslech, při nižších objemech zvednou marži. A ono to vychází. Tak proč se toho nedržet? Méně lidí rovná se méně starostí, a pokud jsou zisky tam, kde mají být, tak proč ne? Nahrává tomu nejen ten dlouhodobý nedostatek lidí, ale i jejich postpandemický přístup. Velká část jich byla dlouho doma, zvykli si, že je to vlastně příjemné. Dnes nerozhodují jen peníze, ale počet dnů dovolené, volné víkendy. Firmy na to musely reagovat, a i když je lidí nedostatek, benefity volného času se rozšiřují. Když jsem byl mladý, nezajímalo mě, jak dlouho budu v práci, ale kolik si vydělám a co si za to budu moct koupit. To dneska není.

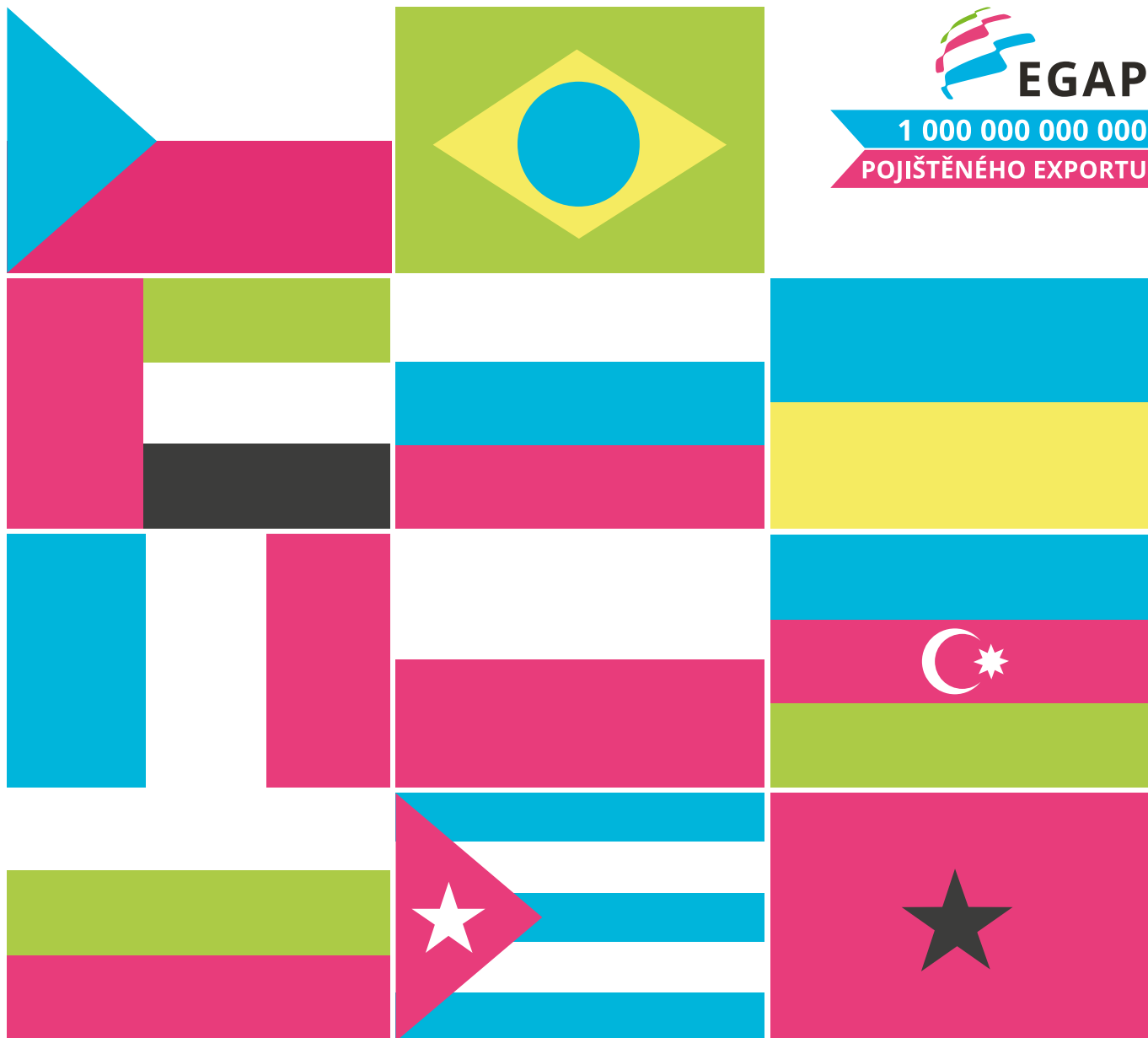
Je i pro stavebnictví lékem na nedostatek lidí robotizace? Autonomní bagr nebo autonomní vrtačka?

Zatím nic takového nemáme a nemyslím, že zrovna u našich specializací se něco zítřka objeví. Na druhou stranu všechny stroje jsou dnes, s odpuštěním, úplně blbuvzdorné. Což ale taky nevím, jestli je dobře. Když беру řidiče, slyším, že bude jezdit s čímkoliv, ale s vlekem ne. Jasně, protože neumí couvat. Dřív řidič nákladáku musel něco umět, dnes už vlastně ne. Kupoval jsem čtyři nové mercedesy, tam je jen volant a páčka na vyklopení, s tím může dělat kdokoli. Ale pak je problémem to couvání.

Stavíte průmyslové haly, jak vidíte životaschopnost českých průmyslových firem?

Z Evropy máme k dispozici devět set šedesát miliard, většina míří k udržitelnosti – energie, odpady, voda, recyklace. A já jsem optimista, myslím, že si české firmy troufají na spoustu zajímavých projektů a že si pro ty peníze budou umět sáhnout. Sami do toho jdeme s projektem recyklačního střediska také. Mohlo by se zdát, že stavebnictví je velmi konzervativní obor, ale myslím, že to už dávno není pravda. Ostatně, my dlouhodobě spolupracujeme s brněnským VUT a věřím, že tahle spolupráce bude pokračovat i nadále. ■

PETR KARBAN



POJISTILI JSME ČESKÝ EXPORT ZA 1 BILION KORUN





Technologie, které zítra ovlivní svět

Světové ekonomické fórum (WEF) v listopadu publikovalo zprávu Top 10 Emerging Technologies. Přední odborníci v ní definují deset nových technologických trendů, které v příštích třech až pěti letech ovlivní svět a budou se podílet na technologické revoluci. Dotknou se výrazně zemědělství, zdravotnictví a vesmíru.

Seznam průlomových technologií s nejvýznamnějším potenciálem pozitivně ovlivnit svět zveřejňuje WEF každoročně. V loňském roce to byly mikroehly pro bezbolestné injekce a testy, solární rafinerie oxidu uhličitého, klinické testy na virtuálních pacientech, jednotná prostorová analýza fyzického i digitálního světa, digitální medicína, elektrifikace letectví, cement s nízkým obsahem uhlíku, kvantové senzory, zelený vodík a komplexní genomová syntéza. Jen pro představu – například celosvětový trh se zeleným vodíkem, vyráběným elektrolyzou pomocí energie z obnovitelných zdrojů, má v průběhu příštích třiceti let vyrůst do tržního objemu 12 000 000 000 000 dolarů.

Inovace, které (z)mění svět

Ani letošní top desítka nepřináší nečekaný pohled, experti zmiňují především technologie, které mají hrát klíčovou roli při hledání řešení mnoha světových problémů, od změny klimatu po veřejné zdraví. Zpráva Top 10 Emerging Technologies 2021 tak především potvrzuje, že inovační tempo míří v hlavním směru k udržitelnější a zdravější budoucnosti Země. „Naším cílem je nejen poskytnout rozmanitý a inspirativní seznam, ale vždy identifikovat technologie s největším potenciálem změnit svět. A nejsou to jen ideje, některé z nich se prosazují už v současnosti,“ konstatoval Jeremy

COMPTIA: TOP 5 AI

Prediktivní prodej a bodování potenciálních zákazníků

Prediktivní prodej upřednostňuje potenciální zákazníky tím, že odfiltruje nekvalifikované potenciální zákazníky. Umělá inteligence umožňuje efektivnější stanovení priorit prodejních vyhlídek prostřednictvím bodování potenciálních zákazníků a poskytuje podrobné analýzy v reálném čase.

CRM a optimalizace poskytování služeb

Systémy pro řízení vztahů se zákazníky (CRM) a optimalizaci poskytování služeb monitorují a analyzují vzorce nakupování a používání zákazníků. Objem a složitost zákaznických transakcí roste – to znamená, že je k dispozici více dat a je to složitější. Umělá inteligence dokáže tato data efektivně zpracovat, aby odhalila vzorce a poskytla přesné informace o zákaznících.

Chatboti a digitální asistenti

Chatboti a digitální asistenti jsou aplikace používané k vedení online konverzací prostřednictvím textu nebo převodu textu na řeč namísto živých agentů. Tyto aplikace se učí z historických dotazů zákazníků,

identifikují vzorce a předvídají pravděpodobné chování zákazníků. S využitím metody zpracování přirozeného jazyka (NLP) mohou dokonce interpretovat vzorce lidského hlasu a poskytovat odpovědi v intuitivním rozhraní. A přestože jsou to vlastně „stroje“, dokážou poskytovat „lidský“ zákaznický zážitek.

Pokročilá detekce hrozeb kybernetické bezpečnosti

Platformy pro detekci kybernetických hrozeb založené na umělé inteligenci využívají strojové učení k analýze historických dat a autonomně předvídají a odhalují potenciální kybernetické hrozby. Umělá inteligence umožňuje analyzovat ohromné množství dat a tím detekovat známé hrozby v reálném čase, čímž minimalizuje škody a ztrátu dat.

Inteligentní automatizace marketingu

Nástroje založené na umělé inteligenci harmonizují data z různých zdrojů a automaticky sestavují prediktivní analýzy o zákaznících. Software shromažďuje data, aby se naučil nákupním cyklům zákazníků a motivátorů, což umožňuje efektivní marketingovou komunikaci.

Jurgens, výkonný ředitel Světového ekonomického fóra. Technologickou top desítku je tak možno vnímat i jako seznam příležitostí pro ekonomiku zítřka. I pro tu českou.

Einstein, Bohr a další

Technologie, které se do top desítky dostanou, musejí být nejen významně přínosné pro společnost, ale také atraktivní pro investory a mít tak šanci prosadit se masově v horizontu pouhých pěti let. Samozřejmě ne všechny technologie, u nichž WEF předpokládá celosvětově významné sociální, ekonomické a environmentální dopady, se skutečně stanou běžnou součástí praxe a změni naše životy. „Přesto jsme potěšeni, že se můžeme podílet na kolekci ambiciózních, potenciálně transformačních technologií. Některé z těchto inspirativních a využitelných nápadů bezpochyby přispějí k řešení nejnaléhavějších výzev naší doby, včetně klimatu, zdraví, zemědělství a komunikace,“ řekla Laura Helmut, šéfredaktorka amerického populárně vědeckého měsíčníku Scientific American, který na zprávu s WEF spolupracuje. Mimochodem, vychází nepřetržitě od 28. srpna 1845, a je tak nejdelší souvisle vycházejícím americkým časopisem. Pyšní se ovšem především tím, že s ním spolupracují přední vědci své doby, často nositelé Nobelovy ceny, mezi nimiž byli v minulosti například i Albert Einstein, Niels Bohr či Erwin Schrödinger.

WEF Top 10 technologií 2021

Dekarbonizační technologie

Evropa akceleruje snahu se změnou klimatu, přidávají se i další státy a bude se muset rychle rozšířit množství technologií, které nabízejí řešení s nižší uhlíkovou stopou nebo vysávají oxid uhličitý ze vzduchu. Tyto technologie budou mimo jiné zahrnovat klimatizaci s nulovými čistými emisemi, nízkouhlikový cement, obnovitelné zdroje energie a bílkoviny bez masa.

Samohojivé plodiny

Zemědělství je závislé na průmyslových hnojivech obsahujících dusík, jako je čpavek. Jen jeho produkce představuje až 2 % celosvětových emisí oxidu uhličitého. Nové inženýrské přístupy umožňují plodinám produkovat vlastní hnojivo napodobováním symbiotického vztahu mezi kořeny rostlin a půdními bakteriemi.

Dechové senzory pro diagnostiku onemocnění

Lidský dech obsahuje více než 800 sloučenin. Nové technologie dechu analyzují tyto sloučeniny a zjišťují změny v koncentracích sloučenin spojených s nemocemi. Testování v rané fázi prokázalo již potenciál technologií snímání dechu pro diagnostiku tuberkulózy, rakoviny i covidu-19.

Výroba léků na vyžádání

Farmacie je průmyslem velkých sérií. Nové poznatky a technologie však již dnes umožňují výrobu běžných léků přizpůsobených pro jednotlivce

v přesné dávce a složení přímo na místě v lokální lékárně.

Energie z bezdrátových signálů

Zařízení, která k provozu nevyžadují příliš mnoho energie, jako jsou kardiostimulátory a chytré hodinky, by se mohla brzy bezdrátově nabíjet prostřednictvím signálů Wi-Fi a 5G. V budoucnosti nebude tedy nutné taková zařízení s nízkou spotřebou nikdy připojovat do sítě.

Kvalitnější stáří

Výzkum odhaluje pochopení mechanismů stárnutí a umožňuje tak vývoj cílených terapií, které by mohly odvrátit demenci a další onemocnění související s věkem. Zdravější stáří není příliš vzdálené.

Zelený amoniak

Zelený čpavek, který se vyrábí z čistších zdrojů vodíku, by mohl poskytnout ekologičtější hnojiva pro plodiny. Znamenalo by to další snížení emisí, které dusí planetu.

Bezdrátová biomarkerová zařízení

Monitorování chronických onemocnění, jako je cukrovka a rakovina, vyžaduje časté krevní testy k identifikaci a sledování určitých biomarkerů. Inovace v bezdrátových, přenosných a nositelných senzorech integrovaných v oděvu nebo kontaktních čočkách by mohly brzy tyto důležité informace nepřetržitě monitorovat.

Domy vytištěné z materiálů místních zdrojů

Stavba domů prostřednictvím 3D tisku by mohla pomoci vyřešit problém bydlení pro téměř dvě miliardy lidí světa. Inovace 3D tisku umožňují stavět domy z místních materiálů, jako je hlína, což šetří čas, peníze a energii na dopravu stavebních materiálů na místo.

Vesmírný internet věcí

Nejméně 10 miliard aktivních zařízení tvoří dnes internet věcí (IoT) a tento počet se v příštích deseti letech více než zdvojnásobí. IoT pro maximální efektivitu potřebuje zařízení rozšířená po celém světě, nicméně dnešní celulární sítě nepokrývají ani polovinu zemského povrchu. Obrovské mezery v konektivité má vyřešit vesmírný systém IoT pomocí sítě levných nanosatelitů s nízkou hmotností obíhajících pouze několik set kilometrů od Země.

Pohled expertních ajťáků

Světové ekonomické fórum není ani zdaleka jediné, které se budoucím technologiím věnuje. Zajímavé je bezesporu srovnání s pohledem The Computing Technology Industry Association (CompTIA), což je nezávislá americká certifikační autorita a jedna z nejvýznamnějších světových obchodních asociací pro IT průmysl. Její experti ve své zprávě konstatují, že technologie v podobě nápadů se stále objevují bezprecedentním tempem, nicméně jejich osvojení za ideou často zaostává. I proto, aby

COMPTIA: TOP 5 IOT

Sledování majetku

Monitoring majetku a zásob i jejich využití v reálném čase zpřesňuje provozní logistiku. Senzory jsou zabudovány do zařízení nebo k němu připojeny a data jsou v reálném čase odeslána zpět do softwaru pro centralizovanou správu ke zpracování a analýze.

Průmyslový monitoring

Průmyslové monitorování zlepšuje výkon, produktivitu a efektivitu průmyslových procesů ve výrobě, těžbě, utilitách i v dalších průmyslových odvětvích sledováním stavu majetku, předpovídáním údržby a zajišťováním kvality. K posouzení stavu stroje či kontrole produktu využívá chytré senzory a centrální analytický systém.

Chytré odznaky

Jejich pomocí mohou organizace zaujmout jednoduchý, ale sofistikovaný přístup k identifikaci, lokalizaci a poskytování bezpečného přístupu personálu ve svých zařízeních. Chytré odznaky jsou přenosné sledovače na ID kartě, které využívají vestavěné senzory IoT k poskytování přesné a nepřetržité geolokace pro sledování prostoru a pohybu v něm, oznamování zón a monitorování bezpečnosti a zabezpečení pracovníků.

Správa vozového parku

Automatizované procesy v reálném čase pro sledování používání a údržby vozidla i výkonu řidiče. Správa vozového parku využívá telematické senzory připojené k vozidlům. Ty předávají informace zpět do řídicího softwaru, což dovoluje lépe alokovat zdroje, plánovat i přizpůsobovat se vývoji situace.

Chytré budovy

IoT dovoluje díky propojeným senzorům a softwaru monitorovat různé charakteristiky a parametry budov a získané údaje využít pro optimalizaci prostředí i provozu budovy. Typickými oblastmi jsou například řízení zabezpečení nebo klimatizace.

CompTIA překlenula onu propast mezi příslibem a realitou, se letos zaměřila na inovativní představení praktického využití umělé inteligence (AI) a internetu věcí (IoT). Obě technologie se totiž dostaly na první místo CompTIA seznamu v posledních třech letech. Expertní ajťáci se proto rozhodli představit především to, jak mohou měnit současný byznys a život. Využili k tomu únorovou kvantitativní studii, která detekovala využití AI i IoT mezi čtyřmi sty předními americkými společnostmi, a poukazují tak na možnosti, které nejsou zcela nové, přesto se je stále učíme používat a zhodnotit tak všechny jejich výhody. ■

PETR KARBAN



Foto: Zsarchiv/HK ČR

Hledejte a naleznete

Jak si stojí Česko a české firmy ve znalostním světovém závodě? Máme reálnou šanci odpárat si přívlastek montovny? A kolik výsledků výzkumu a vývoje ročně zaknihuje Oxford? I o tom s Liborem Krausem, předsedou Sekce pro výzkum, vývoj a inovace HK ČR.

Jak vnímáte potenciál českého výzkumu a vývoje?

Hodně složitá otázka na hodně dlouhou debatu. V první řadě musíme vyjít ze zdrojů a pak se podívat na to, kam se chceme dostat a jak ty zdroje využívat. Naše republika měla a dodnes má poměrně značné znalosti jak v oblasti techniky, tak v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, hlavně v technických směrech. A je tu poměrně dost pracovišť na slušné evropské, nebo dokonce skoro slušné světové úrovni. Na druhou stranu, celý systém by potřeboval konsolidovat, dát jasná pravidla a jasný směr. Toho, čekám, se zhostí vládnoucí garnitura. Jenže už jsem téměř v předdýchodovém věku a čekám pořád. Jeden můj kolega před časem spočítal, že těsně po revoluci tu bylo asi sto osmáct výzkumných pracovišť, která pracovala pro

průmysl. Dnes jich Ministerstvo průmyslu a obchodu má čtrnáct, z toho dvě vznikla na zelené louce, jeden je Metrologický ústav, který sice také dělá výzkum, ale není to úplně nejvýzkumnější organizace. Takže z toho, co jsme měli, zůstalo asi deset procent.

To nezni zrovna povzbudivě...

Jak se to vezme. Ty, co zůstaly, prošly většinou tvrdou privatizací, jiné se zásadně přeorientovaly, ale všechny obstály v tvrdé konkurenci a jejich výstupy a výsledky mají váhu a české firmy je potřebují. Sám jsem spolujatelem jedné z nich, a když to mohu srovnat se světem, protože se setkáváme na mezinárodním poli s řadou těch renomovaných zahraničních pracovišť, pak nemáme zase tak špatné výsledky.

Zastavme se u těch dvou faktorů, které jste zmínil na začátku, zdroje a směr. Jsou zdroje dostatečné?

Jak říkal už kdysi pan Špidla, zdroje jsou...

A můžeme se v tomto ohledu srovnávat s evropskými a světovými lidry?

S těmi se můžeme srovnávat těžko, protože zdroje, které dávají do výzkumu a vývoje lidři jako Japonsko, Jižní Korea, Tchaj-wan, Izrael, Spojené státy americké, ale také Velká Británie či Německo, abychom nebyli pouze v daleké cizině, tak ty zdroje jsou nesrovnatelné. Státy, které jsem jmenoval, dávají do oblasti výzkumu a vývoje běžně tři až čtyři procenta hrubého domácího produktu, Česká republika necelá dvě procenta. Ve srovnání s bývalými východními státy jsme spolu se Slovinskem

na špičce, jsme přibližně na úrovni Španělska nebo Itálie, ale za těmi nejlepšími stále zaostáváme.

Neustále proklamujeme touhu zbavit se přívlastku montovna Evropy, být inovačním lídrem a znalostní ekonomikou, ale mnoho jsme pro to za třicet let asi neudělali. S těmi nejlepšími se zkrátka srovnávat nemůžeme...

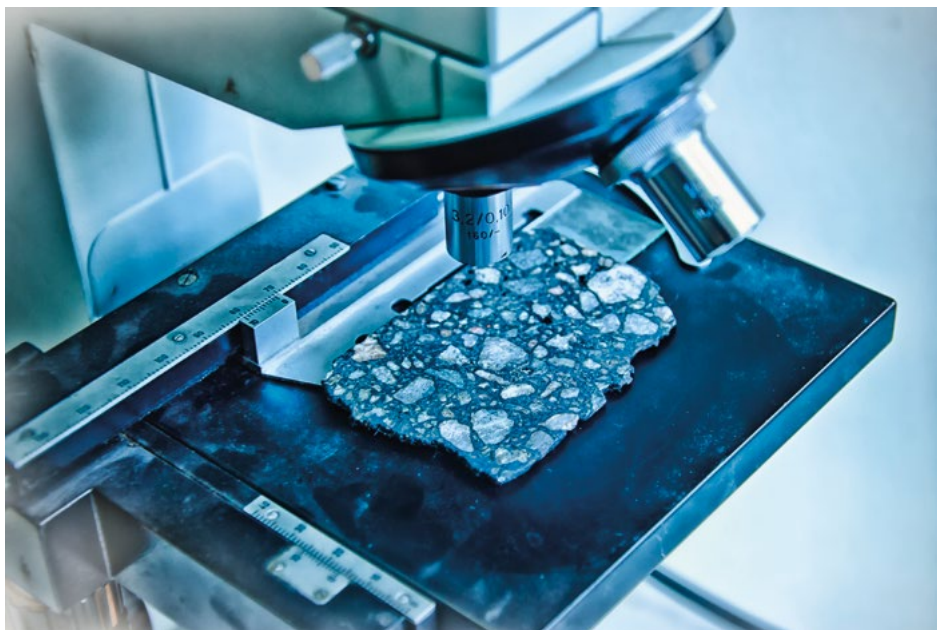
To jsem neřekl, naopak se s nimi srovnáváme, jsou tu pracoviště, která se sebevědomě mohou srovnávat s předními světovými instituty, také s nimi spolupracují, mají kontakty na nejlepších příčkách. To, o čem mluvíte, je důsledek toho, že tu v devadesátých letech byla silně podfinancovaná ekonomika, fabriky měly dlouhodobý dluh ve vybavení, řada jich dělala na strojích ještě z první republiky. Sám jsem tehdy dělal ve výzkumáku v plzeňské Škodovce, obcházel jsem firmy, říkali jsme, co by měly a mohly dělat, ale výsledek byl vždy stejný, nebyly peníze. Čili investice, které sem proudily, nakupovaly skutečně levnější práci, než byla tehdy v západní Evropě, ale práci na vysoké technické úrovni. Dodnes máme pověst kvalitního zázemí v lidech a technických dovednostech. Ale pravda je, že se prodáváme v řadě případů za hodně nízké peníze. To je největší problém české ekonomiky – my totiž nejsme obchodníci, neumíme se dost dobře ocenit. Když potom jezdíme po světě a víme, co umí naši lidé udělat, je to zcela srovnatelné se světovou kvalitou, jen tu přidanou hodnotu neumíme prodat.

Čím to je?

Podle mě je to i otázkou výchovy a doufám, že v dalších generacích a častějším kontaktem se světem se to bude jen lepší, což je velký příslib. Mám k tomu takovou osobní historku, když jsem krátce po revoluci vyjel se skupinou Čechů na mezinárodní kurz angličtiny na Maltu. Tam bylo nádherně vidět, kdo je ze Západu a kdo z Východu. Poláci, Slováci a Češi, když nevěděli, tak mlčeli. Když se lektorka na totéž zeptala Švýcara nebo Francouze, Itala, tak řekli třeba naprostou hloupost, s mizernou výslovností, špatným slovosledem, ale snažili se mluvit. My ne, jsme vychováni mlčet, když nevíme.

Zdroje jsme probrali. A co směr?

Vznikla celá řada koncepcí rozvoje, stanoveny byly zdroje, možnosti, zmapovány kapacity. Ale pořad tak trochu nevíme. Chceme podporovat excelenci někde, nebo širokou základnu všude? Myslím, že jsme zůstali ještě poměrně rovnostářskou společností a chceme tu širokou základnu, protože doufáme a věříme, že z ní excelence sama vyroste. Jinými slovy, říkáme, co bychom chtěli, ale už neříkáme, co konkrétně pro to uděláme. Natož abychom to dělali. Nemáme definovány jasné úkoly, zadané termínově, vybavené indikátory. Než bychom někomu zadali úkol, který by třeba nemohl splnit, raději popíšeme několik stran vzletnými cíli. Uvedu příklad. V roce 2009 proběhla ve výzkumu



Ing. LIBOR KRAUS

Předseda Sekce pro výzkum, vývoj a inovace HK ČR, prezident Asociace výzkumných organizací a současně i prezident České společnosti pro nové materiály a technologie. Vystudoval Fakultu strojní Vysoké školy strojní a elektrotechnické v Plzni a v roce 1989 nastoupil do Ústředního výzkumného a zkušebního ústavu Škoda, kde vedl výzkum materiálů a technologií. Je autorem desítek publikací, řešitelem i spoluřešitelem více než 25 národních i mezinárodních vědecko-výzkumných projektů i investičních projektů ve VaVal. Před 20 lety spoluzaložil organizaci COMTES FHT, která se specializuje na aplikovaný výzkum kovových materiálů a stala se předním soukromým výzkumným centrem v České republice, s více než stovkou zaměstnanců a obratem 7 milionů eur.

a vývoji menší reforma, se konečně rozhodlo, že se budeme orientovat na aplikovaný výzkum. Byla založena Technologická agentura ČR a bylo slíbeno, že z rozpočtu, který se bude průběžně navyšovat, bude několika miliardami korun ročně podporovat spolupráci mezi firmami a výzkumnými organizacemi, privátními i akademickými. Zhruba po čtyřech pěti letech se ale rozpočet navyšovat přestal, od té doby je stav Technologické agentury víceméně zakonzervován a žádný velký pokrok nenastal. Naopak, za poslední tři roky aplikovaný výzkum přišel zhruba o čtyřicet procent zdrojů ze státního rozpočtu.

Jak se to stalo?

Zúžil se počet programů, některé se zastavily úplně. Ministerstvo školství třeba teď zastavilo program mezinárodní spolupráce pro malé a střední podniky, podobných příkladů bych našel víc.

Má Hospodářská komora vystupovat aktivněji a tlačít vládu k naplnění cílů konkrétním obsahem?

My se snažíme na vládu tlačít, nejen jako Komora, ale i z pozice Asociace výzkumných organizací, tlačí i Svaz průmyslu a dopravy... Ještě na začátku roku nám pan ministr Havlíček sliboval, že to, o co jsme přišli, nám vrátí v Národním plánu obnovy. Jenže z toho nakonec celá kapitola podpory aplikovaného výzkumu vypadla. Takže jsme na tom citelně hůře.

Vedli jste na toto téma debatu s nastupující vládní garniturou?

Dokonce několik debat a ve stejném duchu adresovaly své výzvy k vládnímu programu jak Hospodářská komora, tak Svaz průmyslu a dopravy. Teď čekáme, jak se k tomu nová vláda postaví, dosud nebylo s kým jednat. S panem ministrem Havlíčkem jsme jednali několikrát, ale výsledek to nepřineslo.

Aplikovaný výzkum, to je téma spolupráce byznysu a výzkumu. Jak si stojíme v evropských souvislostech v tomto ohledu?

To má dva aspekty – postoj firmy a ochotu výzkumné organizace. A příznivě si, že my podporujeme především základní výzkum, tedy velká skupina výzkumných organizací není nijak tlačena k tomu prodávat výsledky své práce a získávat prostředky na trhu. Na druhou stranu aplikáční výzkumné ústavy to mají jako jednu ze svých stěžejních rolí, aplikáční výzkum končí aplikacemi. Jejich systémy jsou na spolupráci nastaveny a nevidím ani ve srovnání s Evropou žádný větší problém. Takže je tady spíše ve hře první otázka, nakolik je naše byznysové, průmyslové prostředí připraveno na absorpci výsledků vývoje a na trvalou spolupráci s výzkumem. My fungujeme jako standardní obchodní společnost, musíme své produkty na trhu aktivně nabízet. Objíždět firmy

je jeden z mých úkolů, jedním často s technickými řediteli. A musím říct, že zhruba čtyřicet procent naší práce míří do zahraničí. I z toho důvodu, že vedení zdejších firem, vlastněných cizím kapitálem, nemá takové pravomoci, aby o zásadnějších inovacích mohlo rozhodovat. O tom rozhoduje nejvyšší německé, rakouské či švýcarské vedení.

Čekal bych, že se firmy budou o výsledky výzkumu rvát, že za nimi budou chodit s problémy a úkoly a že váš aktivní byznys bude pouze zlomkem...

Bylo by to hezké, ale tak to není.

A je to tak v zahraničí?

Ano a ne. Víte, to záleží na osvětlenosti majitelů firem. Pokud je vedení firmy spokojeno s tím, že budou mít velkovýrobu, pro kterou si koupí dvě linky a z dodané zákaznické dokumentace budou vyrábět za čtyři procenta pro konkrétního zákazníka, tak výzkum nepotřebují a jsou schopni se při velkém objemu výroby i solidně uživit. Pokud jsou tu ale firmy, které chtějí kusovou, individualizovanou či malosériovou výrobu, specifické produkty, vysokou přidanou hodnotu, pak potřebují mít znalosti, jak výrobu povýšit, zlevnit, zefektivnit. A potřebují se odlišit od konkurence.

Říkáte velkosériová výroba s malou přidanou hodnotou nebo malosériová s velkou. A nemůže česká firma dělat velkosériovou výrobu s velkou přidanou hodnotou?

Může. Když bude konečným výrobcem, bude mít vlastní jedinečné know-how, patentovou ochranu, znalostní základnu a bude lepší a jiná než konkurence. To se špatně vyvíjí od nuly. Budťo musíte mít geniální nápad, a těch není mnoho, nebo se k tomu musíte dopracovat. A znám české firmy, které to dokázaly a jsou dnes dodavatelem finálních řešení a ve své oblasti jednou z klíčových světových firem.

Šance tedy je...

Je, ale ani s podporou výzkumu to není snadné. Nápady a výsledky nepadají z nebe. Byli jsme se s firmou inspirovali v transferu znalostí ve Velké Británii, na Oxfordu. Tam se výzkumu věnuje asi devatenáct tisíc výzkumníků a postdoktorandů, což je počet srovnatelný s Českou akademií věd a všemi českými vysokými školami dohromady. Tipněte si, kolik z toho v Oxfordu ročně vyjde projektů...

Nemám nejmenší tušení...

Tři až sedm, které dotáhnou do nějaké byznysové formy, startupu nebo spin-off.

Není chybou, že většina inovací u nás směřuje nikoliv k inovativním produktům, ale k optimalizaci výroby?

Nenazval bych to chybou, je to vcelku logické, tlak na firmy je obrovský a problémy efektivity a optimalizace řeší všichni. Proto většina inovací



probíhá na této základní úrovni, to je nedílná součást rozvoje podnikání, upravují se zavedené postupy, které už nevyhovují. Na produktové úrovni, to se vracíme k osvětleným majitelům, kteří už mají dlouhodobější cíle rozvoje, mají také budgety a směřují i k produktovým inovacím.

**ZDALEKA UŽ NEJSME
MONTOVNOU EVROPY, ALE
POŘÁD NEVÍME, JESTLI CHCEME
PODPOROVAT EXCELENCI NĚKDE,
NEBO ŠIROKOU ZÁKLADNU VŠUDE.**

Dají se pojmenovat hlavní směry inovací? Energie a materiály?

Každý obor má své směry, energie a materiály k nim bezpochyby patří. Green Deal je skloňovaný termín, ale já ho vnímám trochu jako imperativ. Budete se mít dobře, ať chcete, nebo ne. Nejsem zastáncem revoluce, protože každá revoluce popírá, co bylo před ní. Evropa má výrobu vysoce sofistikovanou a platí tu velmi přísné limity. Na kvalitě prostředí je to vidět, udělala se spousta dobrých věcí, tak neříkejme, že jsme všechno dělali špatně.

Jaké úkoly před sebou vidíte, pokud se budeme bavit o Sekci pro výzkum, vývoj a inovace?

To je poměrně složitá otázka, protože i v rámci Komory vnímám, že nejprve musíme k nějaké závěru dovést debatu o tom, co vlastně chceme podporovat. Zatím řešíme podněty ad hoc. Osobně jsem spíše příznivcem dlouhodobé koncepční práce,

kteřá jednotlivými kroky směřuje ke konkrétním výsledkům. Takže vznik takové koncepce bych považoval za velmi dobrý výsledek naší práce.

Jste schopni jako Komora nabídnout firmám, které mají chuť, ale nemají aparát, nějaké poradenství?

Jsme, možností je celá řada. Existuje portál mapavin.cz, který mapuje veškeré příležitosti, každoročně vydáváme jako Asociace průvodce aktuálními programy podpory. A v každém nebo takřka každém krajském městě jsou inovační centra, inovační centra jsou i na vysokých školách a univerzitách. A největší inovační portál se jmenuje Google. Zadáte záměr a vypadnou vám stovky odkazů, komentářů, možností.

Jsou inovační centra funkční? Jsou cestou, jak mohou firmy a výzkum najít snadněji společnou řeč?

Už v bibli se píše: „Hledejte a naleznete.“ Snadno společnou řeč nenajdete skoro v ničem, musíte nejprve najít vhodný protějšek a něco pro to udělat. Ano, ne všechna centra fungují na stejné úrovni. Znáám dobře situaci z Plzeňska a dovolím si říct, že se tam snažíme vytvářet takové prostředí, které bude pro regionální firmy konkurenční výhodou a nabídne jim něco, co jiné regiony třeba nemají. Za velký bonus považuji už to, že jsme se spolu na toto téma začali všichni bavit a poslouchat. To je první, ale nezbytný krok k funkčnímu prostředí.

Snad jen škoda, že takové prostředí tu ještě není... ■

PETR KARBAN



Nanotechnologie pro záchranu podnikání

Jistě mi dáte za pravdu, že dobře prosperující firma potřebuje mít spokojené, a hlavně zdravé zaměstnance. Vzduch, který dýcháme v budovách, je až osmkrát více znečištěný než venku, a přitom v uzavřených prostorách trávíme 85 % svého času.

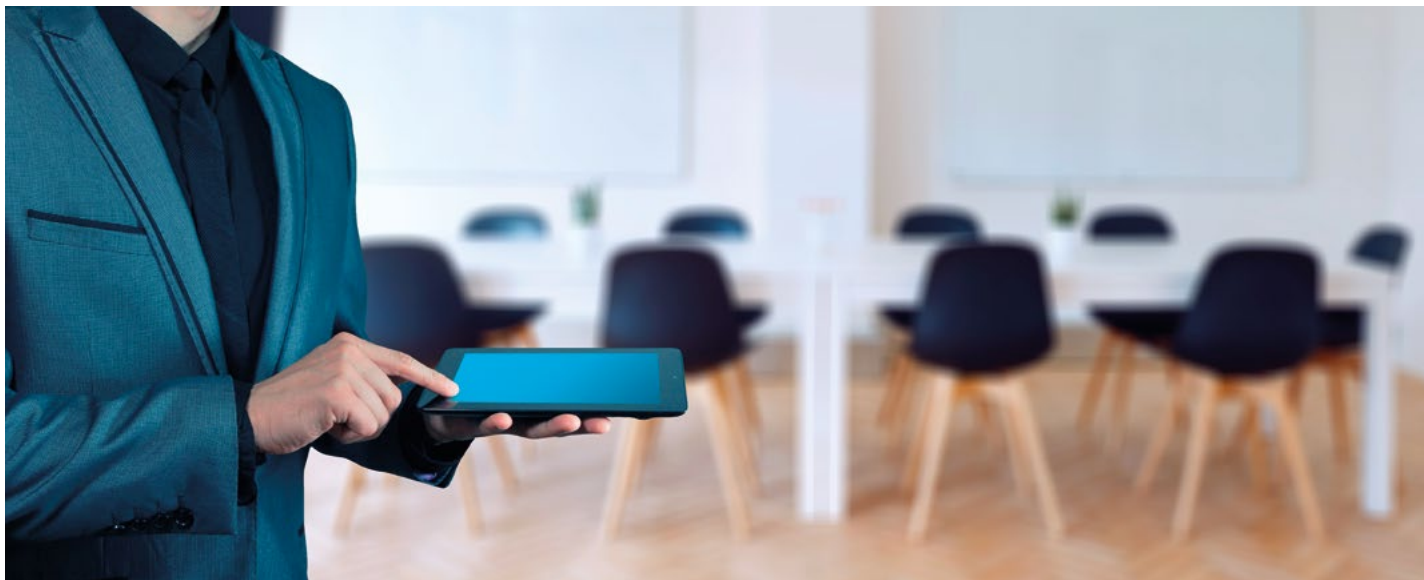


Foto: archiv praxby

Nedávné studie uvádějí, že některé znečišťující látky mohou ve vnitřních prostorách existovat ve vyšších koncentracích než venku. Vzduch v interiérech bývá často vydýchaný, a ještě obsahuje mnohé nečistoty jako prach, pyl a další mechanické částice, také bakterie, viry, plísně a další mikroorganismy (šíří se vzduchotechnikou i klimatizací), dokonce i toxické těkavé látky (osvěžovače vzduchu, kouření, formaldehyd z nábytku, podlahových krytin, nátěrů apod.). V koktejlů škodlivin, který máme v budovách umíchaný, najdeme i azbest, benzen, toluen, ftaláty a jiná znečišťovadla, v neposlední řadě i další produkty spalování. A to nemluvíme o průmyslových provozech, kde se vyskytují i další toxické látky ve vyšších koncentracích. V důsledku toho jsou zaměstnanci dříve unavení, pálí je oči a bolí hlava. To vše se odráží na jejich pracovním výkonu.

Uzavřené prostory s větším počtem lidí jsou vhodným prostředím pro přenos nákaz. Čím je vyšší koncentrace osob v jedné místnosti, tím vyšší je i koncentrace mikroorganismů, které jsou do tohoto prostoru vnášeny každým člověkem. Zvyšuje se tak riziko, že se zaměstnanci navzájem nakazí nějakou nemocí, která je přenášena vzduchem.

Jak zabezpečit provoz firmy, aby nezůstala pracovní místa prázdná?

Současné podzimní počasí a vzrůstající počet pozitivně testovaných lidí na virus SARS CoV-19 jsou sice nepříznivé, ale na tuto situaci existuje řešení.

Povrch vnitřních stěn interiérů budov je možno přeměnit ve dvojrozměrnou, nízkonákladovou, bezhlučnou a bezúdržbovou čističku vzduchu, která ke svému provozu potřebuje jen malé množství světelné energie.

Toho lze dosáhnout díky vysoce účinným antibakteriálním fotokatalytickým nátěrům technologie FN NANO®. Jedná se o certifikovanou, léty ověřenou a nejučinnější ekologickou technologii 21. století pro dlouhodobou prevenci a ochranu před pandemickými situacemi virového původu. Nano nátěry se aplikují na stropy i na stěny místností. Fotokatalýza pak na jejich povrchu dokáže výrazně snížit výskyt virů, bakterií a až 20x rychleji odstranit ze vzduchu jedovaté výpary z nadměrného užívání dezinfekcí a ozónování.

Zmírnění rizika přenosu infekčních chorob ekologickou cestou

Funkce samočisticího nátěru FN NANO® jsou založeny na čistém a ekologicky velmi šetrném fyzikálním způsobu – fotokatalýze. Tato technologie dokáže odstranit znečištění a škodlivé mikročástice ze vzduchu, pracuje bez chemických látek a jedna aplikace vydrží 10 let i více.

Technologie FN NANO® je dosud jediným fotokatalytickým certifikovaným produktem na trhu, jehož účinnost je taková, že při jediném kontaktu vzdušné masy s fotokatalytickým povrchem nátěrové vrstvy dochází v průměru k odbourání 30–50 % rozložitelných polutantů (údaj je prokázán testy nezávislých

analytických pracovišť v ČR i zahraničí). Tento parametr je pro funkci čištění vzduchu klíčový a zaručuje účinné čištění vzduchu v interiérech.

Přírozené proudění vzduchu v místnosti unáší molekuly a mikroskopické částice škodlivých nebo zapáchajících látek. Ty jsou při kontaktu s povrchem vytvořeným FN NANO® nátěrem účinně zachycovány jeho vysoce porézní strukturou, v níž je supersilný fotokatalytický efekt rozloží na neškodné minerální látky. Účinnost čistícího efektu je přímo úměrná množství světelné energie dopadající na plochu.

Použitím této technologie je možné velmi účinně zvýšit ochranu lidí v místnosti a učinit tak preventivní opatření proti šíření přenosu nákaz vzduchem mezi zaměstnanci a tím zajistit nepřerušovaný chod firmy. ■

BLANKA ZAJÍČKOVÁ

POJĎME SE SPOLEČNĚ ÚČINNĚ CHRÁNIT

Je tu jednoduché i ekonomické řešení, patentovaná česká technologie.



Více informací na:

www.fn-nano.com

Desatero Tomáše Jindříška aneb Top trendy digitální transformace

Covid posunul digitální svět dopředu. Firmy, které dosud váhaly, jestli se jejich produkty a služby budou dobře prodávat online, musely svou strategii nuceně přehodnotit. Jenže online prostředí na to nebylo připravené. Jako bychom všichni začali jezdit auty a neměli žádné dálnice. V takovém stavu je dnes digitální svět, říká matador české digitální scény a spoluzakladatel holdingu Digital First Marketing Group Tomáš Jindříšek.



TOMÁŠ JINDŘÍŠEK

Je jednou z nejviditelnějších postav české digitální scény. Působí na ní od roku 1998. Deset let šéfoval internetové divizi mezinárodní sítě Ogilvy, v roce 2011 založil agenturu Dark Side. Ta je dnes součástí holdingu Digital First Marketing Group, jehož je Jindříšek vedoucím partnerem. Stojí rovněž za projekty Cesta v datech, Zasedačka roku, Evropa v datech nebo Cesta ven, z nějž vzešla celostátní komunikační kampaň na podporu očkování proti covidu-19.

1. Rozšíření e-commerce

Velká část digitalizace spočívá v tom, že si firma zavede e-shop. Především manažeři výrobních firem žili dlouho v domněnku, že auta, nábytek, hypotéky či umění lze nabízet výhradně fyzicky. To dávno neplatí. Vloni se prodal velký a poměrně drahý ostrov u Velké Británie online.

2. Cílená segmentace

Řada zavedených e-shopů dobře funguje po logistické a servisní stránce, ale z hlediska marketingu vypadá stejně jako před deseti lety. Chybí zážitek, kterým může být názorné video, skvělé recenze nebo debata s obchodníkem. Čím prémiovější službu nebo zboží výrobce nabízí, tím více rostou i náklady na kvalitní prezentaci produktu. Do e-commerce je jednoduše potřeba přinést zkušenosti z reálného života.

3. Hybridní svět

Online a offline prostředí neexistují odděleně. Žijeme v hybridním světě, v němž si stanovujeme své preference. Online schůzky či nákupy kombinujeme s fyzickými přesně tak, jak nám to vyhovuje. Nabízí se otázka, jak oba světy optimálně spojit a kde najít pomyslné hranice.

4. Digitalizace B2B

Obchodní vztahy mezi velkoobchodními partnery se velmi rychle přesouvají do online prostředí. Digitální transformaci si projdou všechny klíčové fir-

Digitální transformace není monstrum. Je jen přirozenou reakcí na měnící se svět. Za poslední rok a půl si jí podle Jindříška prošel každý z nás. Pandemie odblokovala schopnost povídat si online. I ten nejvíce konzervativní obchodník se musel naučit komunikovat přes Zoom, Google Meet nebo Teams. Díky epidemii koronaviru jsme si však uvědomili jednu věc: náš

čas je vzácný. A záleží jenom na nás, komu a čemu jsme ochotni jej věnovat „face to face“.

Čím vším si naše společnost ještě bude muset projít? Tím se aktuálně zabývají konzultantské firmy, výrobní společnosti, v neposlední řadě také marketing. Na 3. ročníku konference FENOMÉN uchopí téma digitalizace Tomáš Jindříšek jako hlavní moderátor Digi stage. Tady jsou jeho inspirativní poznámky.

Foto: archiv Tomáše Jindříška

my. E-commerce B2B je zatím v plenkách, přesto máme v Česku celou řadu flexibilních společností, které během pandemie dokázaly změnit výrobu i technologii. Dokázaly to například Hannah nebo Česká zbrojovka.

5. B2B = B2C

Rozdíl mezi B2B a B2C se začíná pomalu stírat. Společnosti, které dosud dodávaly zboží do obchodních řetězců, se příliš nestaraly o to, jakým způsobem prodávají. Dnes musí výrobce řešit pověst značky a pomoci prodávajícímu se segmentací. Výrobci motivují prodejce, aby nabízeli jejich zboží a dávají jim k tomu přesný manuál.

6. Světový trh

I velká retailová firma, která musela do online prostředí překlopit celý svůj nákupní proces, objevila v digitalizaci spoustu výhod. Zboží a novinky dokáže představit svým obchodním zástupcům mnohem rychleji. Připojí se do Ameriky a svět se tak díky digitálnímu prostředí ještě zmenšil. Byznys je houževnatý. Najde si cestičky.

7. Sociální sítě

Prezentace v online prostředí dnes znamená mravenčí práci. Pro 80 segmentů je potřeba vytvořit 80 různých sdělení. Extrémní význam hraje video, podcasty a influenceři, kteří jsou v mnoha případech autoritami v daném oboru.

BUDOUCNOST 5.0 – KONFERENCE FENOMÉN

Koná se 20. ledna ve Zlíně a poprvé i online. Určena je všem členům top managementu, specialistům a zástupcům lídrů českého byznysu. Diskutovat budou manažerské špičky z celé České republiky, přítomny budou čtyři stovky byznysmenů. FENOMÉN, to je 27 řečníků, 4 stage a 9 hodin přednášek plných osobních zkušeností i praktických ukázek nejnovějších smart řešení.



Přihlášky je možné podávat už nyní, podrobnosti na:
www.fenomen40.cz

High level všech uvedených trendů je pak měřitelnost. Dopad konkrétního řešení už není jen o pocitech.

8. Týmová práce

Nový svět přinesl nové zkušenosti. Vznikají nové obory, ty tradiční se transformují do hybridního světa. Konstrukteur ve výrobní firmě je spíš IT specialista, digitální agentury zaměstnávají sociology,

psychology, analytiku. Práce ve firmách je více týmová. Postup je komplexnější a nabízí zákazníkům řešení na míru. „Je dobré mít ve firmě lidi, kteří jsou větší než vy,“ prohlásil kdysi reklamní guru David Ogilvy. „V opačném případě totiž máte firmu plnou trpaslíků.“ S tím plně souhlasím.

9. Udržitelnost

Samotní zákazníci nás nutí, abychom nedělali rychlý byznys, ale stali se v rámci společnosti udržitelní a odpovědní. V kategoriích notebooky například dnes stále častěji srovnávají, jak jsou ekologicky vyrobeny nebo jak udržitelnou nabízí dodavatel dopravu. V důsledku toho se firmy začínají chovat zodpovědněji nejen ke svým zákazníkům, ale také k zaměstnancům nebo životnímu prostředí.

10. Veřejný segment

Na rozdíl od Západu si byznys v ČR dosud razil svou vlastní cestu. S veřejným sektorem se příliš nespojoval. Jenže přišla krize a s ní vyvstaly problémy. Státní aparát selhal. Nedostatečná digitalizace a špatný leadership jsou důkazem toho, že synergie obou sektorů bude naprostá nutnost. Byznys hraje v oblasti veřejné sféry klíčovou roli a velcí hráči si to uvědomují. Rozvoj v regionech – to je trend, kterému věřím. ■

MARIE URUBKOVÁ

KNIŽNÍ TIPY z nakladatelství ANAG pro rok 2022

- Zákoník práce** (s komentářem k 1. 1. 2022) – cca 1340 stran vázaná, cca 990 Kč
- Zaměstnanecké benefity a obdobná plnění z hlediska daňové výhodnosti** – 5583 ▶ cca 200 stran brožovaná, cca 340 Kč
- Abeceda mzdové účetní** – 5555 ▶ cca 670 stran kroužková, cca 720 Kč
- Daňové zákony v úplném znění k 1. 1. 2022 s přehledy a komentáři změn** – 5580 ▶ cca 370 stran brožovaná, cca 140 Kč
- PRŮVODCE ZÁKONEM O DANÍCH Z PŘÍJMŮ PRO OSVČ A DALŠÍ POPLATNÍKY S DALŠÍM ZÁKLADEM V** – 5532 ▶ 312 stran brožovaná, 389 Kč
- Daň z přidané hodnoty s komentářem** – 5551 ▶ 912 stran vázaná, 849 Kč

Tyto publikace si můžete zakoupit na www.anag.cz nebo ve všech dobrých knihkupectvích po celé ČR.

anag@anag.cz | 585 757 411
www.anag.cz

ANAG

Výrok...

Foto: archiv Krajského úřadu Jihočeského kraje



„PRVOTNÍ BY MĚLO BÝT DEFINOVAT CÍLE. K NIM PAK VOLIT NÁSTROJE A VŽDYCKY ŘÍCT, ŽE MAJÍ NĚJAKOU FUNKČNOST, NĚJAKÉ EKONOMICKÉ NÁKLADY A SPOTŘEBOVÁVAJÍ NĚJAKÉ KAPACITY.“

UVEDL V NEDĚLI 21. LISTOPADU V POŘADU ČT OTÁZKY VÁCLAVA MORAVCE V DEBATĚ O PROTIPIDEMICKÝCH OPATŘENÍCH JIHOČESKÝ HEJTMAN A PŘEDSEDA ASOCIACE KRAJŮ MARTIN KUBA.

PANE HEJTMANE, DÍKY ZA JASNÁ SLOVA V BABYLONSKÉM ZMATENÍ SLOV, KTERÉ TU OPAKOVANĚ ZAŽÍVÁME. DOST MĚ DĚSÍ, ŽE TO MOCNÍ TĚTO ZEMĚ NEBYLI SCHOPNI V POSLEDNÍCH DVOU LETECH ANI JEDNOU NAPLNIT.

VALERIE SAARA

Proč se mluví o drahotě?

Kdokoli pohládne, bude muset řešit, že ceny půjdou nahoru. Proč ale rostou a jak tomu zabránit? A jak zamezit skutečně drahotě pro občany s nižšími příjmy?

Je-li nějakého zboží na trhu málo, když naroste poptávka, ceny rostou. Platí to i naopak, při vysoké nabídce či nízké poptávce ceny klesají. Jsou tedy dva základní důvody dnešní vyšší inflace. První se týká nabídky. Řada surovin a materiálů pro průmyslové výroby je nedostatečná, jejich ceny a i náklady výroby rostou a podnikatelé zdražují. Přidal se i vliv rostoucích cen plynu a elektřiny.

To má různé příčiny, významná je klimatická politika EU, která se snaží různými nástroji omezit neekologickou výrobu i spotřebu energie. Patří sem rychlý růst platů ve státní sféře, který prosadila odcházející vláda. Při nedostatku lidí, kteří chtějí pracovat (a nedostatku cizinců kvůli pandemii), musí podnikatelé zvyšovat mzdy, navíc rychleji, než roste produktivita. A protože náklady na pracovní sílu jsou největším nákladem ve výrobě či službách, podnikatelé opět zvyšují ceny.

Druhý důvod se týká poptávky. Během pandemie lidé odložili poptávku, když nemohli nakupovat. Narostly úspory a nyní se začalo utrácet, zvýšila se poptávka, ceny rostou. Jsme navíc ekonomicky propojeni se světem, nejde jen o vyšší úspory našich občanů, ale i o peníze, které vlády a centrální banky „napumpovaly“ do ekonomik po krizi z let 2008–2009.

Třetí důvod je v našich hlavách. Čím více se o inflaci mluví, tím vyšší ji čekáme. Čím více podnikatelé slyší, že rostou platy státních úředníků, tím více čeká další inflaci a zvyšuje ceny. Při každé další zprávě o klimatické politice EU, která navyšuje náklady na energie, dopravu či stavebnictví, si lidé představí růst cen. Ekonomové mluví o inflačních očekáváních.

Zkušenosti potvrzují, že inflace je něco jako sebenaplňující se proroctví – i když je na začátku

pravdivé jen zčásti (nebo vůbec ne), po čase už to pravda je. Jak to tedy bude s inflací dál?

Především chci věřit, že nedostatek stavebních a dalších materiálů během první půle příštího roku pomine. Nedostatek materiálů tak odezní a s ním i tlak na další inflaci. Totéž se bohužel nedá jednoznačně říct o cenách energií. Cena plynu více kolísá a může i klesnout, avšak elektřina asi dále nějaký čas poroste, hlavně jako důsledek zelené politiky EU. Po krachu Bohemia Energy nemůže stát ceny elektřiny a plynu hned zastropovat, takže na domácnosti i firmy, které musí rychle hledat dodavatele, to cenově dopadne. Stát musel pomoci sociálně slabším domácnostem, především snížením příspěvku na obnovitelné zdroje (dnes to je 13,5 % ceny elektřiny), případně úpravou DPH (zde bude dopad jen omezený).

V následujících měsících však s růstem cen počítejme a stát musí připravit kroky, které pomohou domácnostem s nízkými příjmy. Dlouhodobě se musí zlomit zejména očekávání o cenovém růstu v našich hlavách. Agresivně netlačít na růst mezd a snažit se zvýšit nabídku na trhu práce. Nechat ČNB dělat její práci. Hlavně se však nová vláda musí efektivně a razantně postavit k zelené politice EU. To neznamená odmítnout ji zcela, ale ve spolupráci s dalšími zeměmi jasně říct, co je pro nás krátkodobě nepřijatelné. Nárůst cen elektřiny a důsledky pro inflaci a možnou drahotu jsou varovně zdviženým prstem. ■

VLADIMÍR DLOUHÝ,
prezident HK ČR



Foto: archiv HK ČR

Covid odhaluje digitální neschopnost státu

Přinesla pandemie nemoci covid-19 pro zaměstnavatele vůbec něco pozitivního? V obrovské hromadě problémů, ekonomických propadů a stresu můžeme přece jen najít drobný ostrůvek naděje, jakkoliv paradoxně to může znít. Přesunutí do online režimu přimělo řadu firem zamyslet se nad zažitými stereotypy způsobu práce. Provozy, které to umožňují, se přesunuly do režimu práce z domova a flexibilita se stala heslem posledního roku a půl. Vedle náročnosti na ICT vybavení a obecně ochranu firemních dat, kterou

s sebou tento přesun přinesl, jsme ale museli bojovat s legislativou, která zamrzla v době před-digitální bez ohledu na to, jak se vyvíjí svět kolem nás. A tak zatímco řada lidí pružně střídala několik aplikací pro videokonference a odpovídala na mnoha různých chatovacích platformách, personalisté byli stále uzamčeni ve světě fyzického kontaktu. Zákoník práce a obecně česká pracovněprávní legislativa totiž ani ve třetí dekádě 21. století nepřeje elektronické formě. Většina dokumentace musí být vyhotovena tradičně na papíře s vlast-

noručním podpisem. Elektronizace v režimu zákoníku práce sice existuje, nicméně je nastavena natolik těžkopádně, že se téměř nedá využít. V době, kdy firmy posílají každého zaměstnance, u kterého je to možné, pracovat z domova, musíme řešit paradoxní situaci. Vláda nás vyzývá k omezení zbytečných kontaktů, ale kvůli zastaralé legislativě musíme zaměstnancům rozhodnutí o home office předat osobně. Franz Kafka by měl radost, ale lidé na personálních odděleních i epidemiologové jen nechápavě krouží hlavou. Dnešní ICT systémy už přitom umožňují různá na míru šitá řešení pro vedení zaměstnanecké agendy. Mzdová či daňová agenda, docházkové systémy, vedení osobních spisů, to vše dnes probíhá většinou elektronicky. Elektronické systémy jsou mnohdy větší zárukou ochrany osobních údajů zaměstnanců či jinak citlivých dat než šanonky ve skříni. Zejména mladá generace zaměstnanců, kte-

rá na technologiích vyrůstá a která bude v dalších letech na pracovištích stále hojněji zastoupena, navíc „papírovou kulturu“ nechápe. Po dlouhých debatách o potřebě digitalizace Ministerstvo práce a sociálních věcí založilo pracovní skupinu, která má převést pracovní legislativu do digitálního věku. Bohužel ale zůstalo jen u slibů, odcházející vláda už změny nestihla dotáhnout a povinnost fyzického předávání a podepisování papírové dokumentace znovu vyvolává stejné komplikace jako loni a letos na jaře. Řešení přitom není nijak složité, pokud stát umožní zachovat co nejširší vějíř technických řešení a nová pravidla budou stát na shodě zaměstnance a zaměstnavatele na elektronické formě dokumentace. Popisujeme tady palčivý problém, který se dá vyřešit rychle a rozumně. Nová vláda by si tento úkol měla stanovit jako jednu z priorit. Elektronizace znamená efektivitu, která znamená potenciál

k vyšší přidané hodnotě a ekonomickému růstu. V neposlední řadě výrazně uleví od nesmyslného návalu papírování a všemožných formulářů. Takto si mimo jiné představují dosluhující vládou vyzvanou Country For The Future, které jsme se – světe, div se – v oblasti digitalizace státní správy a pracovní právní agendy ani nepřiblížili. Bude nastupující vláda ambicióznější? Rozhodně by měla. Okolním zemím došly výhody digitalizace už dávno, abychom ten vlak ještě vůbec doběhli. ■

TOMÁŠ PROUZA,
viceprezident HK ČR
a prezident Svazu obchodu
a cestovního ruchu



Foto: archiv HK ČR

Evropa sází na styl a design, otvírá se šance pro firmy

Až 85 milionů eur poputuje na novou iniciativu Nový evropský Bauhaus, kterou nedávno představila předsedkyně Evropské komise Ursula von der Leyenová. Koncepce chce vsadit na styl a design a má jít ruku v ruce s udržitelností. Podle slov šéfkyně Komise Nový evropský Bauhaus spojí vizi Zelené dohody pro Evropu s hmatatelnou změnou v praxi, kterou pocítíme v budovách, ve veřejných prostorech, ale také u módy nebo nábytku.

Pro mě tento „nový životní styl“, který propojí udržitelnost s kvalitním designem, znamená především příležitost. Do projektů se mohou zapojovat firmy z celé Evropy, a české společnosti by proto měly zbystrit.

Vlastní projekty mohou předkládat firmy z nejrůznějších hospodářských odvětví včetně stavebnictví nebo textilního průmyslu. Stejně tak se o podporu

mohou hlásit veřejné instituce, start-upy nebo občanské iniciativy. Výzvy k předložení návrhů projektů jsou otevřeny už od září a první kolo podpory poběží dva roky. Další možností je přidat se k již probíhajícím iniciativám a projektům. Zajímavé totiž je, že v polovině září proběhlo první slavnostní předání cen Nového evropského Bauhausu. Ocenění se dočkaly projekty, které vsadily na udržitelnost, estetiku a inkluzi. Ceny byly rozděleny celkem v 10 kategoriích, například za „přebudovaná místa pro setkávání a sdílení“. V každé kategorii si cenu odnesly „Vycházející hvězdy Nového evropského Bauhausu“, tedy autoři mladší 30 let.

Celá koncepce Nového evropského Bauhausu bude vycházet ze stávajících programů EU, jako je program pro výzkum a inovace Horizon Europe a jeho mise, program pro životní prostředí a oblast

klimatu LIFE, a z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Počítá se navíc s tím, že finanční podpora z programů EU povzbudí zdroje členských států a soukromé investice.

A tím to nekončí. V roce 2022 se můžeme těšit na Festival Nového evropského Bauhausu, jehož první ročník proběhne v Bruselu. Od roku 2023 se plánuje pořádání každoročních akcí nejen v EU, ale i mimo ni. ■

MARTINA DLABAJOVÁ,
poslankyně Evropského
parlamentu



Foto: archiv poslanecké kanceláře Marty Dlabajové

Komu prospěje navýšení minimální mzdy?

Vláda 5. listopadu 2021 schválila navýšení minimální odměny v soukromém sektoru na 16 200 Kč. Minimální mzdou je sice na trhu práce odměňováno zcela zanedbatelné množství zaměstnanců, zvýšení minimální mzdy však znamená i navýšení takzvaných zaručených mezd, což jsou odměny v osmi definovaných kategoriích profesí odstupňovaných podle složitosti, odpovědnosti a namáhavosti. Dalším významným dopadem zvýšení minimální mzdy je úprava minimálního odvodu zdravotního pojištění. Chce-li stát podporovat flexibilní formy práce, například částečné úvazky, podřezává sám sobě větev. Motivace zaměstnanců pracovat na minimální úvazek se samozřejmě sníží, pokud jim bude dopočítávan

odvod na zdravotní pojištění dle minimální mzdy, která může být vyšší než jejich výdělek. Pro tyto zaměstnance bude finančně zajímavější nepracovat a pobírat různé sociální dávky. Lze namítnout, že s tak malým pracovním úvazkem, kdy není pobírání ani minimální mzda, pracuje mizivé procento zaměstnanců. Nicméně v situaci, kdy trhu práce chybí zaměstnanci ve všech segmentech, mají zaměstnavatelé zájem v zásadě o jakýkoli způsob spolupráce. Navíc zapojení zaměstnanců i na velmi malý úvazek má blahodárný účinek na zachování jejich pracovních návyků.

A faktem je, že minimální mzda roste rychleji než průměrná, což není obhajitelné. Minimální mzda vzroste od ledna 2022 o 8 procent, zatímco

průměrná mzda roste méně, zhruba o 5 procent. Zaměstnavatelé se tak musejí vyrovnávat nejen s důsledky pandemie a nárůstem cen vstupů, ale i s růstem mezd. Umělé navýšení minimální mzdy se tak jeví jako bezohledný politický zásah do podnikatelského prostředí. ■

MARKÉTA SCHORMOVÁ,
předsedkyně Sekce
zaměstnanosti a práce HK ČR



Foto: archiv HK ČR

Zákon o zadávání veřejných zakázek a stavební práce

Jak paragrafy využít ve svůj prospěch

Zákon 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen ZZVZ nebo Zákon), je účinný již několik let a stále se ve své praxi setkávám s tím, že si zadavatelé veřejných zakázek nejsou vědomi možností, které jim tento zákon přináší, a to zejména v oblasti vyhrazených změn závazku ze smlouvy. Je to bohužel v neprospěch těchto zadavatelů, kteří by při správném využití ustanovení § 100 zákona v kombinaci s ustanovením § 222 zákona dokázali překonat současnou turbulentní dobu mající vliv na změny cen zakázek v průběhu jejich realizace.

Záměrem konceptu změn závazku ze smlouvy dle ZZVZ je především umožnit řešit zadavateli jak změny, které mohou být předvídané nebo jsou obvyklé, tak situace, které jsou nepředvídatelné a jejich řešení je nezbytné k úspěšnému dokončení realizace veřejné zakázky. Je proto s podivem, že jen velmi málo zadavatelů se vydává cestou vyhrazených změn závazku ze smlouvy. Jejich koncepce je přitom poměrně jednoduchá a při dodržení základních podmínek není zadavatel téměř limitován ve svých požadavcích.

Tři skupiny, tři účely

Změny dle § 100 zákona jsou členěny do třech skupin, každá z těchto změn slouží pro jiný účel a zároveň může zadavatel využít v jedné veřejné zakázce všechny tyto změny. Zadavatel si může vyhradit změnu v osobě dodavatele, pořízení nových služeb nebo stavebních prací, které nebyly předmětem původní veřejné zakázky, a především změnu rozsahu, která tvoří první skupinu těchto změn. Jedná se o změny dle § 100 odst. 1 ZZVZ. Základní podmínkou využití této změny je skutečnost, že si ji zadavatel předem vyhradil v zadávací dokumentaci, tedy že byli všichni potenciální účastníci informováni o tom, že si zadavatel toto právo vyhrazuje a může dojít v průběhu plnění veřejné zakázky k její změně. Druhou a neméně důležitou podmínkou je povinnost jasně definovat podmínky pro tuto změnu a její obsah jednoznačně vymezit, tedy říct, co se bude měnit a za jakých podmínek. V neposlední řadě pak nesmí dojít ke změně povahy veřejné zakázky, jinými slovy nemůže začít zadavatel pořizovat úplně jiné plnění, než které měl původně definováno v zadávací dokumentaci. Pakliže zadavatel naplní tyto podmínky, může si vyhradit změnu závazku ze smlouvy nejen například v objemu zboží, služeb nebo stavebních prací, ale i ve změně ceny smlouvy, jednotlivých položek, termínu plnění a dalších obchodních a platebních podmínek.

Změna kurzů i změna cen

Do současné doby byla využívána tato změna zejména ve vztahu ke změně kurzu měn, kdy zadavatel přebíral kurzové riziko. Dalšími případy využití pak bývala pravidelná valorizace hodinových mezd nebo změna sazby DPH. Nicméně současná doba



Foto: archiv Otidea

přivádí zadavatele k tomu, že je třeba myslet i na změnu cen, zejména u stavebních prací a termínu realizace. Mnoho zadavatelů se dostává do patové situace v okamžiku, kdy vysoutěží pevný termín realizace a opomenou si vyhradit v zadávací dokumentaci, za jakých podmínek může dojít k prodloužení doby realizace. Druhou neméně problematickou situací je pak velmi dynamický vývoj cen ve stavebnictví, kdy se mnoho dodavatelů dostává do situace, že nejsou schopni plnit smlouvy za stávajících podmínek.

Myslete na změnu závazku

Pakliže zadavatel v současné době připravuje veřejnou zakázku nebo je aktuálně v běhu lhůty pro podání nabídek, lze více než doporučit do zadávacích podmínek vyhradit změnu závazku

ze smlouvy ve vztahu k ceně díla podle aktuální míry inflace měřenou indexem cen stavebních prací, cen stavebních děl a nákladů stavební výroby dle Českého statistického úřadu a ve vztahu k termínu plnění a pak prodloužení o dobu, o kterou nebylo možné dílo realizovat z důvodů objektivně nespokojivých na straně zhotovitele. V neposlední řadě bych pak upozornila na možnost změnit i rozsah dodávek, služeb a stavebních prací. Zde pak má zadavatel možnost vyhradit si navýšení například konkrétních položek výkazu výměr co do jejich objemu či rozsahu. Jasně definované vyhrazené změny závazku ze smlouvy předkládají zadavatelům široké možnosti řešení nenadálých situací, které nastávají nejen v současné době. ■

LUCIE MORAVČÍKOVÁ, Otidea Admin

Cash flow trápí české podnikatele

„Podnikatelé v mezinárodní přepravě to mají vždy složitější. Jsou to většinou malé firmy, pro které jsou výpadky v čerpání peněz vážným ohrožením jejich samotné existence. Faktoring jim může pomoci udržet zdravé cash flow i zajistit ochranu před nespolehlivými odběrateli,“ říká Aleš Pospíšil, vedoucí pražské kanceláře švýcarské společnosti Invoitix.

Je faktoring skutečně tou nejlepší cestou, jak se vyhnout problémům?

Faktoring vám umožní okamžitý přístup k hotovosti a ochrání vás před těmi, kteří nejsou schopni dostát svým závazkům. Pro naše zákazníky v celé Evropě je to zcela zásadní problém. Jsou to většinou malé a střední firmy, které nedisponují takovým kapitálem, aby tyto ztráty bezbolestně pokrývaly. V České republice patří mezi menší společnosti asi 80 procent všech firem, které se mezinárodní přepravou zabývají.

Může být ale faktoringová služba užitečná pro dopravce i mimo období finančních problémů?

Faktoring není jen krizový nástroj. Firmy z oboru se obvykle potýkají s nedostatkem hotovosti, i když jsou ziskové. Většinu financí mají zmrazenou v pohledávkách, jejichž výše často překračuje jejich měsíční obrát, tím spíše, že ceny pohonných hmot nyní raketově rostou.



Aleš Pospíšil, manažer společnosti Invoitix

Co jiného mi může faktoring nabídnout?

Pomůže vám třeba financovat rozšíření vozového parku. Jste-li nováčkem na trhu, faktoring vám na startu určitě výrazně uleví, vzhledem k tomu, že první peníze byste od odběratelů dostali za měsíc nebo i později. Tradiční banky vám nepomohou, protože firmám bez historie v tomto odvětví většinou nepůjčují.

Faktoring není ale podmínkou pro zahájení spolupráce s vaší společností, že?

Ne, to není, je to ale náš klíčový produkt. Nejsme banka, peníze nepůjčujeme, firma se nestává naším dlužníkem. Naopak, využíváním faktoringu posílujete svá firemní aktiva, nikoliv závazky. Poskytujeme ale i komplexní správu pohledávek a připravujeme nabídku dalších služeb, jako je třeba správa mýtného.

S jakými náklady musejí vaši klienti počítat, jsou vaše služby finančně dostupné?

Za těch několik málo týdnů, co působíme na českém trhu, jsme již získali řadu zákazníků, z toho máme velkou radost. Každý zájemce od nás dostane nabídku šitou na míru, která mimo jiné vychází z velikosti flotily a z výše měsíčního obrátu. Ještě nás nikdo neodmítl proto, že by se mu výše naší odměny zdála nepřiměřená. ■

INVOITIX

Trápí vás dlouhé splatnosti vašich faktur?

Invoitix je zkrátí na 48 hodin!



- úhrada 100 % fakturované částky do 2 dnů
- naše odměna již od 2 % z fakturované částky
- správu a inkaso vydaných faktur řešíme za vás
- vše skrze online platformu

**EXKLUZIVNĚ
PRO DOPRAVCE**



Zaujalo vás to? Více informací na www.invoitix.com,
zájem o spolupráci pište na ales@invoitix.com.

Afrika – hvězda nadcházejícího desetiletí pro český export

Na české firmy dopadá řada ran – inflace, zvýšené úrokové sazby, narušené dodavatelské řetězce, kolabující globální logistika, nedostatek zaměstnanců. Navíc je tu silná subdodavatelská základna firem ze segmentu automotive, závislých na automobilkách, které samy řeší složité otázky. V jaké kondici je dnes český export? O tom s Filipem Černým, manažerem exportního a obchodního financování ČSOB.

Můžete zhodnotit český export současnosti?

Export zůstává nedílnou součástí české ekonomiky, je jednou z jejích klíčových součástí. Česko má ve svých genech export jako jeden z hlavních pilířů ekonomiky. Všechna rizika, která jste vyjmenoval, jako banka vidíme. Za zásadní považujeme především v poslední době bezprecedentní růst cen vstupů, včetně růstu cen energií a cen souvisejících s narušením distribučních kanálů. To jsou faktory, s nimiž se čeští exportéři musejí vyrovnávat a k tomu tu stále jsou i další vlivy, jako například přetrvávající geopolitické napětí, především na některých východních trzích nebo selektivně působící sankce na některá tradiční exportní teritoria. Proto mnoho exportérů nemá jednoduchou situaci. Na druhou stranu řada z nich se k situaci staví aktivně a daří se jim pronikat na trhy, které ještě před deseti, dvaceti lety působily v našich končinách velice exoticky. Mám na mysli zejména země Afriky a některé země Asie.

Čísla Českého statistického úřadu signalizují ovšem pokles...

Určitě došlo k propadu, nicméně z větší části byl ovlivněn narušením dodavatelských řetězců u českých firem, které spolupracují v rámci těchto řetězců se svými odběrateli. Tam byl propad významný a primárně jde na vrub výpadku v automobilovém průmyslu, což je dominantní sektor české ekonomiky. Není to ale dominantní sektor v rámci exportního financování. Tyto firmy v rámci svých řetězců fungují na odlišné bázi, než kde působí exportní nebo obchodní financování. Takže z hlediska hodnocení tohoto segmentu banky, tedy měřeno čísly exportního financování, významný problém nebo propad nevnímáme.

A dá se říct, které vertikály jsou neaktivnější z hlediska exportního financování?

Portfolio nemáme dominantně koncentrováno na jeden segment, mezi hlavní obory určitě patří dopravní prostředky, dopravní infrastruktura,

chemie, petrochemie, energetika a obecně strojírenství. Nejsme závislí na jednom segmentu nebo oboru, občas se v důsledku reakce na určité anomálie objeví nárůst nebo propad i v jiných sektorech, jakým byl například nedávno nárůst obchodu se dřevem v důsledku kůrovcové kalamity. Ale to jsou zpravidla krátkodobé záležitosti.

■ V POROVNÁNÍ SE ZÁPADNÍMI FIRMAMI NEJSME PŘIPRAVENI DLOUHODOBĚ BUDOVAT ZAHRA NIČNÍ TRH. ZAKÁZKY V ROZVÍJEJÍCÍCH SE ZEMÍCH SE ZÍSKÁVAJÍ NA ZÁKLADĚ DESETI ČI PATNÁCTILETĚ PŘÍTOMNOSTI V NICH.

Nedávno skončil v Brně Mezinárodní strojírenský veletrh. Můžete zhodnotit potenciál českého strojírenství do budoucna? Už dávno to není průmysl železa...

Konkurenceschopných českých firem je ve strojírenství pořád celá řada a jistě se to nezmění. Co se mění, je jejich zaměření. Například, až na výjimky, nastal v posledních letech ústup od dodávek velkých investičních celků na bázi EPC.

Víme proč?

Protože českých firem schopných dodat velké komplexní řešení je v podstatě minimum. Celá řada těch firem zanikla, nebyly schopny udržet své kompetence na vysoce konkurenčních trzích a jejich schopnost integrovat kompletní dodávky odumřela. Přesto má tuzemské strojírenství pořád svou úroveň a je s ní schopno se dostat na konkurenční zahraniční trhy se svými subdodávkami nebo jednorázovými zakázkami. I to je pro českou ekonomiku pořád zajímavé, vytváří to určitou přidanou hodnotu. Je pravda, že výzev je před současným strojírenstvím

celá řada. Se všemi souvisí jedna významná hrozba – sofistikované strojírenské výrobky současnosti vyžadují řadu vstupů z výroby z Asie, jakými jsou například čipy, protože její produkci nepokryváme nejen my, ale ani Evropa. A s výhledem do budoucnosti se poji základní cesta orientovat se na výrobu takových produktů, které nejsou jen železem, ale přinášejí také významnou přidanou hodnotu a tím výrobci i marži.

Když jste zmínil ten ústup ze slávy u investičních celků, není to trochu škoda? Tradici máme. Nepomohla by nějaká forma podpory?

Otázka je, co myslíte podporou. Existuje řada podpůrných programů různého zaměření, ale udržet know-how a schopnost firem integrovat dodávky ve velké investiční celky nezávisí příliš na podpoře, i když pro tyto projekty jsou připravené nejrůznější finanční produkty. A všimněme si také, že dochází ke koncentraci tohoto druhu výroby do rukou velkých nadnárodních konglomerátů, které jsou obvykle soustředěny v silných, vyspělých ekonomikách. A ty konkurenci často přemůžou, případně odkoupí a z významného vývozce se stane subdodavatel. To je globální trend a vidíme ho také v jiných oborech, není to nic nepřirozeného. Samozřejmě že tyto firmy generovaly vysokou přidanou hodnotu, která nyní naší ekonomice chybí. A řada firem se snaží přecházet k digitálním řešením a inovacím. Nicméně, jsme zatím na začátku této cesty, žádnou velkou úspěšnou strojařskou firmu, která by se prosazovala exportem vysoce inovativního řešení ve velkém objemu, tu zatím nevidíme.

Zmínil jste nové trhy. Jak vypadá naše schopnost oslovovat nové trhy?

Velice dobře. Českým firmám se daří v poslední době pronikat úspěšně na africké trhy, jen ČSOB má otevřeno několik zajímavých transakcí v zemích západní Afriky. A jsou to země, které se svou vyspělostí srovnávají s některými zeměmi jižní Asie, existuje tam silná poptávka po západním



zboží, zejména v oblasti zdravotnictví, dopravní infrastruktury a dopravních prostředků. To je trend, který bude patrně sílit, evidujeme zájem i menších českých firem o spolupráci v těchto zemích. Afrika by mohla být pro české firmy vycházející hvězdou nadcházejícího desetiletí.

Jak konkrétně můžete pomoci?

Máme navázány kontakty s řadou tamních státních institucí, jsme rovněž v kontaktu se zastupitelskými úřady v dotčených zemích, jsme napojeni na místní banky a umíme tak velmi dobře identifikovat možnosti a kanály, jak konkrétní transakci podpořit.

Jsou tyto země zapojeny v platformě we.trade?

Zatím v Africe tato platforma, která funguje ve vyspělých státech, není příliš rozšířená, ale věříme, že se to začne měnit a že se dostane i na těchto trzích do povědomí. I v Africe se ale tato platforma stane nejdříve nástrojem doplňujícím dokumentární transakce.

Trápí exportéry růst úrokových sazeb a s ním související zpevnování koruny? Zatím se příliš neprojevílo...

Posilování koruny vlivem růstu úrokových sazeb působí velice selektivně. Existuje u nás řada firem,

kteřích se posilování koruny zásadně netýká, protože mají výrobní cyklus uzavřený v eurech, těch se týká pouze zdražování financování na českém trhu. Zvyšování sazeb se tak týká primárně firem závislých na korunovém financování. A i tady platí, že firmy z této skupiny řadu vstupů dovážejí, u nich pak proti zdražení exportu produktů působí efekt zlevnění importu vstupů. Někdy více, někdy méně, je to často do velké míry vybalancované. Chci tím říct, že jsem přesvědčen, že export si s posilováním koruny poradí, dopad to mít bude, ale nebude to tak závažný problém. Jsou tu zásadnější věci, které exportérům dělají obtíže. Ostatně, kurzové riziko lze ošetřit měnovým hedgingem, který standardně nabízíme.

Které zásadnější věci máte na mysli?

Ve srovnání se západní konkurencí máme pořád rezervy v možnostech státní podpory. Byla připravována novela zákona o státní podpoře exportu, ta bohužel s končící poslanceckou sněmovnou spadla pod stůl a my doufáme, že se co nejdříve dostane zpátky na program jednání. Ten zákon je potřeba už dlouhou dobu, měl by totiž jasně definovat vztahy mezi Exportní garanční a pojišťovací společností a Českou exportní bankou. A EGAP by měl řídit podmínky podpory i směrem k obchodním bankám.

Stále skloňovanější jsou v bankovním světě ESG kritéria. Zasáhnou i export?

Zasáhnou bankovní praxi obecně, takže i export. Hodnocení ESG dopadů jak na straně vývozce, tak na straně odběratele se stane běžným parametrem nefinanční analýzy při posuzování přijatelnosti poskytnutí financování. V nějaké míře už to známe dnes, například v podobě mantinelů pro financování uhelných projektů, ale ESG kritéria budou podstatně širší.

Když se podíváte na české firmy jako celek, najdete v jejich přístupu k exportu nějaký zásadní nedostatek?

Těžko se zobecňuje, ale jestli bych měl najít jeden prvek, pak možná ten, že nejsou v porovnání se západními firmami připraveny a schopny dlouhodobě zpracovávat zahraniční trh systematicky osobní přítomností. Zakázky ve třetích zemích se získávají na základě deseti či patnáctileté přítomnosti tam, kde je to potřeba, u západních konkurentů je to zcela běžné. U nás v tomto zaostáváme, nemáme tento přístup zakořeněn, byli jsme zvyklí na východní trhy, kam byl přístup pro nás podstatně jednodušší. ■

PETR KARBAN



Zavádění informačních systémů a motivace personálu

Proč firmy potřebují hrnec medu

Informační systém, databáze, logistická aplikace, CRM, nebo dokonce SAP. To vše jsou složité systémy, s nimiž musí pracovat uživatelé, kteří je často nechťejí. Jak přesvědčit personál, aby se zaváděním „systému“ neměl problém?

Asi každá firma už někdy zažila situace, kdy se zavádí nějaký informační systém, pro který hoří management, avšak zaměstnanci jsou nadšení podstatně méně. A řada firem se v praxi potkala s tím, že zavádění různých systémů narazilo na více nebo méně manifestovaný odpor. Někdy zaměstnanci byli pouze pasivní a pro nový systém nehořeli nadšením, jindy se odmítali aktivně podílet na jeho návrhu a konstrukci a pak byli nespokojeni s výslednou podobou. Potkali jsme se však již i se situací, kdy zaměstnanci nejenže odmítli aktivně nový systém přijmout, ale hledali cestu, jak se mu vyhnout, a kde to šlo, setrvali u starého.

Uživatel není okrajový problém

Systém – ať už je to jednorúčelový softwarový nástroj, skladový, či logistický program, účetní aplikace, CRM, či komplexní ERP, či SAP, nebo něco mu podobného, je pracovní pomůcka. Její využívání vyžaduje čas a úsilí, uživatelé se ho musí naučit a musí ho akceptovat. Zavádění takového systému, nebo dokonce jeho změna, přechod firmy z jednoho na jiný je pro každou firmu náročný a komplikovaný proces. Fakt, že systém má své uživatele, bývá z pohledu implementátorů většinou jen okrajový problém, protože se počítá s tím, že poté, co se lidé naučí systém používat, jej budou

automaticky akceptovat. Přitom právě uživatelé – zaměstnanci – jsou nejčastěji zdrojem problémů při implementaci systémů, a jak varovně příklady ukazují, také velmi častou příčinou selhání nového systému. Protože software funguje, jak má, ale lidé jej odmítnou akceptovat.

Z výše uvedeného vyplývá, že motivování personálu je klíčovým faktorem úspěchu při zavádění jakéhokoli systému. Nestačí jej lidem předložit s tím obligátním „*Tady to máte!*“ Pak proškolit a doufat, že budou stoprocentně používat. Tato cesta je hazardem vedoucím k selhání. Jak tedy zapojit zaměstnance do zavádění nového systému?



Jak zajistit, aby se při jeho zavádění stali přirozenou součástí? Popišme si ideální postup.

Dříve, než začnete

Pokud ve firmě padne rozhodnutí o zavedení nového IT nástroje, předchází mu obvykle analýza potřeb. Tato analýza by již měla zahrnovat ty, kteří s případným novým systémem budou pracovat. Budoucích uživatelů bychom se měli ptát, co potřebují, co by mělo být jinak (v případě, že měníme starší systém za nový) či jak jej vytvořit tak, aby jim při práci co nejméně vadil (pokud doplňujeme nový systém do stávajících procesů). Lidem je také třeba dávat jasně najevo, že případný nový systém bude uzpůsoben jejich práci a potřebám a hlavně že firma – stejně jako dodavatel – naslouchá jejich názorům.

Vývoj a implementace

Pokud už jsme se rozhodli pro zavedení systému, měli bychom o něm začít mluvit s budoucími uživateli. Jde-li o sektorovou pomůcku, pak s příslušnými zaměstnanci, pokud celofiremní systém, pak se všemi. Zaměstnancům by mělo být jasně řečeno, že se management rozhodl pro nový systém, měli

by znát termín, ke kterému bude zaváděn, a mělo by jim být opět sděleno i to, že bude zaváděn tak, aby jim sloužil. I když tato informace patrně nebude úplně příjemná, překonat implementační odpor pomůže, pokud budou mít lidé jistotu, že takováto změna proběhne.

V rámci vývoje a testování systému bychom měli následně sbírat zpětnou vazbu. Především ty části systému, s nimiž budou lidé v každodenním kontaktu, by měly být co nejvíce intuitivní a přátelské. I když se softwarové firmy snaží tvořit uživatelská rozhraní ergonomicky, měli bychom si uvědomit, že tuto činnost jim nemůžeme plně delegovat a že poté, co bude systém zaveden, budeme pravděpodobně čelit značné neochotě na něm cokoli měnit. Proto je potřeba, aby vývoj probíhal skutečně ve spolupráci. Velmi osvědčenou cestou je, když mezi zaměstnanci vybereme konkrétní jednotlivce, kteří budou sloužit jako testéři a současně sběratelé zpětné vazby ostatních.

V průběhu implementace systémů často dochází ke stavu, kdy lidé pracují s takzvanou zdvojenou agendou. V praxi to znamená, že jedna činnost je vykonávána ve starém i v novém systému, případně elektronicky a papírově. Je to velmi náročné období, a proto zaměstnanci, které změna postihne, by měli dostat odměnu. Současně by toto období mělo trvat jen tak dlouho, jak je to nezbytně nutné. Vedle odměny je ale nutná důsledná kontrola, protože zvláště v případě, kdy se toto období protahuje, nastává často situace, kdy lidé mají pocit, že se dělají věci zbytečně.

Den změny

I když moderní softwarový vývoj a implementace se spíše snaží vyhybat principu tlustých čar za minulostí, v praxi nastane okamžik, kdy musíme zcela opustit starý systém a nahradit jej novým, či kdy je použití nového pro všechny dotčené zaměstnance povinné. Tento moment by měl být jasně definován, stojí za to spojit i jej s malou odměnou. Musíme se ujistit, že nejpozději k němu jsou skutečně všichni proškoleni, a hlavně že existuje systém uživatelské podpory, na který se kdokoli může obrátit v případě, že něco nebude fungovat. Nikdy nespolehejme na to, že lidé „si nějak poradí“. V praxi se osvědčilo, když na každém pracovišti existuje jeden nebo několik pokročilých uživatelů, kteří výměnou za vhodnou odměnu či benefit pomáhají všem ostatním, přinejmenším po nějakou dobu. Jakmile se nový systém stane naostro fungujícím, je potřeba se zbavit starého. Existují určité přísně vymezené situace, kdy je z motivačního hlediska výhodnější nechat zaměstnancům alespoň iluzi toho, že je možné se ještě vrátit k předchozímu systému, ale v naprosté většině případů to nedoporučujeme.

Odpor a řešení

Zaměstnancům bychom používání nového systému v době, kdy již je zaveden, měli maximálně

zjednodušit a zpříjemnit. Měli by být součástí jeho vývoje i testování, měli by mít příležitost se k němu pravidelně vyjadřovat, měli by mít k dispozici podporu, která jim pomůže, když cokoli nefunguje, a měli by za jeho úspěšné zvládnutí dostat odměnu. I tak se ale může stát, že se někteří obrátí proti němu. V praxi existují tři strategie. První je pasivita. Zaměstnanec nový systém jednoduše ignoruje, pokud má možnost, používá předchozí, a je-li mu to vytykáno, vymlouvá se na dlouhou řadu rádooby objektivních důvodů. Druhou obrannou strategií je švejkování. Zaměstnanci systém používají, ale tak, aby důsledkem byl pravý opak jeho účelu. Neplní v něm úkoly, zadávají nesprávná data, poukazují na chyby, a i když říkají, že dělají vše, co se od nich chce, realita vypadá jinak.

Třetí strategií, nejvzácnější a nejnebezpečnější, je otevřený odpor. Uživatelé říknou, že systém nebudou respektovat. Většinou argumentují pracovním vytížením, nepotřebností, neužitečností, nebo dokonce bezpečností. Někdy mají na své straně odbory nebo jiného silového hráče.

Nejllepší obranou proti pasivitě je nesnažit se o konfrontaci, ale vytipovat ty uživatele, kteří se novému systému brání nejméně, a aktivně je zapojit do stimulace ostatních. Měli by ukázat, že má smysl, je užitečný a funguje. Pokud můžeme, přidejme přímo do systému Honey pot, tedy funkci, kterou lidé skutečně chtějí. To je donutí jej začít používat. Postupem času se přidají i ti méně motivovaní a nakonec všichni.

Pokud čelíme švejkování, je možnou cestou omezení funkcionality nového systému na nezbytné minimum a následně sice pozitivní, avšak velmi důsledná kontrola toho, že se nový systém skutečně naučili. Školení, ověřování, stínování, kontrola a benchmarking jsou naše cesty. Ty, kteří přistoupí na používání a budou konstruktivní, odměníme, a jakmile se nám takto povede přimět většinu, rozšíříme funkcionalitu.

Otevřený odpor nemá řešení, které by šlo nabídnout univerzálně, ale zejména pokud mají zaměstnanci na své straně onoho silového hráče, je potřeba ho dostat na naši stranu. Nejosvědčenější cestou není konfrontace, ale navázání dialogu.

Rozum, cit a asistence

Nejllepší a v důsledku nejlacinější cestou, jak implementovat nový systém po personální stránce, je již od samotného začátku počítat s lidmi. Mnoho manažerů se domnívá, a někdy v tom bývají dodavateli utvrzováni, že toto je práce dodavatele systému, ale pro mnoho softwarových dodavatelů není motivace uživatelů tématem, protože počítají s tím, že budou dobrovolně a zcela automaticky spolupracovat. Jednoznačné doporučení proto zní: zapojte do implementace od samotného začátku také HR oddělení, personálního manažera nebo odborného poradce. ■

VOJTĚCH BEDNÁŘ, www.firemni-sociolog.cz

Jízdní řád 2022 v režii Českých drah Nové vlaky, více komfortu a rozšíření služeb

České dráhy nasadí v jízdním řádu 2022 na vlaky Západní expres a Krušnohor nejmodernější soupravy InterJet, na regionální spoje z Ostravy do Frenštátu pod Radhoštěm vyjedou patrové soupravy push-pull, dvě desítky zbrusu nových bezbariérových RegioPanterů obslouží regionální linky v Plzeňském, Středočeském a Jihočeském kraji a klimatizované vozy EC / IC nahradí v rychlících „koženky“. Více vlaků nabídne bezbariérové cestování, wi-fi, možnost dobíjet cestovní elektroniku. Novinkou bude rozšířená možnost dobíjení elektrických vozíků handicapovaných osob nebo elektrokol.

S jízdním řádem 2022 nás čeká největší revoluce v kvalitě, komfortu a rozsahu nabízených služeb od nasazení Railjetů před sedmi lety. Do provozu nasadíme nové vlaky v hodnotě několika miliard korun. Velká část z nich začne jezdit od začátku nového jízdního řádu a další podle plánu nasadíme v průběhu roku 2022,“ říká Ivan Bednárik, předseda představenstva a generální ředitel Českých drah.

Největší novinkou budou moderní soupravy InterJet, jak dokládají slova Ivana Bednárika: „Po éře Pendolina a Railjetů, které v minulosti znamenaly zlomové okamžiky v komfortu a službách v dálkové dopravě, nyní přichází éra InterJetů, které jsou ještě lepší než jejich populární předchůdci. Nasadíme je na linky Západní expres a Krušnohor. Poprvé v centrální Evropě budou vlaky vybaveny speciálními okny, která lépe propouští mobilní signál, aby se v nich dalo lépe telefonovat. V první třídě jsou



Foto: Zs archiv ČD



bezdrátové nabíječky a novinkou budou i zásuvky na dobíjení elektrických vozíků a elektrokol.“

Soupravy nabídnou svým cestujícím i další přednosti, díky kterým v nich bude snadné za jízdy pracovat anebo odpočívat. S ohledem k relativně krátkým trasám v nich není zařazen restaurační vůz, přesto cestující o dobrou kávu nepřijdou. V Západních expresech i v Krušnohořech nabídnou drobné občerstvení stewardky z pojízdného minibaru přímo u každého místa.

„Ve velké míře se pustíme do náhrady starších vozů, takzvaných ‚koženek‘, v obyčejných rychlících. ‚Ko-

ženky‘ zmizí z plánovaných oběhů v mnoha vlacích a nahradíme je klimatizovanými vagony s řadou služeb, jako je wi-fi nebo zásuvky na dobíjení cestovatelské elektroniky. Většina našich rychlíků tak nabídne komfort vlaků EC / IC,“ doplňuje Ivan Bednárik.

Konkrétní příklady změn vyjmenovává Jiří Ješeta, člen představenstva a náměstek pro osobní dopravu Českých drah: „Kvalitativní skok zaznamenají cestující v rychlících Vltava a Lužnice z Prahy přes Tábor do Českých Budějovic a Českých Velenic a v rychlících Vysočina z Prahy přes Havlíčkův Brod do Brna. Tam odstavíme nejvíce ‚koženek‘ a nahradíme je moderními vagony. Jednotlivé komfortní vozy pak doplníme také do rychlíků Hradečan a Krakonoš z Prahy do Hradce Králové a Trutnova a do rychlíků Bouzov z Brna do Olomouce a Šumperka. Starší vozy pak budeme používat jako zálohu, například při posilování dopravy nebo jako operativní náhradu.“ Moderní soupravy zamíří i na regionální linky.

„S novým jízdním řádem a během roku 2022 nasadíme na linku Ostrava – Frenštát pod Radhoštěm nové patrové jednotky push-pull a RegioPantery zamíří na linku P2 z Klatov přes Plzeň a Rokycany

do Berouna a na regionální linky v Jihočeském kraji. Díky tomu vyřadíme z každodenního provozu desítky velkoprostorových vozů z přelomu 80. a 90. let,“ doplňuje Jiří Ješeta. Nové jednotky nahradí například vozy typu Bdtmee z bývalé NDR přezdívané „Honecker“, ale především vozy řad Bdt, Bdtee nebo vozy se služebním oddílem BDs.

Moderní regionální soupravy nabídnou cestujícím služby na úrovni dálkových expresů. Budou klimatizované, plně bezbariérové, vybavené zásuvkami a USB konektory pro dobíjení cestovní elektroniky a nově i výkonnými zásuvkami 230 V pro dobíjení elektrických vozíků handicapovaných cestujících a elektrokol. Soupravy push-pull na Ostravsku budou mít i speciální okna umožňující lepší průchod mobilního signálu, podobně jako InterJet.

České dráhy budou během jízdního řádu 2022 uvádět do provozu také další modernizovaná vozidla, například v Olomouckém kraji půlde o motorové jednotky Stadler GTW, a v dalších soupravách budou rozšiřované služby, typicky v motorových soupravách v Královéhradeckém kraji. ■

PETR ŠTÁHLAVSKÝ

Posílejte zásilky výhodněji. **Přímo** do výdejních míst.

*Parcel Smart od PPL
je ideálním řešením pro váš e-shop*

- **34 000** výdejních míst v ČR
i v zahraničí
- Svoz zásilek přímo od vás
- Oblíbený způsob doručení
- Cena již od **54 Kč**

Česko | Slovensko | Polsko | Německo

Parcel Smart od **PPL**[®]
PROFESSIONAL PARCEL LOGISTIC

Více na ppl.cz

Laski představuje světový unikát

Připraveni na autonomní zelenou

Patří ve svém segmentu k evropské špičce, ba dokonce udává trendy. Ty se dnes týkají především automatizace, autonomních systémů a maximální vstřícnosti k environmentálním požadavkům. Laski, nevelká firma ze Smržic v Prostějově, dává příklad, jak obstát na západních trzích. Převážná část produkce směřuje na export.



Vývoz směřuje zejména do evropských zemí, hlavně Anglie, Polska, Francie, Německa, Ruska a na Slovensko, Laski ale boduje i v Severní Americe a Austrálii. Limity doby jsou i u fréz a štěpkovačů spalovací motory. „Už nějaký čas se proto věnujeme vývoji bezemisního pohonu, využíváme agregáty, které odpovídají normě Stage 5, a na západní trhy míříme se čtyřmi novinkami, které jsou světově unikátní, s bezemisním elektropohonem a bez hydraulického oleje,“ hrdě hlásí majitel společnosti Zdeněk Zapletal.

Elektrické štěpkovače nové generace

První novinkou je včetně pojezdu plně elektrický štěpkovač LS 95 A – kompaktní, obratný, menší, ale dostatečně výkonný, jednoduchý a snadno ovladatelný. O pohon se stará bezúdržbový BLDC motor s účinností až 94 %, který je napájen robustním LiFePo4 akumulátorem o kapacitě 100 Ah s bezpečným napětím 48 V a až 10 000 nabíjecími cykly, což je ojedinělé. „Tenhle model už zaujal jako prototyp odbornou veřejnost na výstavách ve Francii a Chorvatsku v loňském roce,“ poznamenává Zdeněk Zapletal.

Druhý v řadě je plně elektrický štěpkovač LS 160 AB, agregovaný na brzděném podvozku. K pohonu opět slouží BLDC motor. LiFePo4 (48 V) akumulátor má kapacitu 400 Ah. Veškerou

jeho činnost koordinuje centrální řídicí jednotka, která vyhodnocuje aktuální stavy sekundárních jednotek a vydává jim příkazy pro optimalizované nastavení jednotlivých komponentů. Stará se také o efektivní využití baterie a optimalizuje nastavení řezacího motoru pro aktuální potřebný výkon. Důležitým inovačním krokem je i náhrada neefektivních hydraulicky poháněných podávacích válců moderními elektromotory.

Fréza, kterou nikdo nemá

Opravdovou raritou je ale pařezová fréza F 500 HR, dálkově ovládaný stroj se spalovacím motorem, který se chlubí elektronickým systémem autonomního řízení. To zvládá automaticky korigovat rychlost otáčení kotouče i pohyb ramena, což zaručuje plynulou práci, a především optimální využití schopností stroje. Operátor tak pouze dohlíží na práci a kontroluje displej ovladače nebo chytrého telefonu, do něhož je možné nahrát jednoduchou aplikaci. Dálkové ovládání umožňuje obsluhu volný pohyb v bezpečné vzdálenosti okolo stroje, což je výrazná výhoda při práci i manipulaci s ním. Vlastně stačí nastavit na ovladači pracovní parametry a fréza sama už potom zvládne celý záběr na pařezu sama a opakovaně. Stroj si k pařezu díky dálkovému ovládání přijede, přepne se do pracovního módu a frézuje, přičemž všechny potřebné

parametry hlídá elektronika, která také reaguje na jejich změnu. Pokud například poklesnou otáčky, rameno se zastaví, vrátí se o několik stupňů proti směru a pokračuje až po dosažení optimálních otáček.

„Elektronika nejenže zajistí optimální využití potenciálu frézy, ale také zabráňuje přetěžování stroje, takže prodlužuje jeho životnost a minimalizuje opravy,“ vypočítává přednosti Zdeněk Zapletal.

První elektrická fréza

A pak je tu čtvrtá novinka, první čistě elektrická pařezová fréza F 460 A, opět s moderním a účinným BLDC motorem a robustním LiFePo4 akumulátorem s kapacitou 100 Ah a bezpečným napětím 48 V. Elektrický pojezd, výkyvné frézovací rameno i inteligentní řízení frézovacího kotouče s automatickým úsporným režimem, to jsou další příspěvky k pohodlné obsluze. Provoz této frézy je v podstatě bezúdržbový, bezemisní a s minimem hluku.



Foto: Zs archiv Laski

S těmito novinkami je Laski vůbec první výrobce na evropském trhu. „Pořizovací cena je sice dnes ještě vyšší než u konvenčních strojů, ale vyváží to užitná hodnota a komfort našich novinek. Navíc trend poklesu cen baterií, které se na navýšení podílejí rozhodující měrou, je nezadržitelný, vývoj jde velmi rychle dopředu a jsem přesvědčen, že za pár let budou tyto stroje běžným standardem,“ loučí se Zdeněk Zapletal. ■

PETR SIMON

Zdraví zaměstnanci jsou ekvivalentem prosperující firmy

Telemedicína jako zajímavý benefit

Koronavirová pandemie změnila fungování mnoha věcí a celosvětově zamíchala i kartami na poli zaměstnaneckých benefitů. Zdraví se postupně stalo prioritou číslo jedna, a to jak pro zaměstnance, tak pro jejich zaměstnavatele. V České republice, stejně jako na globální úrovni, se poskytování zdravotních benefitů dostalo do popředí zájmu mnoha společností. Jednou z možností je zajištění telemedicínských služeb pro zaměstnance společnosti. Právě takovou službu nabízí akciová společnost MEDDI hub, která stojí za vývojem platformy MEDDI, jež umožňuje snadnou, efektivní a bezpečnou komunikaci mezi lékaři a pacienty. O tom, jak aplikace pomáhá v korporátním prostředí, jsme mluvili s majitelem a ředitelem společnosti Jiřím Pecinou.



Telemedicína je pro spoustu Čechů stále velkou neznámou. Co si pod vaším projektem můžeme vlastně představit a kdo stojí za hlavní myšlenkou celého řešení?

MEDDI je unikátní digitální aplikace pro oblast telemedicíny, která zcela mění komunikaci a fungování vztahu mezi lékaři a pacienty. Umožňuje absolutně urychlit návštěvu lékaře a získání třeba e-receptu, a to do 15 minut, navíc v zabezpečeném prostředí, díky čemuž je tak možné okamžitě konzultovat zdravotní stav zaměstnanců. Naším cílem je nabídnout oběma stranám nástroj, který jejich komunikaci zjednoduší a zefektivní.

Jak to vlastně celé funguje? Co vše aplikace zvládne a jaké jsou její hlavní benefity?

Aplikace přináší možnost konzultovat zdravotní stav na dálku prostřednictvím šifrovaného videohovoru, audiohovoru a chatu, vše běžící

na vlastním unikátním softwaru, který podporuje jak mobilní telefony, a to již od roku výroby 2012, tak i stolní počítače. Pacienti také mohou zasílat zdravotní dokumentaci, získávat další odborné názory nebo zkonzultovat předepsaný lék. Skvělou výhodou je, že si v zabezpečeném prostředí můžete shromážďovat zmiňovanou zdravotní dokumentaci a mít tak vše přehledně na jednom místě. Lékařům naopak aplikace umožňuje sledování zdravotního stavu pacienta i mimo ordinaci a značně usnadní péči o něj, aniž by se ošetřující musel obtěžovat s neustálým vyzváněním telefonu.

Jak funguje aplikace ve firemním prostředí?

Naše aplikace bývá velmi často upravena přímo do barev společnosti, a to včetně unikátního názvu. Našimi klienty jsou totiž společnosti, které vnímají důležitost propojení firemního a rodinného prostředí, kdy pokud propojíme wellbeing zaměstnanců a jeho rodiny, dojde i k většímu souznění

s hodnotami společnosti a získáme tak zaměstnance, za kterým stojí jeho rodina a kterého v práci jednoznačně podporuje.

Zavádění tohoto produktu probíhá ideálně za použití krátkého, ale intenzivního osobního zaškolení každého zaměstnance. Toto školení provádíme zcela zdarma, je pro nás totiž nesmírně důležité, aby každý zaměstnanec věděl v situaci, kdy on nebo jeho rodina potřebují lékařskou pomoc, co má dělat, a aby to dělal rychle a efektivně. Tam, kde není možnost dělat školení osobní, nám velmi dobře funguje kombinace webinářů a jasných video návodů s kompletní instruktaží.

Jaké benefity přináší telemedicína pro zaměstnavatele?

Kromě již zmíněné péče je to samozřejmě také možnost ušetřit čas zaměstnanců, který by trávili mimo práci. Jak jsem zmínil, cestování k lékaři a čekání na ošetření zabere čas a naše aplikace dává možnost tento čas ušetřit. Zaměstnancům tak šetříme čas a firmám peníze, které by je jinak tento čas stál. Pořízení telemedicínského řešení je také daňově uznatelným nákladem. Další výhodou telemedicíny je určitě také to, že lidé mají možnost konzultovat svůj stav s opravdovým odborníkem a netráví čas vyhledáváním diagnóz a léčby po nejrůznějších internetových fórech a poradnách.

Jaká je odezva vašich klientů? Jsou s řešením spokojeni?

Od našich klientů nám plyne velmi pozitivní zpětná vazba. Na základě jejich podnětů a celkového rychlého vývoje v telemedicině a digitalizaci zdravotnictví samozřejmě naši aplikaci neustále vylepšujeme a přidáváme nové funkce. Naši klienti, mezi které patří například společnost Veolia nebo Pražská teplárenská, oceňují hlavně to, že jejich zaměstnanci jsou s našimi lékaři propojeni během velmi krátkého času, v současné době je to průměrně 6 minut. Pozitivně vnímají také to, že naše služba funguje po celé České republice, ne pouze ve velkých městech. ■

PETR KALISTA

Úspěch výrobce ultralehkých letadel ellipse aero z Albrechtic

Vzduch je naše moře

Ačkoli to většině z nás, kteří se pohybujeme převážně po silnicích, tak nepřipadá, Česká republika je ultralightovou velmocí. Může se pochlubit velmi hustou sítí letišť a česká Letecká amatérská asociace patří k největším v Evropě. Odpovídá tomu i situace na trhu.



Foto: archiv ellipse aero

Výrobních firem je mnoho, ovšem letadla rozhodně nelze označit za běžný produkt. Není proto překvapivé, že příběh ellipse aero se zrodil z koníčku, či spíše obrovské vášně pro letectví. Cesta k životnímu i podnikatelskému snu zakladatele ellipse aero Martina Němce začala v jeho 16 letech, kdy začal létat na větroních. „Později jsem začal létat i s ultralehkými letadly, ale teprve práce na letadle ellipse spirit znamenala propojení hobby s opravdovou profesí,“ vzpomíná na začátky své dráhy profesionálního výrobce ultralightů duchovní otec firmy. Přibližně před 10 lety tak spatřilo světlo světa jeho první ultralehké letadlo s eliptickými křídly, na kterém spolupracoval s odborníky na aerodynamiku, konstruktéry, specialisty na pevnostní výpočty a dalšími.

I letadla se dají vyrábět ekologicky

„Eliptický tvar je ve všech učebnicích aerodynamiky uváděn jako ten nejlepší – s minimálními kompromisy a obrovskými nároky na konstrukci,“ vysvětluje Martin Němec. Požadavky na tvar křidel i celého letadla spolu s požadavky na maximální vzletovou hmotnost pomohl vyřešit kompozitní materiál na bázi karbonu. Moderní materiály s vynikajícími parametry, pokud jde o pevnost, lehkost či nehořlavost, jsou pro ellipse aero klíčové. V konstrukci využívají například kevlarové a aramidové tkaniny, nově se chystají používat i takzvaný prepreg – uhlíkovou tkaninu, která je již z výroby prosycená pryskyřicí. „Velmi pěkně se s ní pracuje a výsledné díly jsou při stejné pevnosti lehčí. Čekáme ještě na posun v legislativě pro certifikace letadel, aby bylo možné změnit materiál bez celé řady náročných zkoušek,“ dodává k tomu Martin Němec. V ellipse aero zároveň dbají na udržitelnost, a proto je možné všechny tkaniny

a pryskyřice recyklovat. Jejich výrobní cyklus je navíc uzavřený, což považují za samozřejmou součást své firemní kultury. S výjimkou motorů a avioniky, tedy vybavení letadla elektrickými a elektronickými přístroji, se všechny součásti ultralightů ellipse aero vyrábějí přímo v Albrechticích.

Expanze s novou halou a kapitálovým vstupem

Nový impulz dostala firma ellipse aero s nedávnou změnou vlastnické struktury a přesunem výroby z Pardubického kraje do severomoravských Albrechtic. V areálu bývalého Larischova statku nyní postupně uskutečňují své vize Martin Němec a Martin Havrda, který má ve firmě na starosti především oblast financí, spolu s Markem Bukalem, který se stará hlavně o marketingové aktivity, propagaci a propojení s IT. Chystají se vybudovat areál s vývojovou částí, prototypovou a sériovou výrobou, ubytováním pro piloty a leteckou klubovnou.

„Naše plány pro nejbližší budoucnost se soustředí především na nastavení standardních procesů fungování společnosti firmy, která by měla mít všechny výhody menšího lokálního hráče na trhu ultralehkých letadel, zejména z pohledu efektivity, flexibility, kreativity, a hlavně bezpečnosti,“ nastiňuje Martin Havrda s tím, že zároveň potřebují dokončit transformaci společnosti na novou organizační strukturu, zavést controllingové nástroje a rozšířit výrobní kapacity. „Jasnou definici pravidel s vazbou na řízení lidských zdrojů a plánování považujeme za základní stavební kameny podnikatelského úspěchu v jakémkoliv oboru,“ vysvětluje podnikatel, ze kterého se díky ellipse aero stal další aviatický nadšenec, čímž celý tým skvěle doplňuje i po této stránce.

POHLED BANKÉŘE

„S panem Havrdou spolupracujeme v rámci jeho rodinného investičního holdingu Arbol Capital už více než 15 let a za tu dobu jsme se podíleli na financování řady zajímavých investičních projektů, především z oblasti nemovitostí. Arbol Capital jich rozvíjí pouze omezený počet a všechny se vyznačují tím, že jsou butikového charakteru a zároveň něčím výjimečné. To, že holding koupil podíl právě v ellipse aero, je proto plně v souladu s jeho dlouhodobou strategií – a současně tím rozšířil své portfolio o skutečně unikátní oblast aviatiky.“

Karel Ryška, bankovní poradce Regionálního korporátního centra České spořitelny Praha-jih



Více informací na:

www.silnejsivpodnikani.cz

Radost z budování je důležité předávat dál

Pokud jde o obchodní aktivity ellipse aero, čeká firmu především postupné budování distribuční a servisní sítě. O její letadla je momentálně největší zájem ve Francii a Německu, ale i jinde v Evropě. Společné podnikání vidí oba Martinové a Marek jako příležitost vzájemně se obohacovat o profesní zkušenosti. Shodují se, že podnikání je pro ně nástrojem k plnění snů, přináší jim pocit svobody a uspokojení z toho, když se podaří vybudovat něco hezkého a stabilního. „Podnikání je pro mě zároveň možností dávat radost, protože svoji vášeň a hodnoty promítneme do produktu, který dělá radost dalším lidem,“ říká Martin Němec. O tom, že ve firmě ellipse aero mají pro sny a radost z vybudování něčeho hezkého opravdu velké porozumění, svědčí i možnost zakoupit si tzv. fast build kit čili sestavu dílů, díky které si piloti mohou sestavit letadlo sami a uplatnit své konstruktérské schopnosti. ■

VALERIE SAARA

ČEZ a Komerční banka spolupracují na snižování klimatické stopy

Podpora pro instalace solárních elektráren



Foto: archiv ČEZ

Skupina ČEZ a Komerční banka oznámily strategické partnerství pro udržitelnost. Největší česká energetika a jedna z největších českých bank budou spolupracovat na snižování své vlastní klimatické stopy i snižování emisí svých zákazníků. Pomohou tak České republice na cestě ke splnění evropských klimatických cílů 2030, jejichž přísnější verzi předložila Evropská komise letos v létě.

Obě společnosti mají v této oblasti ambiciózní plány: Komerční banka se chce stát uhlíkově neutrální do roku 2026, Skupina ČEZ zase plánuje do roku 2030 omezit využívání uhlí na minimum a nahradit ho při výrobě elektřiny nízkemisními a obnovitelnými zdroji. Prvním krokem spolupráce těchto společností je inovativní model instalace střešních fotovoltaických elektráren u zákazníků. Komerční banka také začíná od ČEZ ESCO odebírat elektřinu z obnovitelných zdrojů.

Partnerství překonává bariéry

„Skupina ČEZ přeřadila v dekarbonizaci na vyšší otáčky: do konce tohoto desetiletí skončíme s uhlím v našich teplárnách a budeme z něj vyrábět jen minimum elektřiny v těch nejmodernějších elektrárnách. Místo toho postavíme 6 tisíc megawattů obnovitelných zdrojů. Zároveň chceme vyjít vstříc i našim zákazníkům, kteří se rozhodnou pro vlastní zdroj čisté elektřiny. Jsem rád, že díky partnerství s Komerční bankou budou moderní technologie dostupnější,“ uvedl generální ředitel ČEZ Daniel Beneš.

„Komerční banka se dlouhodobě hlásí k principům udržitelnosti. Cíleně podporujeme projekty, které pomáhají bojovat proti změnám klimatu, a současně omezujeme financování projektů s negativním dopadem na životní prostředí. Chceme jít příkladem, a tak od ČEZ začínáme odebírat čistou elektřinu z obnovitelných zdrojů. Zároveň chceme společně odstraňovat bariéry, které brání rychlejšímu rozvoji obnovitelných zdrojů u našich zákazníků,“ vysvětlila Jan Juchelka, generální ředitel Komerční banky.

Slunce na střeše

Odborná veřejnost se shoduje, že největší potenciál z obnovitelných zdrojů v České republice má právě fotovoltaika. K dosažení striktních evropských cílů budou potřeba zejména velké pozemní zdroje, nicméně i solární elektrárny na střeších domácností, podniků a veřejných budov mohou výrazně pomoci. V kombinaci s trendem využívat prioritně lokální zdroje a také se zájmem zákazníků snížit účty za energie jsou fotovoltaiky volbou číslo jedna. To dokazují i statistiky společnosti ČEZ Prodej a ČEZ ESCO: letos tyto dceřiné společnosti ČEZ instalovaly již 900 střešních FVE o výkonu 6,8 MW, což je téměř o třetinu více než za celý loňský rok. ČEZ a Komerční banka zahájily spolupráci jak u střešních fotovoltaik pro domácnosti, tak pro obce a firmy. ČEZ Prodej (instalace pro domácnosti) poskytne klientům Komerční banky, kterým bude instalovat střešní fotovoltaickou elektrárnu, výhodu jednoho solárního panelu zdarma. ČEZ ESCO ve spolupráci s Komerční bankou a SGEF umožní obcím, firmám a dalším větším spotřebitelům pořídit si fotovoltaiku zcela bez počátečních investičních nákladů.

„Obce a firmy se po pandemii covid-19 potýkají s rostoucími cenami všeho a jejich rozpočty jsou pod tlakem. Zvyšuje se tak zájem o řešení bez vstupních investičních nákladů. Podobným způsobem už fungují naše projekty energetických úspor EPC i výstavba a provoz kogeneračních jednotek. Nyní tento model začneme ve spolupráci s Komerční bankou a SGEF aplikovat i u střešních fotovoltaických elektráren. Zákazník se nemusí starat

JAK TO FUNGUJE?

- ČEZ ESCO nainstaluje fotovoltaickou elektrárnu, ale zákazník platí jen za odebranou elektřinu, která je typicky levnější než ta odebraná ze sítě.
- ČEZ ESCO vyřídí veškerou administrativu a elektrárnu provozuje a servisuje.
- ČEZ ESCO může elektrárnu provozovat na dobu neurčitou, nebo ji může zákazník po 15 letech koupit za 1 Kč do vlastního majetku.

(Produkt je vhodný pro objekty s odběrem elektřiny 50 MWh/rok a více.)

o investici, administrativu ani provoz fotovoltaiky. Cena elektřiny z fotovoltaiky je navíc nižší, protože jde o vlastní výrobu, a tak odpadájí síťové poplatky,“ říká generální ředitel ČEZ ESCO Kamil Čermák. ČEZ s Komerční bankou spolupracuje v dalších projektech týkajících se dekarbonizace a snižování emisí. ČEZ ESCO už v pobočkách Komerční banky instalovalo 12 dobíjecích wallboxů pro elektromobily. Zároveň ČEZ a Komerční banka jedná o partnerství při dekarbonizaci českého teplotnictví a těžkého českého průmyslu, což bude pro Českou republiku jako průmyslovou zemi závislou na uhlí jednou z velkých výzev při naplňování Zelené dohody pro Evropu. ■

VALERIE SAARA

Rychleji, levněji a odkudkoli – elektronicky

V současné situaci, kdy je většina služeb vyžadujících osobní kontakt omezena, se otevírá velký prostor pro využití elektronické komunikace a elektronických dokumentů. Z důvodů zrychlení a zjednodušení je preferována jak orgány veřejné moci, tak komerčními subjekty, jako jsou banky. Jedná se o způsob, který jim umožňuje aktivně řešit požadavky klientů při zachování všech bezpečnostních a legislativních požadavků a také bez nutnosti osobní návštěvy nebo zaslání dokumentů poštou.

Pro nahrazení papírových dokumentů, které jsou opatřeny podpisem klienta, je při elektronické komunikaci vyžadován tzv. elektronický podpis. Jeho využívání je legislativně podporováno zákonem č. 297/2016 Sb. o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce. Pro používání elektronického podpisu si uživatel musí zajistit kvalifikovaný certifikát pro elektronický podpis, což je možné na pracovištích certifikační autority, tzv. registračních autoritách, a brzy již také s využitím služby online vydání certifikátu bez nutnosti osobní návštěvy.

Uživatel může certifikát umístit přímo do úložiště osobního počítače nebo na čipovou kartu. Využití čipové karty však zajišťuje vyšší bezpečnost a zároveň nezávislost na konkrétním počítači. Současně uživateli umožňuje vytvářet nejvyšší formu elektronického podpisu, kvalifikovaný elektronický podpis, který je v rámci Evropské unie uznáván jako ekvivalent vlastnoručního podpisu. Pokud plánujete elektronicky komunikovat také mimo Českou republiku, s využitím čipové karty máte zajištěno, že elektronicky podepsané dokumenty

budou akceptovány. Čipové karty jsou k dispozici ve velikosti běžné bankovní karty pro využití se čtečkami čipových karet, nebo ve formě tzv. USB tokenů, které je možné zasunout přímo do USB portu počítače.

Jestliže potřebujete zajistit vyšší stupeň bezpečnosti nebo ověřitelnost platnosti elektronického podpisu dokumentu v delším časovém horizontu, je třeba opatřit dokument nejen elektronickým podpisem, ale také elektronickým časovým razítkem. Časové razítko prodlouží ověřitelnost

dokumentu na cca 6 let, ale existují i nástroje pro dlouhodobou ověřitelnost elektronických dokumentů.

Pokud již tedy máte certifikát, můžete podepisovat libovolné elektronické dokumenty. Pro PDF dokumenty lze využít například Adobe Acrobat Reader, pro další formáty je možné zakoupit specializované aplikace. V případě elektronické komunikace s úřady nebo například bankami se také můžete setkat s elektronickými formuláři umístěnými na jejich webových stránkách, které můžete vyplnit a elektronicky podepsat přímo v internetovém prohlížeči.

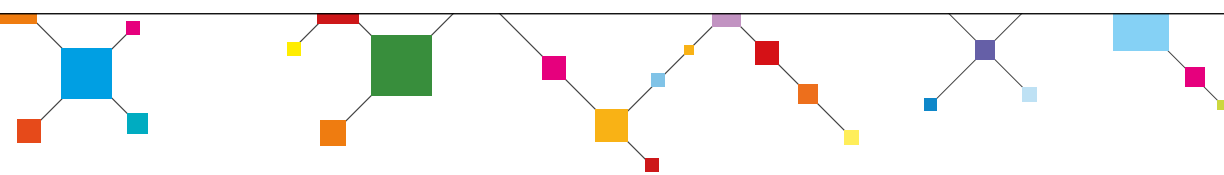
Přestože se daná problematika jeví jako složitá, vše potřebné zajistíte na jednom místě. První certifikační autorita, a. s., nabízí řadu zvýhodněných balíčků zahrnujících kvalifikovaný certifikát pro elektronický podpis s čipovou kartou či tokenem, balíčky časových razítek a také aplikace pro vytváření a ověřování elektronického podpisu. ■

JAN DOUBEK, obchodní ředitel, bankovní a komerční sektor

Rádi vám s elektronickou komunikací a elektronickými dokumenty poradíme a pomůžeme.



Informace o produktech, službách,
obchodních místech a kontakty najdete na
www.ica.cz



Kvalifikovaný elektronický podpis, jediný podpis uznávaný v rámci EU

Potřebujete vytvářet kvalifikovaný elektronický podpis, využijte našich čipových karet - bezpečných prostředků (QeSCD). Zajistí Vám splnění požadavků zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce.

I.CA RemoteSeal

Vytvářejte kvalifikovanou elektronickou pečeť na dálku, provoz celého řešení Vám zajistíme jako službu. Povinnost používat kvalifikované elektronické pečete orgány veřejné moci od 20.9.2018 je dána § 8 výše uvedeného zákona.

MICE POD VLIVEM TECHNOLOGIÍ

Foto: archiv Marriott



**BUDOUCNOST PATŘÍ
LIDEM, NE AVATARŮM**
STRANA 50

**HYBRIDNÍ AKCE JSOU
V PRAZE JAKO DOMA**
STRANA 52

**DESÍTKY TIPŮ
Z REGIONŮ**
STRANA 60–98

Budoucnost patří lidem, ne avatarům

Svět technologií otvírá nové možnosti, pod jejich vlivem prochází celý sektor velkými proměnami. Tuto větu slyšíme minimálně posledních deset let. A že tu není zmíněn konkrétní sektor? Není. Ta věta totiž platí pro všechny vertikály. Nicméně právě na MICE jsou možná nejvíce patrné šrámy posledních měsíců i pandemický posun myšlení.

Virtuální prostor se v průběhu koronavirové krize stal jedním z mála bezpečných míst na Zemi, alespoň co se fyzického zdraví týče. Zafungoval zprvu jako nouzová náhražka, ale nabídl výhody, na nichž založil ambice stát se trendem. Proto všechna zařízení, která chtějí přežít rok 2021, mají ve své nabídce videokonference a hybridní konference.

Hybridní neznamená levnější

Ta i ona forma má své opodstatnění, ale ani jedna z nich neznamená (zatím) konec eventů v jejich fyzické podobě. Ostatně, už před rokem to velmi trefně pojmenoval tehdejší předseda Asociace cestovních kanceláří ČR Vladimír Dolejš: „*Má vize konání kongresů a konferencí v době pokoronavirové je taková, že se opět budou konat velké a střední akce za fyzické účasti účastníků, doplněné distanční účastí řečníků a dalších osob. Žádání přednášející budou mít takto možnost kvalitně přednášet a diskutovat s účastníky v Evropě, Asii a Americe v prů-*

běhu jednoho dne, což je úžasná zpráva. Na druhé straně ale nemohou virtuální akce úplně nahradit osobní setkání kongresových účastníků, protože lidé se chtějí nejen vzájemně vidět a slyšet, ale také osobně setkávat a poznávat.“ Současnost mu dává za pravdu. Inu, neformální síla kuloárových setkání je často důležitější než samotný obsah.

Když už byla řeč o výhodách, je dobré si uvědomit, že mají své meze. Představa, že virtuální konference nic nestojí, je naivní. Ano, technologie umožňují (u)šetřit na některých nákladech, jiné ovšem zase generují. Na hybridní konferenci bude stačit menší sál i méně velkorysý catering, méně nákladů si vyžádá přeprava účastníků i případný doprovodný program. Ale bude potřeba zaplatit techniky, kamery, režii, střih, přenosové linky a kapacitu. A virtuálnímu prostoru je třeba uzpůsobit i scénář a podobu akce, jinak totiž vnímáte v sále a jinak doma v obýváku. Jinými slovy, struktura nákladů a nároků se změní, ale určitě se nezmenší. Už to samo o sobě je důvod nepouštět se do hybridních

či virtuálních konferencí bez patřičných zkušeností, znalostí a schopností. Ano, na interní pracovní konferenci či virtuální setkání menšího počtu účastníků bude zcela jistě stačit některá z běžně dostupných platform (Skype, Zoom, Teams), nicméně akce, která má mít renomé, ta už vyžaduje sofistikovanější profesionální nástroje. Ostatně i firmy, které se organizováním eventů a konferencí zabývají na vysoce profesionální úrovni, se musely v uplynulém roce virtuálně naučit, musely změnit koncept, směr i své zažité modely.

Rozšířené obzory i realita

O technologiích a jejich vlivu se totiž v MICE hovoří skutečně déle než deset let. Jenže tehdy byl v představách inovátorů jiný model – turistický průmysl byl na vrcholu, (český) svět si rozšiřoval obzory a učil se slova jako bleisure, workation nebo geofence. Pokud by se tento model stal realitou, účastníci bychom se dnes eventů na principu rozšířené reality. Vypadalo by to následovně:



Ubytování máte zajištěno prostřednictvím služby Airbnb v komfortně zařízeném bytu, s uvítacím dopisem najdete na stole i chytré hodinky a kouzelné brýle. Obě se okamžitě spáruje s vašim mobilem a ve vašem oblíbeném chatovacím programu vás v konferenční komunitě osobně uvítá organizátor konference – hned se můžete zapojit do některé z debat, hned můžete o své přítomnosti zpravit i své komunity na svých sociálních sítích. Vydáte se na procházku městem a díky brýlím jste tu jako doma, ačkoliv jste zde úplně poprvé. Dozvíte se i se souvislostmi vše o každé pamětihodnosti, předem víte, co nabízí která restaurace, obchod či galerie. V průběhu dvoudenní konference máte k přednáškám v brýlích k dispozici veškeré podkladové a prezentační dokumenty i audio a video materiály, včetně kreativní prezentace komerčních partnerů akce. Doprovodný program navíc snímá dron a záznam z něj máte k dispozici pro vlastní použití. Stejně jako máte k dispozici záznam celého svého pobytu v oněch kouzelných brýlích. Mimo chodem, kdykoliv můžete kteroukoliv sekvenci na jeden klik streamovat.

Po celou dobu své účasti na konferenci se nikde nemusíte ničím prokazovat, nemusíte si kupovat žádné vstupenky a jízdenky, dokonce nemusíte

nikde ani platit, hodinky a brýle si rozumí s vašim pasem i bankovním účtem. A samozřejmě ani nemusíte řešit žádné problémy, organizátor je vyřeší dříve, než si uvědomíte, že vůbec nastaly.

Skrytý půvab dat

Má to ovšem i svou druhou – mnozí by řekli odvrácenou – stranu. Chytré hodinky a kouzelné brýle totiž neinformují jen vás, informují i organizátora akce o každém vašem kroku, o každém vašem tweetu. Sofistikovaný systém pak všechny informace skládá dohromady a analyzuje. To, že stojíte ve frontě, tak zaručeně zjistí dříve než vy. Stejně tak ovšem systém ví, kde jste jak dlouho byli, co komu jste psali a řadu dalších detailů. Organizátor pak tato data může využít ke zvýšení publicity své či své akce, ke zdokonalování sebe sama, případně ke zdokonalování metod, jak prodat příští akci právě vám, či ke zdokonalování vašeho vztahu ke značce, jíž byla akce zasvěcena. Budete-li s poukazem na GDPR nesouhlasit, patrně vás někdo poučí, že v propozicích akce, které jste podepsali, a tudíž s nimi souhlasili, bylo právo na využití dat z konference deklarováno chytře formulovanou větou na straně sedm pravo dole.

Ať chceme, nebo nechceme, již dávno nastala doba datová. Jen to ještě neumíme tak úplně využít, někteří se tomu dokonce pošetile brání. V principu na tom ale není nic špatného. Za každým z nás zůstává totiž silně výmluvná datová stopa. Umět (a moci) ji přečíst znamená vědět více než ostatní, a tudíž mít významný náskok v tom litém konkurenčním boji. Současná snaha o všemožnou ochranu dat je jen předstupněm k modelu jejich řízeného využití. To, co se dnes děje tak trochu partyzánsky, bude se zítra dít cíleně a dle pravidel. Poskytovatelé dat pak budou za jejich sdílení patřičně odměňováni.

V hlavní roli zážitek

Některé studie zmiňují, že již dnes žijeme ve virtuálním světě více než dvacet procent času. V průběhu let se má tento podíl zvyšovat a již současná generace prý zažije bod zlomu, kdy virtuální charakter bude mít nadpoloviční část našeho bytí. Časem se prý náš život stane životem avatarů. Nic proti futurologickým vizím, ale zdá se, že realita si jde svou cestou, která se s tou načrtnutou míjí. Pokud se před lety diskutovalo o tom, zda MICE pod vlivem technologií zanikne či nikoliv, dnes jsou tyto debaty zapomenuty. Posledních dvacet měsíců ukázalo, že technologie mohou přinést nové rozměry, ale samospasitelné nejsou. Ano, pomohly MICE přežít přechodnou dobu, kdy fyzické setkávání bylo v podstatě znemožněno. Ale právě díky tomu jsme velmi rychle odhalili jejich meze. Technologie jsou jistě skvělým doplňkem, ale mají-li nahradit reálný svět, vnímáme to jako omezení. Jistě že je možné konferenci i slavnostní recepci uspořádat online – přednášky můžete sledovat v klidu z pohodlí domova a catering vám klidně doručí celé menu i s lahví sektu až domů. Ale popíjet bublinky a pojídat tapas s očima upřenýma na obrazovku není ta úplně nejpříjemnější podoba večera. V hlavní roli totiž stále zůstává zážitek, na tom ani pandemické intermezzo nic nezměnilo. Možná naopak, uvědomili jsme si, že zážitky prostě potřebujeme. A že zážitkem může být i obyčejné setkání se členy jakékoliv komunity pěkně postaru, tváří v tvář.

Ano, charakter eventů se mění, důraz na intenzivní prožitky a zážitky je ale možná ještě silnější než dříve. Koronavirová krize ve své podstatě nový impulz nepřinesla, jen reálnou zkušenosti korigovala impulzy již existující a dramaticky urychlila všeobecné přijetí některých trendů. Svět MICE se nicméně bude muset vrátit k vizím, o nichž snil před deseti lety, a uchopit je s pandemickou zkušeností nově. S vysokou pravděpodobností bude muset být aktivnější, kreativnější a tematicky i obsahově vyhraněnější. Osobní setkání ale zůstává, všem moderním možnostem i prognózám navzdory, stále nedostižné. Technologie ho nenahradí, ale mohou mu být významnou podporou. ■

PAVEL KOVAŘÍK, EVA MRÁČKOVÁ a PETR KARBAN



Hybridní akce jsou v Praze jako doma

Svět konferencí a kongresů se v posledních měsících změnil téměř k nepoznání. Osobní účast na akcích se stala ve většině zemí na určitou dobu minulostí a delegáti si postupně zvykli sledovat obsah přednášek zpoza svých počítačů. Ačkoliv mají virtuální akce nespočet benefitů, nemohou nikdy plně nahradit osobní kontakt. Existuje tedy nějaké řešení, které by současnou situaci mohlo organizátorům akcí a samotným delegátům alespoň ulehčit? Dozajista ano! Už za doby nejtvrdějších restrikcí se Praha a tři další destinace spojily, aby ukázaly, jakým směrem se může kongresový průmysl vydat.

Haag, Ottawa, Praha a Ženeva se koncem roku 2020 rozhodly spojit síly a založit Hybrid City Alliance – uskupení, jehož hlavním cílem bude cross-selling a vzájemná podpora takzvaných hybridních eventů spolu s vytvářením a spojováním hubů v jednotlivých zapojených destinacích. Hybridní akce v sobě totiž spojují jak virtuální element – tedy účastníky připojené v reálný čas vzdáleně prostřednictvím online technologií, tak i osobní účast delegátů přímo v místě konání akce. Navíc lze vytvářet i takzvané „huby“, tedy jakási místa setkání v regionech tak, aby delegáti za účasti na kongresu nemuseli podnikat v době krize časově a finančně nákladné cesty.

I Praha určuje světové trendy

„Hybridní akce jsou v současné době ideálním řešením, jak i za restrikcí a zároveň s dodržением přísných hygienických pravidel uskutečnit kongresy a konference, které by se jinak buď konat vůbec nemohly, nebo by jejich organizátoři museli spoléhat čistě na virtuální řešení. To však nemusí vyhovovat

všem. Věříme, že hybridní akce nejsou jen dočasným řešením nastalé situace. Virtuální či hybridní akce se v malém rozsahu konaly i před vypuknutím pandemie, nicméně až nyní nastal jejich boom, který zapůsobil i jako katalyzátor s tím souvisejících technologií. Očekáváme, že hybridní akce se po odeznění pandemie stanou běžnou součástí nabídky kongresových destinací. Jsem rád, že právě Praha se v tomto ohledu stala tou destinací, která skrze Hybrid City Alliance určuje světové trendy,“ doplňuje Roman Muška, ředitel Prague Convention Bureau, organizace, která oficiálně zastřešuje pražský kongresový průmysl.

Hybridní akce sice kladou vyšší nároky na technologie, zároveň ale šetří organizátorům náklady vynaložené na pronájem prostor, catering a ostatní služby spojené s účastí delegáta. Skladba rozpočtu akce se tak v budoucnu bude pravděpodobně měnit oproti zaběhnutým klasickým formátům akcí. Lze předpokládat, že počty delegátů hybridních formátů akcí v místě konání po skončení současné pandemie postupně opět porostou, navíc tyto

eventy přivítají nové virtuální delegáty, kteří by se z různých důvodů běžného fyzického setkání nemohli zúčastnit.

Praha byla v posledních letech jednou z top 10 kongresových destinací světa a její nabídka i kvalita doprovodných služeb patřila dlouhodobě k těm nejlepším. Ani z hlediska hybridních akcí česká metropole za konkurencí nezaostává. „Praha a Česká republika patří rozhodně k technologicky vyspělým destinacím světa. To se projevilo i v rychlosti, s jakou místní subjekty zareagovaly na nové požadavky organizátorů akcí. Většina audiovizuálních společností již před pandemií nějakým způsobem pracovala se vzdáleným připojením účastníků a s grafickými prvky nutnými pro chod virtuálních eventů, či dokonce s virtuálními studii. V začátku pandemie tak svou nabídku jen rozšířily, případně dokončily již předtím započaté investice do různých projektů využitelných právě pro virtuální a hybridní eventy. Praha tak na rozdíl od jiných destinací nestartovala v tomto ohledu z nuly, což jí dozajista poskytlo silnou konkurenční výhodu,“ komentuje Roman Muška.



Foto: archiv Prague Convention Bureau

Hybrid není jen teorie

Praha svou pozici v rámci měst nabízejících služby pro hybridní eventy mezinárodně upevnila právě i skrze spoluzaloženou Hybrid City Alliance, která aktuálně čítá 24 destinací v 16 zemích na 6 kontinentech světa. Prague Convention Bureau se tak jakožto zakládající člen neustále aktivně podílí na chodu celé aliance a poskytuje Praze nyní tolik potřebnou visibilitu a otevírá cesty k získání nových obchodních příležitostí a přilákání dalších, nejen hybridních kongresů a konferencí do české metropole.

O úspěchu projektu pod vedením Haagu, Ottawy, Prahy a Ženevy svědčí nejen nedávno vydaný whitepaper Your Ultimate Guide to Multi-City Hybrid Events (Průvodce plánováním multi-hubových hybridních akcí), který slouží všem organizátorům akcí jako příručka pro plánování hybridních multi-hubových akcí, ale třeba také celkové vítězství v mezinárodním marketingovém klání Best Marketing Award Mezinárodní kongresové asociace ICCA (International Congress and Convention Association).

Hybridní akce však v Praze nezůstávají jen v teoretické rovině. Poté co několik partnerských subjektů Prague Convention Bureau uskutečnilo v předchozím roce menší showcase hybridních eventů především pro své klienty, nadešla i díky zmírněným pandemickým restrikcím doba uspořádat v tomto novém formátu kapacitně daleko větší akce.

Jednou takovou byl i hybridní kongres Mezinárodní krystalografické unie. Ten přivítal v létě letošního roku dohromady asi 1 700 delegátů, z nichž 1 200 se připojilo k dění virtuálně a zbývající delegáti přicestovali přímo do Prahy. I díky tomu, že organizátoři akce zvolili právě hybridní formát, jen pouhých 10 % delegátů bylo nuceno svou účast úplně zrušit. Od zbývajících zúčastněných pak přišla velice pozitivní zpětná vazba na průběh celého kongresu.

Formát, po kterém je poptávka

Na podzim se hybridně uskutečnily i další kongresy a konference. Tento formát zvolil například i kongres gynekologické onkologie ESGO 2021 s účastí 1 800 delegátů či konference o technologiích pro osoby se specifickými potřebami INSPO 2021, které se na místě zúčastnilo přes 300 delegátů, přičemž dalším zájemcům byla část přednášek zpřístupněna online. Prague Convention Bureau navrhlo hybridní formát jako vhodné řešení i pro listopadový Kulatý stůl Unie mezinárodních asociací (The Union of International Associations – UIA), jehož je spoluorganizátorem a který musel být kvůli pandemické situaci už jednou odložen. Pro UIA to bude první akce tohoto formátu vůbec. „Za asociací jsme velice rádi, že se 14. ročník Kulatého stolu UIA po ročním odkladu v Praze v listopadu uskuteční. Hybridní formát, který umožnilo Prague Convention Bureau ve spolupráci s technickými partnery, otevírá akci

nejen evropským asociacím, ale i mnoha dalším, které se tak mohou zapojit do edukačního programu a setkat se s ostatními kolegy z asociací. Těšíme se, že ve spolupráci s Prague Convention Bureau se nám podaří uskutečnit příjemný a úspěšný event jak pro delegáty, tak pro zástupce z řad UIA a Prague Convention Bureau,“ řekl ještě před uskutečněním akce Jacques de Mévius, generální tajemník UIA. S postupujícím časem lze sledovat vzrůstající tendenci v počtu uskutečněných hybridních eventů v Praze. „Zatímco v první polovině letošního roku ještě převažovaly akce virtuální, na nadcházející měsíce evidujeme již několik ohlášených větších hybridních kongresů a konferencí. Pokud situace dovolí, mělo by v Praze v hybridním formátu proběhnout například setkání ASIS Europe 2022 pro zhruba 800 osob, ESGE Days 2022 s předpokládanou účastí 2 000 delegátů, či EBMT 2022 pro zhruba 4 500 delegátů,“ komentuje Roman Muška a dodává: „Pomyslnou třešinkou na dortu by pro Prahu pak měla být i multi-hubová hybridní akce, kterou se chystáme uspořádat právě s Hybrid City Alliance. Ta nejen že proběhne hybridně, ale díky většímu počtu zapojených destinací bude možné vytvořit i takzvané huby v několika světových regionech, do kterých budou moci delegáti přicestovat. Tyto huby pak propojíme mezi sebou a zároveň ve stejný čas přivítáme i ty účastníky, kteří se k nám připojí čistě virtuálně.“ ■

HANA KREJBICHOVÁ



Kongresy versus SARS-CoV-2: Kdo vyhrává (po druhé třetině)?

Začneme pohledem na posledních třicet let několika fakty z historie. Po otevření se světu v devadesátých letech začalo budování příležitostí a možností pro odvětví, které procházelo i ve světě zrychleným vývojem. V letech 1991 až 1995 Česká republika a Praha těžila z výhod „objevovaného světa“. V prehistorii kongresů a konferencí bylo možné navázat na tradici Prahy jako kombinace geograficky dostupné, zajímavé a dostatečně vědecky i politicky propojené destinace.

Nejdříve Praha přivítala menší konference a firemní akce, které se odehrávaly v několika tehdejších mezinárodních hotelech a v Kongresovém centru. Od poloviny devadesátých let začaly některé společnosti poskytující konferenční služby s aktivní politikou získávání konferencí – například v rámci iniciativy Destination 2000, která sdružila Kongresové centrum Praha, hotel Forum, ČSA a konferenčního organizátora Guarant. Následoval vznik prvního sdružení pro

kongresový marketing Prahy – PAKT (Pražská asociace kongresového turismu), který se po několika letech proměnil v dnešní Prague Convention Bureau. První vlna, která pro nás začala takovými kongresy jako skoro pětitisícový International Congress of Epilepsy, a hlavně zasedání MMF/SB, kulminovala v nultých letech absolutně úžasnou pozicí Prahy na kongresovém žebříčku ICCA, kdy za pětileté období 2003 až 2007 Praha byla podle počtu mezinárodních kongresů na šestém místě

mezi všemi světovými kongresovými destinacemi. Od té doby se Praha stabilně pohybuje na hraně první a druhé desítky žebříčku ICCA, což je ekvivalent toho, jako když boxer musí váhy se dokáže dlouhodobě prosadit v nejtěžší kategorii. Je to dáno unikátní kombinací zkušených dodavatelů pro cestovní ruch, dlouhodobou a kvalitní práci poskytovatelů konferenčních služeb i zlepšující se propojeností vědeckých pracovišť a osobností zejména se „starou Evropou“.



Když kongresy napadne covid

Kongresy a konference jsou podobně jako cestovní ruch citlivé na přírodní i politické tlaky – at už se jednalo o události 11. září 2001, výbuch sopky na Islandu, nebo právě covid. Ještě před oficiálními opatřeními začala série přesouvání akcí z jara 2020 na podzimní termíny. Od první nákazy po uzavření proběhlo minimum akcí spíše lokálního charakteru a podobně se trh choval i v případě incentív a firemních akcí. V době před první vlnou byla nákaza velkou neznámou a přes veškerou snahu pořadatelů bylo málo odvahy nechat akce běžet pod podmínkou přísných hygienických opatření. S rychlým nástupem covidu v okolních státech se organizátoři konferencí a živých eventů museli smířit s lockdownem a všichni začali horečně připravovat odsunutou akce a také jejich virtuální nebo hybridní podobu.

Přechod do čistě digitálního světa

S tím, jak se oddalovalo datum návratu k možnosti se potkávat na živo, bylo v rámci konferencí zapotřebí zajistit základní požadavek – kvalitní přenos obsahu, prezentace i zvuku v dostatečné kvalitě a za podmínek, kdy původní řešení pro videokon-

ference streamovalo obsah z kvalitně připojených a vybavených studií, ale nyní jsme obsah sdíleli z domova, z chaty nebo i ve firmách s kvalitním připojením, jenže za firewalem, který mohl způsobovat výpadky signálu.

Po vyřešení obsahu následoval další oříšek, a tím byla potřeba zajistit vzdáleným účastníkům možnost participace – kladení dotazů, hlasování a průzkumy. V ideálním případě jsme se snažili poskytnout stejnou nebo srovnatelnou zkušenost s možnostmi na živé akci, včetně takových detailů, jako byl rozvoz přestávkových a obědových balíčků alespoň po Praze a městech s rozvážkovými službami.

Největším problémem pro virtuální nebo hybridní akce je otázka pozornosti. Vzdálený účastník na rozdíl od člověka sedícího v konferenčním sále bojuje s vnějším činitelem – mobil s e-maily, děti s domácími úkoly nebo třeba štěkající pes v ložnici (jeden z VIP řečníků nebyl schopen zajistit, aby jeho zárlivý pes nerušil během přednášky, a tak byla celá hodinová sekce zpestřena občasným štěkotem). Proto je nutné obsah pro virtuální účastníky mnohem častěji „kouskovat“, přerušovat aktivizačními prvky (kvízy nebo hlasování o tématu a podobně) a vyhovět tím kratšímu rozsahu pozornosti.

To, co chybí u virtuálních akcí a je jen nedokonale nahrazováno průnikem chatovacích místností, je společenská část setkání. Sebelépe propojené sociální sítě nedokážou nahradit společně sdílené momenty a magii společně sdílené atmosféry. Pro organizátory konferencí je virtuální nebo hybridní akce větším rizikem. Pokud organizujete živou konferenci, máte vše v konferenčním centru nebo hotelu pod určitou mírou kontroly. Při virtuální účasti máte pod kontrolou signál, který vychází ze studia, a už neovládáte prostředí vzdálených řečníků ani účastníků, jejich počítače nebo mobily.

I přesto se podařilo zorganizovat zajímavé a velké konference; například čtyřdenní Světový kongres anesteziologie s více než 6 500 účastníků nebo mezinárodní kongres o robotických systémech IROS, na kterém probíhalo každý den 20 paralelních sekcí a zaznělo více než 1 700 předem nahraných prezentací následovaných diskuzemi. Nebo lze uvést jako příklad hybridní konferenci INTERSPEECH o využití řeči a o komunikaci ve vědeckých a technických aplikacích, které se v Brně účastnilo na 450 vědců a další tisícovka se k jednání připojila vzdáleně z celého světa.

Jak pořadatelé přžívají covid?

Těžce. U klasických konferencí asociací, kde za jeden registrační poplatek byla připravena konference, pak byla přesunuta na nový termín, aby byla ve finále převedena do virtuálního formátu, došlo k závažným ztrátám a propadu příjmů jak v roce 2020, tak i v roce 2021. Konference se totiž obvykle připravují rok až dva roky dopředu. Větší konferenční firmy i dodavatelé za poslední období také

bojují nejen s odlivem části zaměstnanců mimo obor do odvětví, která covidem postižena nejsou, ale také s náklady na nevyužitou kapacitu. To, že se v roce 2021 v létě a na podzim část konferencí odehrála, je výsledkem nesmírného osobního nasazení, pozastavených investic, spotřebovaných rezervních fondů a zadlužení do budoucna. Samozřejmě v odvětví pomohly i některé formy covidových podpor – u velkých subjektů šlo o čerpání COVID Rent programů, programu Veletřhy a konference a Nepokryté náklady, u menších hráčů větší roli Antivirus nebo podpora OSVČ. Bohužel někteří dodavatelé pro konference a eventy propadli sítím pomoci – ať už z důvodů formálního nastavení podpor, nebo proto, že pracují naplň v konferencích a naplň třeba v kreativním průmyslu a dosáhli jen na malou nebo žádnou pomoc. Dochází tak ke ztrátám na léty pěstovaných dovednostech a firemním know-how, které budeme pracně obnovovat.

Naděje do budoucna?

V listopadu 2021 se blíží další lockdown a utužují se podmínky pro účast na veřejných akcích. Je otázkou, jak druhou zimu živé akce a kongresy zvládnou. I když se možná podaří další kolo státní pomoci, je nutné mít na paměti, že všechny covidové programy jen pomáhaly sanovat část ztrát, nikomu nebylo placeno nic navíc. Má tedy konferenční průmysl budoucnost? Určitě ano, bude ale trochu jiný. Očekáváme po další vlně zase návrat k zatím omezenému cestování, relativně rychlý comeback národních konferencí a firemních akcí. Mezinárodní kongresy se budou do normálu vracet pomalu a budou více využívat prvků známých z virtuálních akcí – vzdálené účasti, rozložení v čase, možnosti virtuálních knihoven. Některé konference přejdou více do módu Netflixu, kdy si sami zvolíte, kdy a jaký příspěvek chcete konzumovat.

Konferenční organizátoři (PCO Professional Conference Organizers), v ČR zatím sdružení v České alianci PCO – CAPCO, a konferenční centra v Praze mají do budoucna nasmlouvané termíny mezinárodních konferenčních akcí, připravují se programy a technická řešení a všichni doufáme, že nasmlouvané akce budeme schopni zorganizovat. Pokud se nám to nepodaří, může dojít ke ztrátě těchto společných investic a ztrátě celého oboru. Totéž platí, pokud přijdeme o šikovné a zkušené techniky, obsluhu v konferenčních hotelech, personál cateringových firem anebo organizátory.

Jedna věc je však jistá: živé kongresy a konference i bezprostřední firemní akce se vrátí, covid jednoho dne přestane být hrozbou a bude znovu možné potkávat se tváří v tvář, diskutovat a obhajovat nové vědecké poznatky, sdílet pracovní zkušenosti, vymyslet nové formy spolupráce a prostě být spolu. Už aby to bylo... ■

IVO MIKSA, GUARANT International

MULTIMEDIÁLNÍ EVENTY

Obrazová a světelná show



Vyzkoušejte zvýhodněné balíčky na využití Společenského sálu pro vaše akce s **LED stěnou 14 x 4,5 m.**

BLUE BASIC

Konference

CENA*

6 hodin | půldenní akce
128.000 Kč bez DPH

12 hodin | celodenní akce
158.000 Kč bez DPH

PURPLE CLASSIC

Hybridní konference

CENA*

6 hodin | půldenní akce
161.000 Kč bez DPH

12 hodin | celodenní akce
178.000 Kč bez DPH

GREEN EVENTFULL

Párty a večírky

CENA*

6 hodin | půldenní akce
163.000 Kč bez DPH

12 hodin | celodenní akce
175.000 Kč bez DPH

* Cena pronájmu Společenského sálu není zahrnuta v ceně balíčku.

Při objednání jednoho z balíčků získáte **50% slevu** na pronájem Společenského sálu.

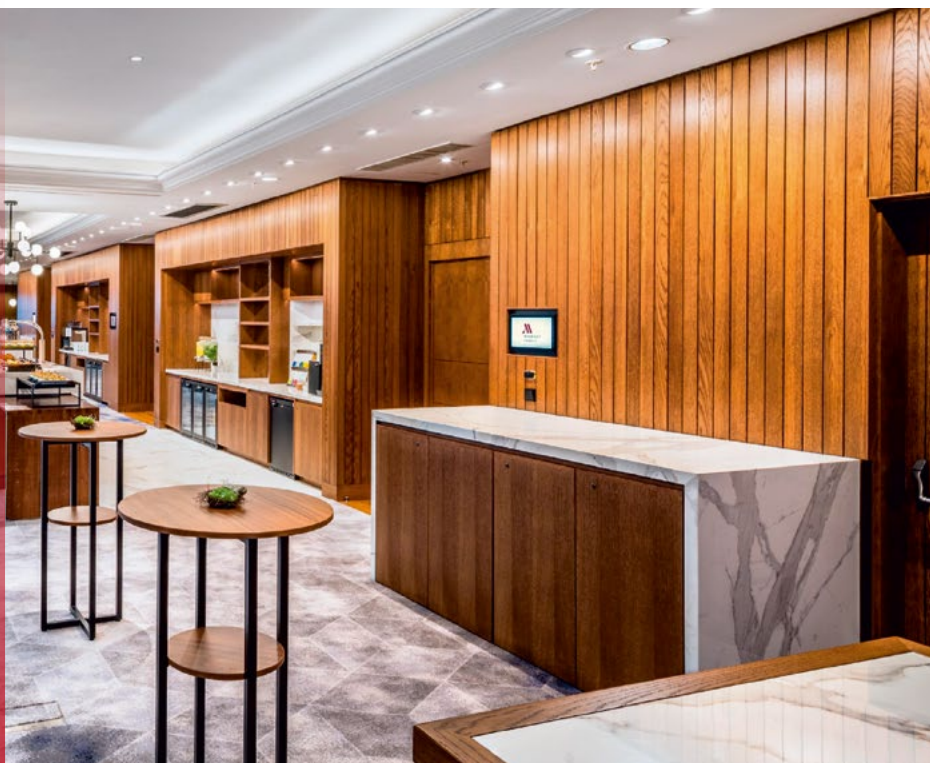


Kompletní nabídka ke stažení:




PRAGUE
CONGRESS CENTRE

IDEÁLNÍ MÍSTO PRO VAŠE NÁPADY



Nově zrekonstruované
konferenční patro v hotelu
Marriott Prague
je elegantní volbou pro váš
event.



max. 650



2000



416



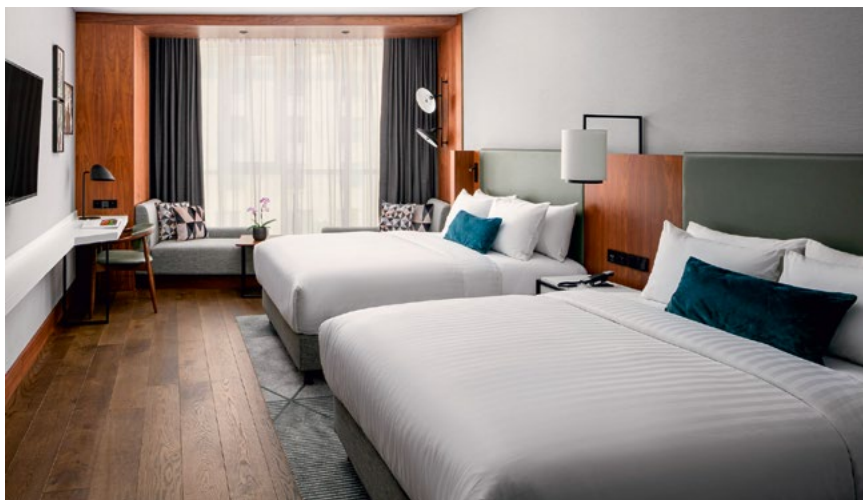
Meetingových
prostoru



Garážové
parkování



Separátní
konferenční
vchod



+420 222 888 860

prague.salesoffice@marriott.com

www.marriottprague.cz




MARRIOTT
PRAGUE



Foto: 2xrdhiv/KCP

Svět oceňuje hybridní kongres v Praze

Prague Congress Center patří, pokud jde o konferenční možnosti, rozhodně k tomu nejlepšímu, co Praha nabízí. Špičkové pražské centrum přežilo pandemii a ze svých plánů neslevuje, cílem je dostat se do top desítky evropských konferenčních center a následovat tak Prahu, která se v top desítku evropských konferenčních měst již zabydla.

Covidová doba přitom konferenční byznys poznamenala velmi bezohledně. „Měli jsme na počátku loňského roku nasmlouvanu řadu velkých mezinárodních akcí a předpokládali jsme v segmentu kongresů a velkých konferencí dvacetiprocentní nárůst, realita byla jiná. Nedopadla na nás naštěstí likvidačně, protože se nám podařilo více než sedmdesát procent akcí pouze odsunout, nemuseli jsme všechno rušit. A teď už se začíná život zase rozjíždět, o čemž svědčí některé velké akce, které proběhly, například kongres Mezinárodní krystalografické unie či Retail Summit 2021,“ hodnotí ve zkratce uplynulé měsíce generální ředitelka Prague Congress Center Lenka Žlebková.

Praze top desítku sluší

Praha patří poslední roky mezi první desítku nejlepších světových destinací, poslední ranking Mezinárodní kongresové asociace byl v roce 2019

a Praha skončila na devátém místě. Kongresové centrum, nynější Prague Congress Center, má na této pozici také svůj podíl. A hodlá jej posilovat právě v duchu trendů. Nakročeno má. „Svět směřuje k online a hybridním konferencím. Možná nejsme úplní inovátoři, ale rozhodně držíme krok s takovými městy, jako jsou Paříž, Madrid, Berlín, Barcelona... Měli jsme ohromnou výhodu v tom, že jsme rekonstruovali v roce 2017 a v rámci rekonstrukce jsme značně investovali do špičkových technologií. Dnes jsme v situaci, kdy limity nejsou na naší straně, a pokud jsou, pak na straně sledujících. My de facto nemáme omezení, máme síť pro deset tisíc lidí, kvalitní spojení s celým světem i v několika paralelních sekcích, umíme 3D virtuální prohlídky, máme špičkové audiovizuální partnery... Takže jsme na nové trendy byli připraveni už před covidem, aniž bychom tušili, jak rychle se z trendů stane standard. Měsíc poté, co přišel první lockdown, jsme mohli nabízet virtuální

konference a hybridní mítinky,“ pojmenovává Lenka Žlebková důvody racionálního optimismu.

Cesta do budoucnosti

Plány Prague Congress Center jsou skutečně podloženy prvotřídním profesionálním technologickým zázemím – k běžné nabídce dnes patří čtrnáct metrů dlouhá a čtyři a půl metru vysoká LED stěna, profesionální videorežie, HD kamera, profesionální audiosystém a ozvučení včetně bezdrátových mikrofonů a odposlechů, scénické nasvícení, streamovací zařízení, platformy pro propojení vzdálených účastníků, robustní internetová konektivita i tým profesionálů, kteří jsou schopni všechna zařízení nejen obsloužit, ale také zajistit výrobu a distribuci obsahu. To je totiž kompetence, která se stala standardem. Svědčí o tom i posun, který je v konferenčním byznysu již dnes viditelný a který ukazují i mezi-

HYBRIDNÍ KONGRES MEZINÁRODNÍ KRystalografické UNIE IUCR V ČÍSLECH

- 1 638 celkových registrací
- 523 přímých účastníků
- 1 400 hodin práce techniků
- 18 042 slidů
- 15 318 hodin streamu
- 11,8 TB přenesených dat
- 12 000+ online návštěv přednášek ke konci září 2021
- 35 000+ online návštěv posterů ke konci září 2021

národní průzkumy. U kongresových center dojde k poklesu obrátů z pronájmu, ale porostou příjmy za technologie a související služby. Příkladem budiž nedávný mezinárodní kongres krystalografie, přes 500 lidí v sále, 1 600 online. Celková cena byla v zásadě stejná, jako kdyby to byl kongres pro 2 000 lidí v sále. Nicméně přes všechny technologické možnosti se Lenka Žlebková o budoucnost živých akcí neobává: „Online je skvělý pomocník, ale jeho možnosti jsou omezené. Osobní kontakt je nenahraditelný, což ukázal i zmíněný hybridní kongres. Těch čtyři sta lidí neskrývalo radost, že jsou tady a že se mohli potkat s kolegou z jiné země, sednout si na kávu a probrat vše potřebné z očí do očí. Osobní interakci online prostor umožňuje pouze velmi omezeně a v rámci kongresů vlastně takřka vůbec. V rodině se také chcete potkávat. A v každém oboru vznikají menší či větší byznysové či profesní rodiny.“

Hybrid jako dokonalé řešení

Zmíněný kongres krystalografie je inspirativním příkladem, kam se svět kongresů ubírá a proč. Původně měl proběhnout v loňském roce, již v únoru byl hotový kompletní program, který měl přes 100 sekcí. Byla již přihlášena řada účastníků, přednášejících. Jenže o měsíc později vypukla pandemie. „Bylo jasné, že kongres v létě nebudeme schopni uspořádat, jednomyslně jsme se shodli na odložení,“ vzpomíná na loňský rok profesor Radomír Kužel, který se na přípravách kongresu podílel.

Na podzim ale byla situace ještě horší a s pražským kongresem to vypadalo zle, další odklad nepřicházel do úvahy z řady důvodů. Po několika měsících pandemie začala sice velice dobře fungovat online setkávání, do toho se ale organizátorům nechtělo. „Online akce by byla samozřejmě nejjednodušším řešením. To jsme ale nechtěli. Proto jsme tolik let o pořádání kongresu neusilovali,“ vysvětluje



profesor Kužel a dodává: „Letos v únoru jsme se zúčastnili prezentace systému gCon firmy T.R.I. pro hybridní kongresy, a to nám přišlo jako dobrá varianta pro případ, že by kongres nešel uspořádat klasicky, s čímž prakticky nebylo možné počítat. Bylo možné připravovat program bez ohledu na to, jestli přednášející budou moci přijet, nebo ne, a toto rozhodnutí mohli udělat vcelku na poslední chvíli, aniž by tím program byl dotčen. V březnu jsme otevřeli registraci pro online účast s možností pozdější aktualizace na reálnou.“

**■ SVĚT SMĚŘUJE K ONLINE
A HYBRIDNÍM KONFERENCÍM.
MOŽNÁ NEJSME ÚPLNÍ INOVÁTOŘI,
ALE ROZHODNĚ DRŽÍME KROK
S TAKOVÝMI MĚSTY, JAKO JSOU
PAŘÍŽ, MADRID, BERLÍN,
BARCELONA...**

Lenka Žlebková, Prague Congress Center

Ještě začátkem května ale nebylo nic jasné. Situace se však začala poměrně zklidňovat, a tak se na konci května otevřela registrace pro reálnou účast. Zájemců o účast bylo hodně. Jenže v létě bylo vše zase horší. Bylo jasné, že klasický kongres se konat nemůže. Delegáti z mnoha zemí sice přijet chtěli, ale nemohli z důvodu restrikcí v jejich zemi, typicky Austrálie, Nový Zéland a další, anebo restrikcí z naší strany. To byl případ Británie, sídla IUCr, u níž platily jiné podmínky pro občany EU žijící tam a Brity. Ti druzí sem prakticky nemohli, i když byli plně očkovaní. Druhým problémem bylo, že řada organizací v různých zemích zakazovala cesty svých lidí do zahraničí. Ke slovu tak přišel

kongres hybridní, při němž je část hostů osobně přítomna v kongresovém centru, zbytek účastníků je připojen vzdáleně přes internet a sleduje celý program, který se živě streamuje. I vzdálení účastníci se mohou zapojit, klást řečníkům otázky i komunikovat s účastníky, kteří jsou přítomni na místě. Pro Prague Congress Center to byl první hybridní kongres takového rozsahu, který se v budově konal.

„V této chvíli byla naprosto zásadní flexibilita centra,“ pochvaluje si Radomír Kužel. „Ještě měsíc před akcí jsme nebyli schopni určit, kolik lidí bude skutečně na místě, a jak velké tedy budeme potřebovat sály. Naštěstí centrum disponuje širokými možnostmi, vyšli nám dokonale vstříc a velmi nám v tomto směru pomohli,“ říká profesor Kužel. A delegáti kongresu, ti fyzicky přítomní i ti vzdálení, kvalitu celé akce ocenili.

Centrum pro kongresy i Prahu

Cestu k budoucnosti ale ani zdaleka neurčují pouze technologie. „Chceme, aby se sem vrátila kultura, aby centrum žilo každodenním životem a bylo blíž Pražanům. Stálá divadelní scéna je jednou z možností. Kultura sem patří, vždycky tu byla a je to skvělý doplněk ke kongresům jak obsahově, tak organizačně. Velké mezinárodní kongresy máte potvrzené dva, tři, někdy i sedm let předem, kulturní akce obvykle podepisujete rok předem. Takže se s tím skvěle pracuje. Je ale pravda, že jsme s propagací kultury asi příliš nepracovali, byli jsme zkrátka kongresové centrum a kongresy jsou tím, co nás živí. Ale jak říkám, kultura tu od osmdesátých let vždy fungovala a je to skvělý doplněk, takže bychom právě chtěli otevřít dveře lidem ještě víc. Ráda bych Prahu přesvědčila, že Prague Congress Center je živé i pro lokální klientelu,“ představuje Lenka Žlebková plány, které by chtěla naplnit. ■

PETR KARBAN

Střední Čechy: Výjimečný region pro výjimečné akce



STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU

Husova 156/21
110 00 Praha 1 – Staré Město
e-mail: info@sccr.cz
www.strednicechy.cz

Střední Čechy

Foto: Virtual Visit

Společné firemní aktivity utužují vzájemné vztahy s kolegy i s důležitými partnery a posilují pracovní týmy. Jejich přínos je nesporný, a pokud zvažujete, kam společnou cestu plnou zážitků naplánovat, vsadte na střední Čechy! Historie prošlapaná nejedněmi královskými střevíci, rozmanitá příroda, památky všeho druhu i pestrá škála jedinečných zážitků – nic z toho kraje objímajícímu Prahu nechybí. Příjemným bonusem pro všechny je výborná dopravní dostupnost.

Chcete čas s kolegy trávit na čerstvém vzduchu, v přírodě, na vodě, v zábavních parcích, při exkurzích na hrady, zámky, do dolů, skláren i jinam, na golfovém hřišti, na túře, cyklovýletě anebo třeba při příjemné degustaci vína? Žádný problém! Ať už vás napadne cokoliv, ve středních Čechách je snadné nápady realizovat. Zdejší pokladnice míst k objevování a k přínosnému trávení společného času je takřka nevyčerpatelná.

Nechte se inspirovat následující ochutnávkou aktivit, které je možné ve středních Čechách s kolektivem prožít. Její pokračování, stejně tak jako tipy na další konferenční místa, najdete na www.strednicechy.cz.

Zámky Liblice a Ratměřice

Téma konference znáte, a tak můžete vybrat, zda setkání uspořádáte na šlechtickém zámku, v bývalém pivovaru, golfovém rezortu anebo třeba v galerii. Co byste řekli na zámek Liblice u Mělníka – perlu vrcholného baroka v Čechách s unikátní Slatinnou loukou? Pokud se váš běžný pracovní den odehrává v kancelářích, procházky parkem vaši kolegové a partneři jistě uvítají. Zámecké



zázemí dodá pobytu punc výjimečnosti. Exkluzivně se budete cítit také na zámku v Ratměřicích na Benešovsku. V přilehlém parku tam rostou nejvyšší sekvojovce obrovské v naší zemi.



Foto: Středočeská centrála cestovního ruchu

Kutná Hora

Chcete-li se s kolegy sejít v centru krásného historického města, pozvěte je do Kutné Hory do Galerie Středočeského kraje (GASK). Domi-



nanta města, chrám svaté Barbory, je od zdejšího konferenčního zázemí na dohled, stejně jako další památky, hotely i restaurace.

Golf & Spa Resort Konopiště

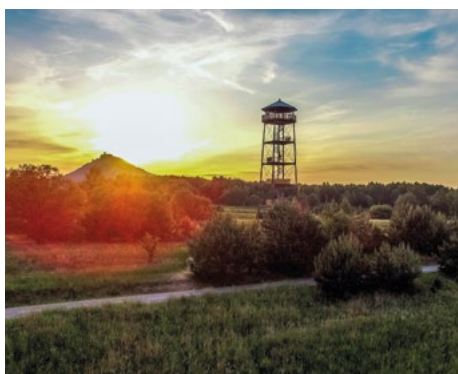
Jste sportovně naladěni? Oceníte kvalitní zázemí Golf & Spa Resortu Konopiště, kde vás kromě konferenčního zázemí a hotelu čeká také nezapomenutelná hra. Výběr z několika různě náročných hřišť potěší jak zkušené golfisty, tak začátečníky. Nejeden velký podnikatelský nápad vznikl na greenu, seznam obchodních dohod z golfových hřišť je nekonečný. Něco na tom bude!

Hotel Malý Pivovar

Hledáte vše na jednom místě? Vyberte Hotel Malý Pivovar v Českém ráji. Nachází se v klidném prostředí pod pivovarem Klášter, kde je absolutní diskrétnost setkání zaručena. Areál nabízí osm konferenčních sálů a poskytují veškeré potřebné služby.

Areál Vrchbělá

Rozlehlý areál Vrchbělá na úpatí hradu Bezděz je jako stvořený pro teambuildingové a jiné akce. Venkovní prostor vám umožní připravit celou řadu soutěžních aktivit, v lese postavíte různá stanoviště a nakonec si svoji zručnost a odvahu prověříte v lanovém centru. Večer pak prožijete



„pod širákem“ v místním kempu nebo pohodlně v sousedním hotelu.

Sklářská huť Glasstar

V Nenačovicích na Berounsku vyrostla malá rodinná sklárna, kde se všechny krásné produkty vyrábějí ručně a skláři si klidně nechají koukat pod ruce. Objednejte si exkurzi a poodhalte všichni společně tajemství výroby originálních dekorativních předmětů z barevného skla, na které se tu specializují. Zájemci si dokonce vyzkouší foukání přímo do píšťal.

Muzeum čokolády a čokoládovny Lidka

Společné degustace vína anebo piva jsou už tak trochu nuda? Vsadte na příval energie a prozkou-



mejte tentokrát jedinečnou expozici věnovanou dějinám kutnohorské čokoládovny. Součástí prohlídek šitých na míru speciálně pro kolektivy je kromě ochutnávky čokolády připravované z těch nejlepších surovin také povídání o historii čokolády, pěstování a výrobě.

Tankodrom Milovice

Toužíte po pořádné dávce adrenalinu s nádechem vojenské historie? Nechte si připravit program na míru vašemu kolektivu na tankodromu v Milovicích, kde je k dispozici přes 30 kusů vojenské techniky, obrněných transportérů, tanků, čtyřkolek a dalších strojů, které můžete směle prohánět na 42 hektarech offroadových tratí. Někdo řídí, někdo se veze.

Tepfactor

V Tepfactoru na Slapech vás rozhodně nemusí trápit nepřízeň počasí. Vznikla tu v Čechách naprosto



Foto: Jan Watzek Photography

unikátní záležitost na motiv známé Pevnosti Boyard, zaměřená na týmovou spolupráci. Cílem je vyřešit všech 25 zášutných úkolů, které prověří fyziku, logiku, zručnost i trpělivost hráčů. Utvořte týmy a utkejte se v boji o pirátský poklad.

Ahoj na vodě!

Co je víc než společný zážitek? Zážitek z vody! Užijte si spolu s kolegy společné sjíždění středoevropských řek a s pádlem v ruce objevte jejich krásné okolí, které si odjinud než z vody těžko vychutnáte. Zvolte třeba Berounku nebo Sázavu, jejichž klidné toky jsou přívětivé i pro nezkušené vodáky. Uspořádat se dá i jednodenní plavba v doprovodu zkušených instruktorů. ■



Nejvýznamnější konferenční kapacity ve Středočeském kraji

Academic Congress Hotel	Tyršovo nám. 2222 252 63 Roztoky u Prahy	sales@academic.cz	https://academic.cz
Aquapalace Hotel Praha	Pražská 137 251 01 Čestlice	conference@aquapalacehotel.cz	www.aquapalacehotel.cz
Areál Botanika	Horní Bezděkov 154 273 51 Unhošť	zdenek.bachtik@vysehrad2000.cz	www.arealbotanika.cz
Dvůr Pecínov	Pecínov 1 256 01 Struhařov	events@pecinov.eu	www.pecinov.com
Equitana Hotel Resort	Martinice 1 262 72 Březnice	obchod@equitana.cz	www.equitana.cz
Farma Michael	Nedvězí 1 257 44 Netvořice	akce@farmamichael.cz	https://farmamichael.cz
Galerie Středočeského kraje	Barborská 51-53 284 01 Kutná Hora	becanova@gask.cz	www.gask.cz
Golf & Spa Resort Konopiště	Tvrdošovice 27 256 01 Benešov	p.kunc@gcko.cz	www.golf-konopiste.cz
Hotel Akademie Naháč	Komorní Hrádek 277 257 24 Chočeradý	info@hotelnahac.cz	www.hotelnahac.cz
Hotel Grand Litava Beroun	nám. Marie Poštové 49 266 01 Beroun	fb@grandberoun.cz	www.grandberoun.cz
Hotel Hejtmanský dvůr	Masarykovo nám. 114 274 01 Slaný	hotel@hhd.cz	www.hhd.cz
Hotel LIONS	Nesuchyně 31 270 07 Mutějovice	info@stredisko-nesuchyne.cz	www.stredisko-nesuchyne.cz
Hotel Malý Pivovar	Kláster Hradiště n. J. 22 294 15 Kláster Hradiště n. J.	info@hotelmalypivovar.cz	www.hotelmalypivovar.cz
Hotel Monínec	Monínec 7 257 91 Sedlec-Prčice	budilova@moninec.cz	www.moninec.cz
Hotel Na Farmě	Choťovice 134 289 05 Žehuň	konference@hotelnafarme.cz	www.hotelnafarme.cz
Hotel SEN	Malostranská 344 251 66 Senohraby	sales@hotelsen.cz	www.hotelsen.cz
Hotel Sport	U Cukrovaru 1086 278 01 Kralupy nad Vltavou	provoz@hotel-sport.cz	www.hotel-sport.cz
Hotel zámek Štířín	Ringhofferova 711 251 68 Kamenice	obchodni@stirin.cz	www.stirin.cz
Lesní lázně Zvánovice	Kádovská 154 251 65 Zvánovice	dprochazkova@legner.cz	www.lesnilazne.cz
Maxmilian Lifestyle Resort	Loučeň 1 289 37 Loučeň	zamek@zamekloucen.cz	www.maxmilianresort.cz
Penzion Na Kmině	Bedřicha Smetany 24 277 42 Obrštíví	penzion@nakmine.cz	www.nakmine.cz
relax park MODRÁ STODOLA	Spojovací 918 252 62 Horoměřice	sales@modrastodola.cz	www.modrastodola.cz
S-centrum	U Vodárny 2215 256 01 Benešov	info@scentrum.eu	www.scentrum.eu
Sokolovna Průhonice	Říčanská 118 252 43 Průhonice	info@sokolovnapruhonice.cz	www.sokolovnapruhonice.cz
ŠKODA Muzeum	tř. Václava Klementa 294 293 01 Mladá Boleslav	vendula.kucerova@skoda-auto.cz	https://museum.skoda-auto.cz
Uhelný mlýn	Areál Šroubáren 860 252 66 Libčice nad Vltavou	um@uhelnymlyn.cz	www.uhelnymlyn.cz
Wellness & Congress Hotel U Kata	Štefánikova 92 284 01 Kutná Hora	michal.berka@ukata.cz	www.ukata.cz
Yard Resort	Ke Tvrzi 7 250 72 Předboj	pboruvkova@yardresort.com	www.yardresort.com
Zámek Liblice	Liblice 61 277 32 Byšičky	liskovar@zamek-liblice.cz	www.zamek-liblice.cz
Zámek Ratměřice	Ratměřice 1 257 03 Ratměřice	martina.filipova@zamek-ratmerice.cz	www.zamek-ratmerice.cz

CONGRESS & WELLNESS HOTEL OLŠANKA SUPERIOR

MÍSTO S JEDINEČNOU KOMBINACÍ SLUŽEB

- konference • výtečná gastronomie
- vinný bar • wellness • ubytování

To vše pouze 10 minut od centra Prahy.



- Kongresový sál až pro 600 delegátů
- 16 klimatizovaných sálů a salonků
- 264 moderních hotelových pokojů
- 25metrový plavecký bazén
- vinný bar, letní pivní terasa
- Saunový svět s 5 saunami

VÍCE INFORMACÍ NA
www.hotelolsanka.cz

☎ +420 267 092 765, ✉ events@hotelolsanka.cz



Congress & Wellness
Hotel Olšanka
SUPERIOR



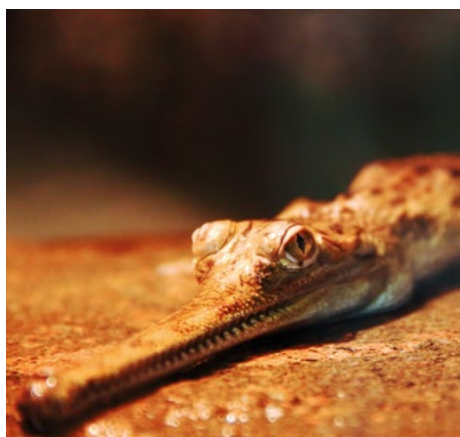
Foto: archiv COT group

Jižní Čechy méně známé

Jižní Čechy jsou oblastí klidu a duševní pohody, kam se lidé rádi vrací za přátelskou atmosférou, kvalitními službami cestovního ruchu a rozmanitou přírodou. A v důsledku pandemického propadu turistického průmyslu nyní více než kdy dříve cílí na domácí klientelu. Přidejme několik tipů...

Krokodýlí zoo v Protivíně

Pyšní se více než dvěma desítkami krokodýlích druhů. Jako jediná v České republice chová obří krokodýly s délkou více než 4 metry, dva z krokodýlů jsou



dokonce pětimetroví. U aligátorů severoamerických má Protivín dokonce dva české rekordy – samec Ali s věkem 66 let je nejstarším krokodýlem v Česku a samec Goliáš je největším českým aligátorem a dost možná i evropským. Samec gaviála indického Čambal Ganéša je pak se svými pěti metry délky největším evropským gaviálem.

Restaurace, kde se mňouká

Není to tak úplně běžná restaurace. Zvláště, když mňouká robot. Máte-li tedy chuť na trochu futuri-smu, pak nesmíte minout OREA Resort Horizont

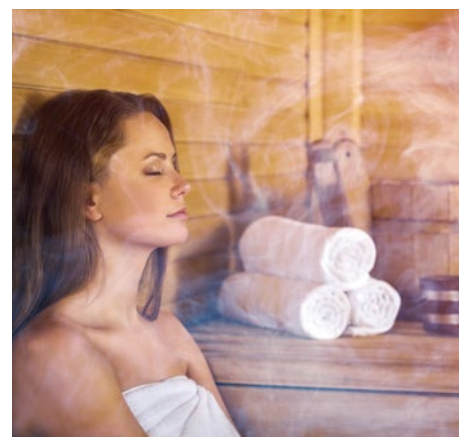


Foto: KVAIDOS

v Železně Rudě. Servírka položí jídlo a nápoje do příhrádek, na displeji určí stůl a robot s úsměvem doveze objednávku zákazníkům. Doopravdy s úsměvem – displej má tvar kočičí hlavy, k hostům mluví milým hlasem, a pokud robotovi někdo zkrříž cestu, zdvořile ho požádá o uvolnění. A sem tam si vesele zamňouká.

Slatinné lázně Třeboň

Zakládají si na pověsti jednoho z nejbohatších českých nalezišť rašeliny a slatiny. Není divu, že tradice moderního lázeňství se tu datuje rokem



1883. Nicméně moderní lázeňství chce více, a tak Třeboň vybudovala venkovní wellness s rozlohou 8 300 metrů čtverečních, s pěti bazény s vyhřívanou vodou, odpočinkovými zónami i s kolonádou. A ani to není vše, rozšířen by měl být také saunový svět, v němž budou i ordinace pro fyzioterapeuty. ■
PETR SIMON

Pořádáte v zimních měsících konferenci, kongres, firemní večírek, teambuildingovou akci či školení?

UŠIJEME VAŠI AKCI PŘESNĚ NA MÍRU!

- Kvalitní ubytování, strava bufetovou formou
- Třeboňská slatina, wellness masáže a rituály
- Konferenční sál, salonky, restaurace, bary či kinosál
- Veškerá technická podpora, kvalitní a silná WiFi
- Skvělé rauty, živá hudba, wellnesscentrum

Rádi vám poradíme a odpovíme na vaše dotazy:

✉ sales@aurora.cz

☎ bezplatná telefonní linka 800 611 009



LÁZNĚ TŘEBOŇ
POHLADÍ TĚLO I DUŠI...



LÁZNĚ
TŘEBOŇ

WWW.LAZNETREBON.CZ

Plzeňský kraj:

Region nekonečných možností a nezapomenutelných zážitků

**KRAJSKÝ ÚŘAD
PLZEŇSKÉHO KRAJE**

Škroupova 18, 306 13 Plzeň
e-mail: iveta.zanova@plzensky-kraj.cz
www.plzensky-kraj.cz



Pro plánování teambuildingových akcí, konání kongresů či pořádání eventů je ideálním místem Plzeňský kraj. Využijte kongresová centra a hotely v regionu. Vkročte do vzácné a cenné krásy chráněné krajinné oblasti a načerpejte síly uprostřed přírody, užijte si společně adrenalinové aktivity, gurmánské zážitky či relaxaci v pivních a bylinných lázních. Stačí si jen vybrat.

Jak se ve zdejších kraji říká: „Kde se pivo vaří, tam se dobře daří!“ Pivovary jsou rozesety po celém Plzeňském kraji. Jejich nabídka není omezena pouze na výrobu piva, návštěva se stává i labužnickým a gastronomickým zážitkem.

Pivovar Plzeňský Prazdroj

Pro návštěvníky jsou v pivovaru nabízeny dva prohlídkové okruhy. Nachází se zde i muzeum věnované pivu a velké pivovarské návštěvnické centrum.

Pivovar Purkmistr a pivní lázně v Plzni

V pivovaru se vaří pivo dle nejstarší receptury v Čechách. Luxusní jsou chmelové, pivní a další koupele, při nichž si je možné požitkářsky točit pivo.

Pivovar Chodovar a pivní lázně v Chodové Plané

Rodinný pivovar s 500letou tradicí se nachází v jedinečném historickém areálu pivovaru. Gurmánský požitek čeká hosty ve stylové restauraci

ve skalních prostorách a zasloužená relaxace v pravých pivních lázních.

Šumavské bylinné lázně v Kašperských Horách

Skvělá je relaxace v jedinečných Šumavských bylinných lázních v Parkhotelu v Kašperských



Horách, nabízejících zcela unikátní skloubení lázeňství s přírodou.

Léčebné Konstantinovy Lázně

Jedinými léčebnými láznemi Plzeňského kraje jsou Konstantinovy Lázně. Leží uprostřed nádherných lesů západních Čech severozápadně od Plzně v jedné z ekologicky nejčistších oblastí České republiky. Hlavní léčebné metody působící zároveň velmi relaxačně jsou založeny na využití přírodního minerálního uhlíčitého pramene Prusík.

Offpark lanový park Prášíly a šumavská příroda

Naopak adrenalinovou aktivitou může být návštěva lanového parku v Prášílech. Pod dohledem zkušeného instruktora je možné užít si lesní zábavu v Národním parku Šumava. Skvěle si vyčistíte hlavu při procházkách zalesněnou Šumavou z Prášíl kolem Prášílského jezera a vystoupejte společně až na Poledník. Odměnou vám bude výjimečný výhled. ■



Karlovarský kraj:



**ŽIVÝ KRAJ –
DESTINAČNÍ AGENTURA PRO
KARLOVARSKÝ KRAJ, z. s.**

Závodní 379/84a
360 06 Karlovy Vary
e-mail: info@zivykraj.cz
www.zivykraj.cz
www.carlsbad-convention.cz



Karlovarský kraj
Žijeme regionem



Carlsbad
Convention Bureau

Foto: 10x Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.

Tradiční destinace pro vaše pracovní setkání

Díky špičkové úrovni služeb, široké nabídce ubytovacích i stravovacích zařízení a jedinečné atmosféře lázeňských měst je Karlovarský kraj ideálním místem pro pořádání pracovních jednání, incentivních akcí a kongresů střední velikosti. Dostatečná kapacita prostor umožňuje konání akcí pro 50 až 7 000 účastníků v 36 konferenčních lokalitách. Vybrat si můžete od luxusních hotelových sálů a historických hradů po multifunkční moderní konferenční prostory.

Lázeňská města na seznamu UNESCO

Image Karlovarského kraje jako multikulturní oblasti vytváří především lázeňství. Kromě lázeňských měst západočeského lázeňského trojúhelníku – Kar-

lových Varů, Mariánských Lázní a Františkových Lázní, která byla nově zapsána na seznam UNESCO, se tu nachází také klimatické Lázně Kynžvart a radonové lázně Jáchymov. Neobyčejná lázeňská

architektura, zajímavá nabídka doplňkových programů – lázeňských i wellness procedur a pestré kulturní i společenské vyžití řadí region mezi destinace kongresového turismu na světové úrovni. ■



Jak využít volný čas nebo jaký zvolit doprovodný program?

Prodlužte si svůj pracovní pobyt a objevujte krásy regionu nebo relaxujte ve zdejších hotelech

Karlovarský kraj nabízí kromě relaxu v lázních také rozmanité volnočasové vyžití v podobě industriálních exkurzí a sportovních aktivit vhodných také pro netradiční teambuildingové akce nebo odpočinek v malebné okolní přírodě. V létě lákají návštěvníky historické památky, stovky kilometrů turistických tras a cyklotras i bohatý kulturní program. V zimě najdete kvalitní zázemí pro sjezdové i běžecké lyžování v blízkých Krušných horách.



Kolébka českého golfu

Golf má v Karlovarském kraji více než stoletou tradici. Zahrajete si na jednom z devíti golfových hřišť, které jsou dějištěm amatérských i profesionálních turnajů.

Národní přírodní rezervace Soos

Nedaleko Františkových Lázní se nachází NPR Soos, přezdívaná český Yellowstone, s četnými vývěry minerálních pramenů a bahenními sopkami.



Národní přírodní rezervace Kladské rašeliny

Vydejte se na procházku po naučné stezce poblíž Mariánských Lázní, která vede po dřevěných chodničkách tichým smrkovým lesem i kolem romantických vodních ploch.

Hrad Loket

Kousek od Karlových Varů se na skalním ostrohu v zákrutu řeky Ohře nachází gotický hrad Loket, místo spojené s legendami i živou kulturou.



Hrad a zámek Bečov nad Teplou

Zámecký areál ukrývá druhou nejzávažnější památku Česka hned po korunovačních klenotech – relikviář sv. Maura. Jeho objevení je opředeno doslova špiónážním příběhem.



Cheb

Chebšský hrad – jediná štaufská císařská falc na našem území byla dějištěm mnoha významných historických událostí. Nevynechte ani unikátní expozici historických krovů. Prohlídková trasa vede po střechách chebských domů.



Ostrov

Ostrov je místem architektonických skvostů. Navštivte Posvátný okrsek s kaplí svatě Anny Einsiedelské nebo ostrovský zámek s cennou stříbrnou šlikovskou mincovní kazetou.



Zima v Krušných horách

Skiareál Klínovec nabízí 31,5 km sjezdovek, snowpark i zábavu pro děti. Ve Skiareálu Plešivec si zalyžujete na 10 sjezdovkách různých obtížností. V menších horských střediscích jako Jáchymov, Pernink, Potůčky, Nové Hamry, Bublava, Kraslice, Mariánky nebo Aš si užijete pohodové lyžování v ústraní. Milovníci běžeckého lyžování by neměli vynechat Krušnohorskou lyžařskou magistrálu. ■



Nejvýznamnější konferenční kapacity v Karlovarském kraji

Alžbětiny lázně	Smetanovy sady 1145/1 360 01 Karlovy Vary	petra.musilova@spa5.cz.cz	www.spa5.cz
Centrum Vzdělávání Dvorana	Chebská 394/44 360 06 Karlovy Vary	lobel@hoteldvorana.cz	www.hoteldvorana.cz
Dům kultury Ostrov	Mírové náměstí 733 363 01 Ostrov	ic@dk-ostrov.cz	www.dk-ostrov.cz
GALA HOTELS, Chateau Monty SPA Resort	Příkrá 218 353 01 Mariánské Lázně	monty@galahotels.cz provoz2@galahotels.cz	www.montymarienbad.com
Golfhotel MORRIS	Zádub – Závěšín 724 353 01 Mariánské Lázně	golfhotel@hotelmorris.cz	www.hotelmorris.cz
Grandhotel Ambassador Národní dům	T. G. Masaryka 1088/24 360 01 Karlovy Vary	eventexecutive@grandhotel-ambassador.cz	www.grandhotel-ambassador.cz
Grandhotel Pupp	Mírové náměstí 2 360 01 Karlovy Vary	event@pupp.cz	www.pupp.cz
OREA Spa Hotel Cristal Mariánské Lázně	Hlavní třída 61 353 01 Mariánské Lázně	rezervace.cristal@orea.cz	www.cristalpalace.cz
Hotel Esplanade Spa & Golf Resort	Karlovarská 434 353 01 Mariánské Lázně	eva@esplanade-marienbad.cz	www.esplanade-marienbad.cz
Hotel Marttel	Lidická 447/12 360 01 Karlovy Vary	info@hotelmarttel.cz	www.hotelmarttel.cz
Hotel Pyramida	Slatina 91 351 01 Františkovy Lázně	reserve@hotelpyramida.com	www.hotel-pyramida.cz
Hotel Thermal	I. P. Pavlova 2001/11 360 01 Karlovy Vary	mice@thermal.cz, hotel@thermal.cz	www.thermal.cz
Hrad Loket	Zámecká 67 357 33 Loket	kultura@hradloket.cz	www.hradloket.cz
Hrad Vildštejn	Pod hradem 81 351 34 Skalná	vildstejn@vildstejn.cz info@vildstejn.cz	www.vildstejn.cz
Kulturní centrum Svoboda	Za Mostní branou 5 350 02 Cheb	info@kcsvoboda.cz	www.kcsvoboda.cz
KV Arena	Západní 1812/73 360 01 Karlovy Vary	sekretariat@kvarena.cz	www.kvarena.cz
Lázeňský hotel Radium Palace	T. G. Masaryka 413 362 51 Jáchymov	radiumpalace@laznejachymov.cz	www.laznejachymov.cz
Nové Lázně Health Spa Hotel	Reitenbergerova 53 353 01 Mariánské Lázně	mice.cz@cz.ensanahotels.com novelazne@cz.ensanahotels.com	www.ensanahotels.com/nove-lazne/cz
Parkhotel Richmond	Slovenská 567/3 360 01 Karlovy Vary	reservation@richmond.cz	www.richmond.cz
PARKHOTEL Sokolov	Husovy sady 2044 356 01 Sokolov	recepce@parkhotel-sokolov.cz	www.parkhotel-sokolov.cz
Resort Stein	Skalka u Chebu 10 350 02 Cheb	info@resortstein.cz b.horakova@resortstein.cz	www.resortstein.cz
Sadová kavárna	Ruská 60/1 351 01 Františkovy Lázně	sadovakavarna@seznam.cz	www.sadovakavarna.cz
Sanatoria Kriváň – Bohemia lázně	Sadová 5 360 01 Karlovy Vary	accommodation@bohemia-lazne.cz	www.bohemia-lazne.cz
Spa Hotel Imperial	Libušina 1212/18 360 01 Karlovy Vary	reservation@spa-hotel-imperial.cz	www.spa-hotel-imperial.cz
Spa Resort Sanssouci	U Imperialu 198/11 360 01 Karlovy Vary	event@spa-resort-sanssouci.cz	www.spa-resort-sanssouci.cz
Statek Bernard	Šachetní 135 357 41 Královské Poříčí	info@statek-bernard.cz	www.statek-bernard.cz
Ubytování Seifert	Nové Hamry 13 362 21 Nové Hamry	info@horskyhotelseifert.cz	www.horskyhotelseifert.cz
Wellness Hotel GREEN PARADISE	Hamerská 1 360 01 Karlovy Vary – Březová	recepce@hotelgreenparadise.cz	www.hotelgreenparadise.cz
Zámek Lužec	Lužec 1 362 25 Nová Role	sales@zamek-luzec.cz	www.zamek-luzec.cz
Hotel Continental	Hlavní tř. 230/88 353 01 Mariánské Lázně	marketing@garzottohotels.cz	www.divadloverdi.cz www.garzottohotels.cz

Data o konferenčních kapacitách v Karlovarském kraji byla čerpána z www.carlsbad-convention.cz/cz/kongresove-kapacity



**NORTH WEST BOHEMIA
CONVENTION BUREAU**

Komenského 748/4
412 01 Litoměřice
e-mail: office@northwestconvention.cz
www.northwestconvention.cz
www.branadocech.cz

NWBCB.
north-west bohemia convention bureau

Ústecký kraj: Ideální destinace pro konference a zážitky

Foto: 11x archiv Destinační agentura České středohoří a Ústecký kraj

Přednosti Ústeckého kraje ocení každý organizátor firemních akcí, eventů a teambuildingů, konferencí i kongresů. Jeho výborná dostupnost s pohodlnou dálnicí D8 vedoucí dále do Německa, rozmanitá příroda – Krušné hory, řeka Labe, pískovcové skály a čedičové vrcholy České středohoří, spousta památek a řada komfortně vybavených míst pro pořádání nejrůznějších aktivit, to vše dělá z Ústeckého kraje ideální MICE destinaci. Tak račte vstoupit!



Děčín je boží – raftem po Labi do Hřenska a via ferratou na Pastýřskou stěnu

Den plný adrenalinu zažijete v Děčíně. Zdolejte vrchol pískovcové Pastýřské stěny nejdelší zajištěnou cestou (via ferrata), nasedněte do raftů či pohodlných kánoí a vypravte se Labským kaňonem do Hřenska nebo prozkoumejte město i děčínský zámek na koloběžkách. V kombinaci s cyklistikou po Labské stezce půjde o celodenní zážitkový program.



Nejdelší zipline v České republice a dechberoucí výhledy

Zajištění na kladce přejedete na ocelovém laně ze Sport areálu Klíny přes Šumenské údolí na protější kopec (1 400 m), odtud zpět na původní kopec dolů k nástupišti lanovky (800 m) a lanovkou zpět nahoru. Celkem vás čeká 2,2 kilometru jízdy v krásné přírodě s výhledem na Krušné hory a České středohoří. Pojedete ve výšce až 150 metrů nad zemí rychlostí až 75 km/hod. Zipline je v provozu po celý rok.



Za českým vínem do historického sklepa i supermoderního provozu

Chuť českého vína v atmosféře 400 let starých historických sklepů zažijete v Lobkowiczském vinařství v prostorách románského hradu v Roudnici nad Labem. Naopak atmosféru malých rodinných vinařství zažijete v Malých či Velkých Žernosekách včetně prohlídky malebných starých sklepů. Moderní provozy na vás čekají ve vinařství v Třebívlicích nebo v soukromém vinařství Pod Radobylem v Žalhosticích.



Prohlídka podzemí pevnostního města Terezín

Objevte město Terezín jako unikátní historickou vodní a doposud funkční pevnost. Víte, proč a jak pevnost vznikla, jak se stavěla a jak se v ní žilo? Vydejte se s dobovými lucernami na prohlídku jedinečného opevnění do podzemních chodeb.



Odhalte tajemství pěstování chmele a vaření dobrého piva

Během prohlídky Chrámů Chmele a Piva navštívíte expozici v bývalém skladu chmele, kterou tvoří labyrint z chmelových žoků, erbovní síň, tajuplná pracovna alchymisty a chmelový poklad. Prohlédnete si Pivní orloj a na závěr navštívíte Galerii Sladovnu s expozicí Sladovnictví. Od května do září můžete také navštívit Chmelový maják s unikátní 3D projekcí.



Offroadsafari – kontrasty a příběhy industriální i panenské krajiny

Čeká vás expedice industriální i panenskou krajinou severozápadních Čech v offroad vozech. Projedete se Mosteckou uhelnou pánví plnou povrchových dolů a chemického průmyslu a zažijete okouzující Krušné hory. Výpravy můžete podniknout i do tajuplného Českého středohoří, zkusit si vyrýžovat český granát a projít se vinicemi pod Házmburkem.



Romantická projížďka na lodi Portou Bohemicou

Chcete okolí řeky Labe obdivovat z pohodlí lodní paluby se sklenkou vína či šálkem kávy? Vypravte se na plavbu s jednou z výletních lodí. Mezi Ústím nad Labem a Litoměřicemi od jara do podzimu pluje turistická linka T91, díky které se celou cestu budete kochat výhledy na Portu Bohemicou a vinice okolo Žernosek. Lodě lze domluvit a pronajmout i na firemní soukromou akci.



České Švýcarsko a jeho pískovcová města

Turistika v nejmladším národním parku České republiky je zážitkem sama o sobě. Největším lákadlem je bezesporu největší pískovcový most v Evropě „Pravčická brána“ a plavba na pramicích soutěskami řeky Kamenice. V Českém Švýcarsku však najdete řadu dalších cest vedoucích často po římsách skal na vysuté vyhlídky nebo do útrob mohutných pískovců. Vydejte se na Mariinu vyhlídku, na Köglerovu naučnou stezku nebo do Tisé.



Do Mostu na Autodrom nebo za koupáním k jezeru

Adrenalin i prostory pro akce typu „Family nebo Employee Day“ najdete na Autodromu a Polygonu

v Mostě. Areál autodromu nabízí široké portfolio eventových služeb a zážitkových aktivit. V jeho prostorách je možné uspořádat akce nejrůznějšího charakteru pro 10 i 1 000 lidí. Přichystají vám tu adrenalinové závody, program pro děti, jízdu smyku i jízdu offroady. Najdete tu dráhu pro čtyřkolky i aquaplaning.



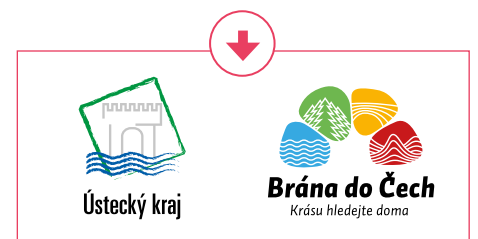
Luxusní gastronomie s atmosférou

Jídlo a poctivou gastronomií z regionálních surovin ocení každý návštěvník, turista i host. V Ústeckém kraji byste neměli minout usedlost Dvůr Perlová voda, jejichž gastronomie patří k opravdu vyhledávaným a je skvostná. Atmosféru dodává samotné prostředí zrenovované usedlosti, vlastní zelenina, ovoce, byliny nebo pivo. Obdobnou kuchyni pak najdete ve wellness hotelu Ostrov uprostřed pískovcových skal nedaleko Tisé. Gastro zážitkem je též pohoštění v hotelu Větruše v Ústí nad Labem, kam navíc vyjedete lanovkou.



Thermalium v nejstarších českých lázních Teplice

Jde o komplex největších a nejteplejších bazénů s čistou termální vodou v Čechách. Bazény jsou naplněny z termálního pramene Pravčídlo. Ten je přírodním léčivým zdrojem, který 18 tisíc let nabíral minerály a vzácné prvky z vulkanického masivu pod městem. Složení pramene předchází osteoporóze, pomáhá oddálit změny v kloubech, posiluje pohybovou kondici. ■



Nejvýznamnější konferenční kapacity v Ústeckém kraji

Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem	Špitálské náměstí 3517 400 01 Ústí nad Labem	congress.cchu@clarion-hotels.cz	www.clarioncongresshotelustinadlabem.com
Červený Hrádek u Jirkova	Červený Hrádek 1 431 11 Jirkov	recepce@zamek-jirkov.cz	www.zamek-cerveny-hradek.cz
Dům Českého Švýcarska	Křínické náměstí 1161/10 407 46 Krásná Lípa	programy@ceskesvycarsko.cz	www.ceskesvycarsko.cz
Dvůr Perlová voda	Kostelec nad Ohří 13 413 01 Budyně nad Ohří	recepce@dvurperlovavoda.cz	www.dvurperlovavoda.cz
Horský hotel Lesná	Lesná 22 431 21 Boleboř	info@horskyhotellesna.cz	www.horskyareal-lesna.cz
Hotel & Restaurant Větruše	Fibichova 392 400 01 Ústí nad Labem	hotel@hotelvetruse.cz	https://hotel-vetruse.cz
Hotel Arena	Boženy Němcové 552 430 01 Chomutov	recepce@arenahotel.cz	www.arena.royalhotels.cz
Hotel Cascade	Radniční 3 434 01 Most	hotel@hotel-cascade.cz	www.hotel-cascade.cz
Hotel Česká Koruna	Masarykovo nám. 60 405 01 Děčín	info@hotelceskakoruna.cz provoz@hotelceskakoruna.cz	www.hotelceskakoruna.cz
Hotel Emeran	Rašov 210 436 01 Klíný	hotel.emeran@kliny.cz	www.hotelemeran.cz
Hotel ForRest	Chomutov 2000 430 01 Chomutov	recepce@forrest-hotel.cz	www.forrest-hotel.cz
Hotel Lev	Kostelní 5/7 410 02 Lovosice	rezervace@hotel-lev.cz	www.hotel-lev.cz
Hotel Magnolia	Karlovo náměstí 20 413 01 Roudnice nad Labem	recepce@hotelmagnolia.cz	www.hotelmagnolia.cz
Hotel Ostrov	Ostrov u Tisě 12 403 36 Tisá	recepce@hotelostrov.com	www.hotelostrov.com
Hotel Panorama	U Panoramy 2959 415 01 Teplice	panorama@tepgastro.cz	hotelpanoramateplice.cz
Hotel Prince De Ligne	Zámecké nám. 136/8 415 01 Teplice	info@princedeligne.cz	www.princedeligne.cz
Hotel Zlatý lev	Oblouková 228 438 01 Žatec	recepce@zlaty-lev.cz	www.zlaty-lev.cz
Hrad Střekov	Na Zacházce 844 400 03 Ústí nad Labem	strekov@lobkowicz.cz	www.lobkowicz.cz/strekov
Kulturně kongresové centrum Litoměřice (Hrad Litoměřice)	Tyršovo náměstí 68 412 01 Litoměřice	venuse.hlavackova@mkz-ltm.cz	www.mkz-ltm.cz
Kulturní dům Říp	Husovo nám. 58 413 01 Roudnice nad Labem	premysl.jansto@steti.cz	www.kulturalroudnice.cz
Lázně Teplice v Čechách – Beethoven	Lázeňský sad 2 415 01 Teplice	info@lazneteplice.cz	www.lazneteplice.cz/lazenske-domy/ lazensky-dum-beethoven/
Lípa resort	Křínické nám. 7 407 46 Krásná Lípa	recepce@lipa-resort.cz	www.lipa-resort.cz
Pytloun Wellness Hotel Hasištejn	Místo 110 431 58 Místo – Krušné hory	manager.hasistejn@pytloun-hotels.cz	www.pytloun-hotels.cz
Resort U Fořta	Mezní Louka 37 407 17 Hřensko	info@uforta.cz	www.uforta.cz
Severočeské divadlo	Lidické náměstí 10 400 01 Ústí nad Labem	marketing@operabalet.cz	www.operabalet.cz
Sportlife Centrum	Lesní 1302/12 408 01 Rumburk	info@sportlifehotel.cz	www.sportlifehotel.cz
Školící středisko Koruna	Nám. Jana z Dražic 103 413 01 Roudnice nad Labem	hotelkoruna@gkr.cz	www.hotel-koruna.cz
Šluknovský zámek	Zámecká 642 407 77 Šluknov	ic@mesto-sluknov.cz	www.mesto-sluknov.cz
Zámek Děčín	Dlouhá Jízda 1254/11 405 01 Děčín	info@zamekdecin.cz	www.zamekdecin.cz
Zámek Klášterec nad Ohří	Chomutovská 1 431 51 Klášterec nad Ohří	info@zamek-klasterec.cz	https://zamek.klasterec.cz



25
LET

NELÉTAME V OBLACÍCH,
ALE NADHLED MÁME

PODCAST

KORPORÁTNÍ
IDENTITA

FIREMNÍ
ČASOPIS

LOGO

MARKETINGOVÁ
STRATEGIE

EVENT



**KRAJSKÝ ÚŘAD
LIBERECKÉHO KRAJE**

U Jezu 642/2a, 461 80 Liberec 2
e-mail: vendula.vaclavska@kraj-lbc.cz
www.liberecky-kraj.cz



Liberecký kraj: Putování Křišťálovým údolím za tradicí výroby skla

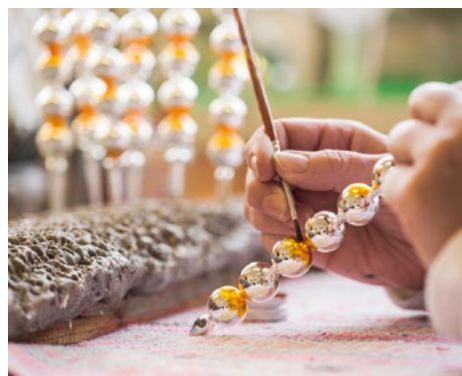
Foto: dk archiv Libereckého kraje

Pestrá paleta přírodních a kulturních turistických cílů, trojí pohoří – Lužické hory, Jizerské hory, Krkonoše, majestátní pískovcová skalní města v Českém ráji, romantický Máchův kraj a jedinečná dominanta Liberce – Ještěd, to vše nabízí Liberecký kraj. Pro pořádání firemních akcí, eventů a konferencí se ale nově otevírá možnost navštívit Křišťálové údolí, unikátní oblast tradičního řemesla a výroby skla, šperků, bižuterie a kamenářství.

Navštívit živé sklářské dílny, nahlédnout pod ruce mistrům sklářům, sledovat jedinečný proces výroby, jak se žhavá tekutá skleněná hmota v rukou sklářů mění v křehkou krásu, nebo si samostatně vyzkoušet foukání skla, to vše lze zažít v Křišťálovém údolí.

Rautis – perličkové ozdoby

Malebná krkonošská obec Poniklá je jediným místem na světě, kde se dodnes zachovalo tradiční perlařské řemeslo. První dílny na foukané perličky zde vznikaly už na konci 19. století. Na exkurzi ve firmě Rautis je možné sledovat celý proces výroby, od ručního foukání přes stříbení a barvení až k samotné montáži ozdoby. Nejdříve vznikaly zejména napodobeniny běžných předmětů, dopravních prostředků nebo zvířat. Vzápětí se přidaly typicky vánoční motivy – hvězdy nebo andělé. Tato unikátní ruční výroba ozdob z foukaných perli se



v roce 2020 dostala na prestižní seznam světového nehmotného kulturního dědictví UNESCO!



Lasvit a sklárna AJETO

Česká sklářská a designérská společnost Lasvit sídlí v renovovaných historických domech v Novém Boru. Moderní novostavby Skleněný a Černý dům jsou metaforou světla a tmy. Nápad založit v Lindavě u Nového Boru sklárnu vzešel od architekta a výtvarníka Bojka Šípka a skláře Petra Novotného. Samotná sklárna od svého založení v 90. letech 20. století vytvářela umělecké předměty ve stylu italských sklářů z ostrova Murano. Vzniká zde trofej Tour de France i cena Thálie, zároveň i komponenty pro velké světelné instalace, designová svítidla či dekorativní sklo. Sklárna se sklářskou hutí je přístupná veřejnosti, a tak se každý návštěvník může z ochozů na vlastní oči po-

dívat, jak je práce se sklem náročná. Kdo neodolá, může si dokonce práci sklářů vyzkoušet a pomoci sklářské píšťaly si vytvořit svůj exkluzivní skleněný výrobek, půllitr či vázu.

Pačinek Glass

Sklářské umění patří neodmyslitelně k historii regionu a právě v Kunraticích u Cvikova v dílně Jiřího Pačinka tradice skla pokračuje. Samotná sklárna byla otevřena v roce 2015 a od té doby láká k návštěvě sklářské výtvarnické z celého světa i milovníky sklářského řemesla. Při prohlídce sklářského areálu je možné pozorovat při práci samotného mistra Pačinka, který tvoří tradiční českou technikou foukání a ručního tvarování. Jedním z největších lákadel je magická Skleněná zahrada plná skleněných květin, rostlin a dalších děl inspirovaných přírodou a prohlídka Křišťálového chrámu s unikátní sklářskou expozicí. ■





Dobijte svou energii v našich hotelech.

Krkonošské kopce,
krásná krajina
s Máchovým jezerem
i naše služby
tu pro vás zůstávají ...

OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...

JSME VÁŠ BLÍZKÝ PŘÍSTAV...

★★★★
HOTEL HORIZONT
PEC POD SNĚŽKOU

+420 499 861 111
www.hotelhorizont.cz



★★★★
HOTEL PORT
MÁCHOVO JEZERO

+420 487 809 711
www.hotelport.cz

Královéhradecký kraj

#BornToMice



HRADEC KRÁLOVÉ REGION CONVENTION BUREAU

Pivovarské náměstí 1245/2

500 03 Hradec Králové

e-mail: mice@ccrkhk.cz

www.micehkregion.com/cs/katalog



MICE

Hradec Králové Region
Convention Bureau

Foto: Ondřej Jitřera

Tak zní heslo regionální kanceláře kongresové a incentivní turistiky Královéhradeckého kraje, Hradec Králové Region Convention Bureau. Vytipujeme pro vás vhodnou lokalitu, zorganizujeme prohlídkovou cestu a navrhne doprovodný program, který prolomí ledy mezi účastníky a přispěje k pozitivnímu hodnocení celé akce. Jak toho docílíme?

Největší zásluhy na hladkém průběhu všech akcí mají naši partneři z řad hotelů, kulturních zařízení i historických objektů. Ano, tam všude lze uspořádat bezpečnou firemní akci, ať už tím myslíme malé školení, velkou konferenci, nebo dokonce firemní ples pro vaše zaměstnance a partnery! Kapacity jsou téměř neomezené, stejně jako kreativní nápady při doprovodných programech. Zejména doprovodné programy totiž ve finále rozhodují o tom, zda budou účastníci firemní akci považovat za vydařenou.

Hradec Králové

Pokud pořádáte kongres v Hradci Králové, jako vhodný doprovodný program se jeví prohlídka



Foto: Michal Dždíč



Foto: archiv KHK

Český ráj

Také na Český ráj můžete shlédnout z výšky, konkrétně z Valdické brány v Jičíně. Vzhledem

k jičínskému okolí plnému skal, jeskyní, vrchů a zřícenin si můžete vyhrát v rámci teambuildingových aktivit a připravit například hledání pokladu v terénu, doplněné o zajímavé úkoly, které stmelí celý kolektiv.

Podkrkonoší

Dokonalou týmovou souhru si lze vyzkoušet na únikových hrách. Ty mají například v Kuksu, který je známý pro svůj barokní Hospital. Zahrát si



nebo šlapadle, a dokonce si vyzkoušet windsurfing. O něco kulturnějším zážitkem může být prohlídka zámku v Náchodě a Novém Městě nad Metují.

Zámky na řece Orlici

Zámky na řece Orlici můžete navštívit nejen jako turista, ale také jako účastník konference, workshopu nebo jiné společenské akce. V Častolovicích, Kostelci nad Orlicí, Doudlebách nad Orlicí i Potštejně jsou připraveni pořádat i firemní akce. Všechny zámky jsou navíc v rukou soukromých majitelů, mnohdy šlechtických rodů. Co by asi řekli vaši hosté, kdyby je na začátku akce pozdravil samotný majitel historického objektu?

Kromě rozmanitosti a vybavenosti konferenčních prostor má Královéhradecký kraj nespornou výhodu ve své poloze. Jeho blízkost hranic především

můžete typickou vnitřní únikovou hru i netradiční venkovní, která vás provede celým širokým areálem. Velkým zážitkem může být i samotná doprava do Kuksu, ze Dvora Králové nad Labem sem totiž můžete doplnout po Labi. A když už budete ve Dvoře, navštívte tamní ZOO Dvůr Králové a nakrmte tam žirafy. Ano, i takový program lze v Královéhradeckém kraji domluvit.

Krkonoše

Samostatnou kapitolou pro firemní akce a jejich doprovodný program jsou Krkonoše. Pod jednu střechu se tu může ubytovat až 400 hostů, leží tu nejvíce hromadných ubytovacích zařízení z celého kraje a díky rozmanitosti celého regionu jsou tu téměř neomezené možnosti. Velice oblíbené jsou společné túry po horských hřebenech zakončené například sjezdem bobové dráhy. Ještě oblíbenější je poté lyžování na jedné z mnoha sjezdovek nebo běžkování po více než 500 km upravených tratích. Na popularitě také získává snowtubing nebo sáňkování. Pro milovníky adrenalinu je tu ledolezení a v létě oblíbený Zip Line nad Labskou přehradou.

Broumovsko

Jestli budete svou akci pořádat na Broumovsku, navštívte nejen krásné Broumovské stěny a zdejší barokní krajinu, ale především impozantní barokní komplex broumovského kláštera, který ukrývá nejen konferenční zázemí, ale taky unikátní kopii

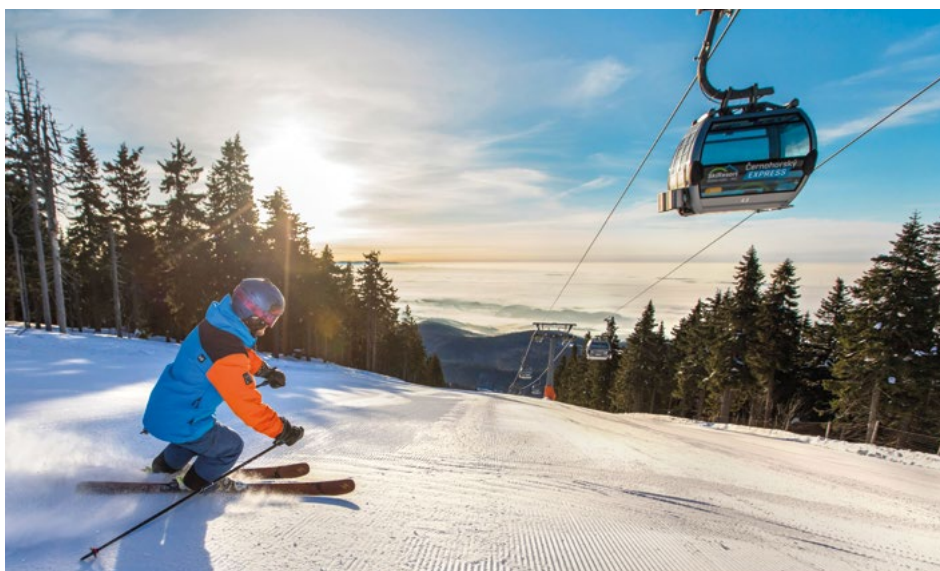


Foto: Michal Dedeč



Foto: archiv HKRCB



Foto: Jan Špelda



Foto: archiv KHK

Turínského plátna, vzácně dochovanou klášterní knihovnu nebo pravé mumie. Klášter poskytuje i ubytování v renovovaných mnišských celách.

Kladské pomezí

Region spisovatelů a vojenské historie vybízí k návštěvě rodných domů Boženy Němcové či sourozenců Čapkových, zároveň i k prohlídce dělostřeleckých tvrzí, řopíků nebo pevnosti Josefov. Sportovní nadšenci mohou zavítat na východočeské moře – vodní nádrž Rozkoš. Tam si lze poklidně zaplavat, zarybařit, projet se na lodi, člunu

s Polskem, ale i Německem, je pozvánkou pro společné projekty a kongresy napříč odvětvími. Díky zajímavým doprovodným programům, které jsou v kraji nabízeny, ať už díky přírodním podmínkám, či historickým událostem, je Královéhradecký kraj vyhledáván mnoha firmami z celé České republiky. Svou roli v tom hraje i dobrá dostupnost, zejména z Prahy díky dálnici D11.

Hradec Králové Region Convention Bureau vás zkrátka zdarma a bezpečně nasměruje a propojí s těmi správnými místy a lidmi! ■

Nejvýznamnější konferenční kapacity v Královéhradeckém kraji

April hotel Panorama	Masarykova 941 516 01 Rychnov nad Kněžnou	hotel@aprilhotel.cz	www.aprilhotel.cz
Biograf Český	17. listopadu 47 506 01 Jičín	miskovsky@kzmj.cz	www.kzmj.cz
Centrum andragogiky	K Dolíkám 809/8 b 503 11 Hradec Králové	info@centrumandragogiky.cz	www.centrumandragogiky.cz
CineStar Hradec Králové	OC Futurum, Brněnská 1825/23 A 500 09 Hradec Králové	firmy@cinestar.cz	https://firmy.cinestar.cz
Clarion Hotel Špindlerův Mlýn	Labská 111 543 51 Špindlerův Mlýn	reservations.chsm@clarion-hotels.cz	www.clarionhotelspindleruvmlyn.com
ČPP Aréna	Komenského 1214/2 500 03 Hradec Králové	sekretariat@mountfieldhk.cz	www.mountfieldhk.cz
Grund Resort Golf & Ski	Mladé Buky 445 542 24 Mladé Buky	reception@grundresort.cz	www.grundresort.cz
Harmony Club Hotel	Špindlerův Mlýn – Bedřichov 106 543 51 Špindlerův Mlýn	harmonysm@harmonyclub.cz	www.harmonyclub.cz
Hotel Horizont	Pec pod Sněžkou 141 542 21 Pec pod Sněžkou	akce@hotelhorizont.cz	www.hotelhorizont.cz
Hotel Rajská zahrada	Komenského 70 549 01 Nové Město nad Metují	recepce@hotelrajskazahrada.cz	www.hotelrajskazahrada.cz
Hotel reStart	Revoluční 1267 506 01 Jičín	recepce@hotelrestart.cz	www.hotelrestart.cz
Hotel Studánka	Rychnov nad Kněžnou 505 516 01 Rychnov nad Kněžnou	recepce@hotelstudanka.cz	www.hotelstudanka.cz
Hotel Špindlerova bouda	Špindlerův Mlýn 108 543 51 Špindlerův Mlýn	info@spindlerovabouda.cz	www.spindlerovabouda.cz
Hotel U Beránka	Masarykovo náměstí 74 547 01 Náchod	marketing@hotel-beranek.com	www.hotel-beranek.com
Hrad Kost	Podkost 1 507 44 Libošovice – Podkost	kubesova@kinsky-dal-borgo.cz	www.kost-hrad.cz
Klášter Broumov	Klášteří 1 550 01 Broumov	vkcb@broumovsko.cz	www.klasterbroumov.cz
Lázně Velichovky 1897	Lázně 100 552 11 Velichovky	info@lazne1897.cz	www.velichovky.cz
Orea Resort Horal	Svatopetrská 280 543 51 Špindlerův Mlýn	horal@orea.cz	www.orearesorthoral.cz
Penzion Na Faře	Dubenec 1 544 55 Dubenec	info@penzionnafare.cz	www.penzionnafare.cz
PETROF Gallery	Na Brně 1955 500 06 Hradec Králové	info@petrofgallery.cz	www.petrofgallery.cz
Podorlický skanzen Krňovice	Krňovice 35 503 46 Třebechovice pod Orebem	skanzen@krnovice.cz	www.krnovice.cz
Resort sv. František – Erlebachova a Josefova bouda	Špindlerův Mlýn 109 543 51 Špindlerův Mlýn	betlem@spmlyn.cz	www.erlebachovabouda.cz
Safari Park Resort	Štefánikova 1029 544 01 Dvůr Králové nad Labem	safarilodge@zoodvurkralove.cz	www.safariparkresort.cz
Spa Resort Tree of Life	Lázeňská 531 507 81 Lázně Běláhrad	recepce@treeoflife.cz	www.treeoflife.cz
Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové	Hradecká 1250/2 500 03 Hradec Králové	knihovna@svkhk.cz	www.svkhk.cz
UFFO – Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas	náměstí Republiky 999 541 01 Trutnov	info@uffo.cz	www.uffo.cz
Venclův statek	Javornice 180 517 11 Javornice	info@vencluvstatek.cz	www.vencluvstatek.cz
Zámecký resort Dětenice	Zámek Dětenice 507 24 Dětenice	info@detenice.cz	www.detenice.cz
Zámek Doudleby nad Orlicí	Zámek 1 517 42 Doudleby nad Orlicí	info@zamek-doudleby.cz	www.zamek-doudleby.cz
Zámek Karlova Koruna	Pražská 1 503 51 Chlumec nad Cidlinou	kubesova@kinsky-dal-borgo.cz	www.karlovakoruna-zamek.cz




1200 m
Friesovy
boudy



POHODA NAD MRAKY ANEB PROSTOR
MEZÍ PRACÍ, ZÁBAVOU A SNY

Areál Friesovy boudy
HOTEL A PENZION S MINIPIVOVAREM

Areál poskytuje výjimečnou atmosféru pro osvěžení mysli i těla.
Uspořádejte zde teambuildingovou akci, školení, či firemní večírek!

Strážné 95, 543 52 Strážné - info@friesovyboudy.cz - (+420) 724 230 884

WWW.FRIESOVYBOUDY.CZ
WWW.PENZIONANDULA.CZ

Šest tipů pro návštěvu Pardubického kraje

DESTINAČNÍ SPOLEČNOST VÝCHODNÍ ČECHY

Oddělení East Bohemia
Convention Bureau
náměstí Republiky 12
530 02 Pardubice
e-mail: dsvc@vychodnicechy.info
www.kongresypardubickykraj.cz



Foto: 8x Destinační společnost Východní Čechy

Turistický region Východní Čechy se nachází na hranicích Čech a Moravy a pokrývá území současného Pardubického kraje. Na severu sousedí s Polskem a díky své poloze je dobře dostupný také ze všech ostatních států sousedících s Českou republikou – Slovenska, Rakouska a Německa.

East Bohemia Convention Bureau

Jsme regionálním partnerem Czech Convention Bureau a specialistou na kongresový a incentívni turismus v Pardubickém kraji. Rádi vám bezplatně pomůžeme s výběrem vhodné lokality pro vaši akci, ověříme její dostupnost a provedeme předběžnou rezervaci pronájmu konferenčních prostor a ubytování, poradíme s návrhem programu a sestavením itineráře doprovodných akcí, doporučíme unikátní místo a náměty pro incentívni i teambuildingové akce a navrháme zajímavá turistická místa v destinaci.

Hotel Tvrz Orlice

je ideálním místem pro různorodé firemní akce. Historické prostory s technickým vybavením a zázemím moderního konferenčního centra dodají vaši akci jedinečnou atmosféru. Ke každé firemní akci přistupují individuálně. Všem hostům se vždy snaží připravit dokonalý zážitek. Jsou připraveny 3 konferenční sály pro celkem 120 osob, 23 pokojů pro 70 účastníků a event manažer k vašim službám. Samozřejmostí je catering podle vašich



představ, zážitková gastronomie, sklep jako středověká krčma a krásné okolí.

Hrad Svojanov

Uprostřed hlubokých lesů nad romantickým údolím řeky Křetínky stojí malebný hrad Svojanov, jeden z nejstarších královských hradů u nás. Je to jediný hrad v Čechách, v jehož architektuře se mísí gotika s empírem, tedy středověk s 19. stoletím. Nabízí celoroční využití hradních prostor se zajištěnými cateringovými službami. K dispozici je také



hodovní sál v domě zbrojnošů, lovecký salonek a další stylové prostory.

Národní hřebčín Kladruby nad Labem

Národní hřebčín v Kladrubech nad Labem je jedním z nejstarších hřebčínů na světě a zároveň domovem nejstaršího původního českého plemene koní – koně starokladrubského. Od 6. července 2019 je pak celý krajinný komplex kladrubského hřebčína včetně koní v něm chovaných novou českou kulturní památkou zapsanou na seznam



světového dědictví UNESCO. V rámci vaší akce je možno zajistit bohatý doprovodný program s prohlídkou stájí, projíždkou nezaměnitelnou krajinnou scénérií hřebčína v kočáře taženém starokladrubskými koňmi, s prohlídkou zámku a se spoustou dalších aktivit.

Zámecké návrší Litomyšl (UNESCO)

Náročná klientela, velký event a k tomu prostředí historického města Litomyšl? Tyto benefity dostanete, když zvolíte pro svoji konferenci či meeting

Zámecké návrší Litomyšl. Vyniká nejen luxusními prostory, ale i velkou kapacitou. Ke své akci můžete například využít zámeckou jízdárnu či pivovar.

Kongres hotel Jezerka

Nachází se v CHKO Železné hory u Sečské přehrady, 100 km od Prahy. Nabízí ubytování v moderně zařízených pokojích standardu čtyř hvězdiček. Součástí hotelu jsou restaurace, dvě vinárny, kongresový sál a jedno z nejmodernějších Wellness & Spa v České republice. Pro volný čas

mohou návštěvníci využít fitness centrum, půjčovnu sportovních potřeb, laserovou střelnici, squash, venkovní umělou lezeckou stěnu, přírodní koupání, sportovní hřiště, bowling nebo stolní tenis.

Relax & sport resort Dolní Morava

Nabízí množství sportovních aktivit jako lanový park, horolezeckou stěnu, skoky volným pádem, nejdelší bobovou dráhu, letní provoz lanovky, lyžování, sáňkování, tenis, bowling a golfový simulátor. Hotel je vybaven bazénem s protiproudem



a panoramatickým výhledem na okolní horské hřebeny, dále vířivkami, finskou a parní saunou, fitness centrem, půjčovnou sportovních potřeb a venkovním sportovním hřištěm. Kongresové prostory hotelu disponují nejmodernější AV technikou, která umožňuje sdílet obraz a zvuk mezi všemi sály, sdílet streamy z konference s okolním prostředím. V sále lze prezentovat auta či jiné objemné výrobky. ■



www.zamecke-navrsi.cz
www.jezerka.cz
www.dolnimorava.cz
www.tvrzorlice.cz
www.svojanov.cz
www.nhkladruby.cz

Nejvýznamnější konferenční kapacity v Pardubickém kraji

Congress Centre Pardubice	Masarykovo náměstí 2799 530 02 Pardubice	info@ccafi.cz	www.ccafi.cz
Dům techniky Pardubice	nám. Republiky 2686 532 27 Pardubice	dtpce@dtpce.cz	www.dtpce.cz
EA Hotel Kraskov	Starý Dvůr 47 538 43 Třemošnice	kraskov@eahotels.cz	www.hotelkraskov.cz
Fabrika Svitavy	Wolkerova alej 92/18 568 02 Svitavy	recepce@kultura-svitavy.cz	www.kultura-svitavy.cz
Golf & Spa Resort Kunětická Hora	Dříteč 155 533 05 Dříteč	event@grkh.cz	www.grkh.cz
Hotel Aplaus	Šantovo náměstí 181 570 01 Litomyšl	recepce@hotelaplaus.cz	www.hotelaplaus.cz
Hotel Erwin Junker	Pardubická 332 534 01 Holice	hotel@junker.cz	www.hoteljunker.cz
Hotel Euro	Jiráskova 2781 530 02 Pardubice	info@hoteleuro.cz	www.hoteleuro.cz
Hotel Filipinum	Aloise Hanuše 141 561 64 Jablonné nad Orlicí	hotel@filipinum.cz	www.filipinum.cz
Hotel Jezerka	Ústupky 278 538 07 Seč	recepce@jezerka.cz	www.jezerka.cz
Hotel Pierre	Kunětická 530 09 Pardubice	konference@pierrehotel.cz	www.pierrehotel.cz
Hotel Trim	Semtínská 56 533 53 Pardubice	provozni@hoteltrim.cz	www.hoteltrim.cz
Hotel Tvrz Orlice	Orlice 1 561 51 Letohrad	gastro@eywan.cz	www.tvrzorlice.cz
Hotel UNO	T. G. Masaryka 897 562 01 Ústí nad Orlicí	hotel.uno@rcaktiva.cz	www.hoteluno.cz
Hotel Zlatá Hvězda	Smetanovo nám. 84 570 01 Litomyšl	zlata.hvezda@lit.cz	www.zlatahvezda.com
Hotel Zlatá štika	Štrossova 127 530 03 Pardubice	hotel@zlastatika.cz	www.zlastatika.cz
Hrad Svojanov	Hrad Svojanov 569 73 Svojanov 1	info@svojanov.cz	www.svojanov.cz
Ideon Pardubice	Jiráskova 1963 530 02 Pardubice	akce@pvv.cz	www.pvv.cz
Kramářova chata	Orličky 186 561 55 Orličky	recepce@suchak.cz	www.suchak.cz
Muzeum Chrudim	Široká 85 537 01 Chrudim	beranova@chbeseda.cz	www.salmuzeumcr.cz
Národní hřebčín Kladruby nad Labem	Kladruby nad Labem 1 533 14 Kladruby nad Labem	podatelna@nhkladruby.cz	www.nhkladruby.cz
Natura Park	Štolbova 2874 530 02 Pardubice	kindlova.paleta@seznam.cz	www.natura-park.cz
Penzion Terežka	Velká Morava 32 561 69 Dolní Morava	rezervace@dolnimorava.cz	www.dolnimorava.cz/penzion-terezka
Renospond	Zderaz 119 539 44 Proseč	renospond@renospond.cz	www.renospond.cz
Smetanův dům Litomyšl	Komenského nám. 402 570 01 Litomyšl	smetanuv.dum@litomysl.cz	www.smetanuvdum.cz
Společenské centrum Nový dvůr	Nový dvůr 143 561 51 Letohrad	restaurace@novydvur-letohrad.cz	www.novydvur-letohrad.cz
Univerzita Pardubice	Studentská 95 532 10 Pardubice 2	petra.cernohuba@upce.cz	www.upce.cz/pronajmy
Wellness Hotel Vista	Dolní Morava 46 561 69 Dolní Morava	firemky@dolnimorava.cz	www.hotel-dolnimorava.cz
Zámecké návrší Litomyšl	Jiráskova 133 570 01 Litomyšl	info@zamecke-navrsi.cz	www.zamecke-navrsi.cz
Zámek Pardubice	Zámek č. p. 2 530 02 Pardubice	pronajmy@vcm.cz	www.vcm.cz

Fibichův sál
kapacita: 300 míst

Chrudimská beseda

www.chrudimskabeseda.cz



kongresy | svatby | plesy | sympozia
možnost cateringu Městanské restaurace Muzeum

Široká 85, 537 01 Chrudim | +420 469 660 665 | beranova@chbeseda.cz



Městanská restaurace Muzeum
kapacita: 90 míst



Vinárna v Muzeu
kapacita: 48 míst



Muzeum barokních soch
kapacita: 130 míst



Přednáškový sál Muzea
kapacita: 40 míst



Divadelní kavárna
kapacita: 100 míst



Galerie v Muzeu
kapacita: 60 míst



Objevte Vysočinu v celé její kráse

Panenská příroda, malebné visky i městečka, historické skvosty, ale i přívětiví lidé a nespočet zajímavých míst, která si právem oblíbili i filmaři. Hledáte-li inspiraci na netradiční ubytování či zábavné putování, máme pro vás tahák plný zážitků. Jen si vybrat!



Dalešický pivovar

Onen ráj sládkové v podání Magdy Vášáryové stojí za návštěvu nejen milovníkům piva a Postřižín. Onen věhlasný komín tu ale nehledejte, ten je v pivovaru nymburském, a to je přece jen kus cesty.

Středověká tvrz Gerstein

To je největší srub na Vysočině. Toužíte-li po víkendů offline, po víkendů provoněném smrčovým dřevem, v klidu, jaký si už ani nepamatuujete,



pak jste tu správně. A klidně si to můžete dopřát v rámci firemního teambuildingu.

Glamping u Poličky

Představuje maximální sounáležitost s přírodou bez narušení komfortu. Nepohodlné stany, do kterých se musíte soukat po čtyřech, a k tomu se navíc probouzíte rozlámaní, střídají mini příbytky ve stylu, jako jsou tiny či tree housy nebo zařízení maringotky. A věřte, že budík není potřeba.

Zámek Úsobí

Nabízí ubytování v líbivých komnatách či stylově zařízených apartmánech se zdobným nábytkem. Nádech všudypřítomné historie pohladí na duši a zároveň rozpustí chmury i nevíтанý stereotyp.



Chloub Vysočiny

To je Roštejn, pozdně gotický lovecký hrad ze 14. století, který najdete asi 7 kilometrů od Telče, na skalnatém vrcholku Javoříckých vrchů u obce Doupě. ■

LENKA ZELNITUSOVÁ



Lotrinský * * * * hotel

NECHTE SE HÝČKAT
KRÁSOU JIŽNÍ MORAVY

Hotel nabízí ubytování ve 42 designových pokojích, restauraci, konferenční sály, vinný sklep pro pořádání degustací, firemních nebo společenských akcí.

Dlouhá 69, Velké Pavlovice

WWW.HOTEL-LOTRINSKY.CZ





BRNO CONVENTION BUREAU

Radnická 2
602 00 Brno
e-mail: info@brnoconvention.cz
www.brnoconvention.cz



Jižní Morava: Region bohatý na technologie a radost ze života

Foto: vlnatství/Lahofer

Technologický hub v srdci Evropy. Brno je městem inovací, kam se sjíždějí špičky ve svých oborech a posouvají technologie kupředu. Zároveň tady na jihu Moravy víme, jak nabrat síly a zapomenout na stres.

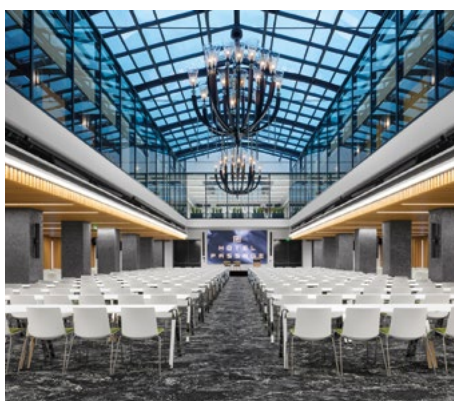


vých poskytovatelů služeb a toho nejlepšího vína (a možná překvapivě i piva!) je neodolatelnou povzvankou k uspořádání vaší firemní akce právě zde.

I my posouváme kvalitu našich služeb neustále vpřed. Proto nový rok vítáme novým brandem. Z Moravia Convention Bureau se stává Brno Convention Bureau, aby nový název lépe vymezoval prostor naší působnosti – Brno a jižní Moravu. Rádi vám pomůžeme s výběrem destinace, nalezením vhodných prostor i vyladěním a doplněním vašeho programu. Jsme tu pro vás a vaše úspěšné eventy.

Brno

To je město, které se musí zažít. Leží mezi kulisami přírodních krás Podýjí, Moravského krasu



Brno v posledních letech dokázalo získat věhlas středoevropského hi-tech hubu a přitáhlo pozornost technologických firem i zajímavých startupů. Moravská metropole se zkrátka těší respektu v oblasti vědy a výzkumu a společně se silným zázemím celého regionu je perfektním místem pro pořádání odborných konferencí a kongresů.

Na vlně inovací – Brno Convention Bureau

Inovace a touha neustále vylepšovat nabídku žene vpřed i zbytek regionu. Mnoho podnikatelů v posledních letech rozšířilo jak své prostory, tak služby a nabízí teď pro náročného kongresového turistu vše pod jednou střechou. Kombinace genia loci moravské metropole, místní krajiny, pokroko-

a Lednicko-valtického areálu. Ale vezmeme to pěkně od podlahy, tedy vlastně od sklepa. Brněnské podzemí – to už není jen Labyrint pod Želným trhem nebo tajemná kostnice pod chrámem sv. Jakuba. Vstupte do historických vodojemů na Žlutém kopci. Monumentální prostory evokují Tolkienovu Morii. Své obchodní partnery můžete pozvat také na loď, nebo do hvězdárny.



Foto: Monika Hlavacova, Pocket media s.r.o.

Augustiniánské opatství

Je libo špičkový hotel v centru Brna, nebo radši komornější boutique hotel na úpatí Pálavy? Možnosti jsou otevřené, pronajmout si můžete i část Augustiniánského opatství s krásnou zahradou, kde žil a pracoval Gregor Johann Mendel. To se v roce oslav 200. výročí od jeho narození obzvláště hodí, co říkáte?

5 TOP incentivních zážitků



Krásnými prostory pro konferenci to ale nekončí. K perfektně zvládnuté akci přidáme neotřelý program i výlety pro vaše klienty nebo zaměstnance. Díky pracovitosti a nápaditosti místních lidí je z čeho vybírat. Nabídka je, stejně jako celá jižní Morava, rozmanitá. Na každém kilometru vás čeká jiná scenérie, jiný zážitek.



Foto: Petra Vlková

Na den vinařem

Vinobraní je pro vinaře nejočekávanější období roku. Pojdte se přidat, třeba na teambuilding! Do vinohradu vyrazíte za ranního chládku. Od prvního sebraného hroznu po naplnění bedny stihnete probrat mnoho pracovních i nepracovních témat. Oběd vás čeká přímo na vinici za povídání vinaře, který vás zasvětil do tajů svého řemesla. Ochutnáte právě vylisovanou vinnou šťávu, lahodný burčák a na závěr víc než zasloužený tekutý poklad uzrálý pod moravským sluncem. Takový zážitek stmelí tým víc než cokoli jiného.

Na kole po vinicích

Vítr ve vlasech, malebná, mírně zvlněná krajina a na každém kilometru něco zajímavého k pro-

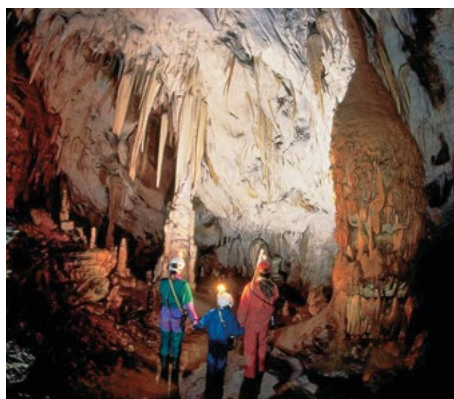


Foto: Oldřich Hrb

zkoumání nebo ochutnání. Celkem 1 200 kilometrů ucelených cykloturistických tras láká k aktivnímu odpočinku po náročném školení. Šlápněte do pedálů a poznejte jihomoravskou krajinu – od starobylého Znojma až po Uherské Hradiště na Slovácku. Objevte malebná města i vinařské vesničky s typickou sklepni architekturou, historické a přírodní památky UNESCO a také folklór a vína pohostinných moravských vinařů.

Adrenalin v Moravském krasu

Projížďka po Punkvě a prohlídka dna Macochy jsou skvělou variantou pro váš incentivní program.



Ale možná jste dobrodružnější povaha. Nasadte si přilbu a čelovku, nasadněte do horolezeckého úvazu a pojdte se spustit do 40 metrů hluboké jeskynní kaskády plné průleží, propastí a komínů. Speleoferrata v Moravském krasu vás nechá sáhnout si na vlastní limity!

Brno bar tour

Slyšeli jste někdy o Baru, který neexistuje, Super Panda Circus baru nebo o Výčepu Na Stojáka? Ti, kteří stáli za rozvojem brněnské barové scény, se nebáli experimentovat. Přijďte do Brna zažít noční život a poznat bary s jedinečnými koncepty,



Foto: Jan Čaga

kteří jinde v České republice nejsou. Dáme ruku do ohně za místní barmany a prolomení bariér vašich večerních jednání.

Pivní tour

Vítejte v regionu s největším počtem minipovarů v celé republice. Ano, čtete správně. Odměňte své zaměstnance objevováním pivních krás kraje třeba v minipivovaru Dubňák, který se chlubit vítězstvím na letošní přehlídce Gourmet jižní Morava. Vyberte si z oceněných podniků nebo vyrazte rovnou na pivní stezku na Tišnovsko. ■



Nejvýznamnější konferenční kapacity v Jihomoravském kraji

Abzac	Šimáčkova 704/135 628 00 Brno-Líšeň	info@abzac.cz	www.abzac.cz
Augustiniánské opatství	Mendlovo náměstí 157/1 603 00 Brno	asistentka@opatstvibrno.cz	www.opatstvibrno.cz
Barceló Brno Palace	Šilingrovo nám. 2 602 00 Brno	brnopalace.events@barcelo.com	www.barcelo.com
Best Western Premier Hotel International Brno	Husova 200/16 602 00 Brno	sales@hotelinternational.cz	www.hotelinternational.cz
Bukovanský mlýn	Bukovany 70 696 31 Bukovany	info@bukanovsky-mlyn.cz	www.bukanovsky-mlyn.cz
Clubco	Vlněna 5 602 00 Brno-střed	adriana.sniegonova@ctp.eu	www.clubco.cz
Courtyard by Marriott Brno	Holandská 12 639 00 Brno	brno.groups@courtyard.com	www.courtyardbrno.cz
Dům umění města Brna	Malinovského nám. 2 602 00 Brno	info@dum-umeni.cz	www.dum-umeni.cz
Hotel Amande Wine Wellness	Husova 8 693 01 Hustopeče	info@amandehotel.cz	www.amandehotel.cz
Hotel Cosmopolitan Bobycentrum	Sportovní 559/2 A 602 00 Brno	sales@hotelcosmopolitan.cz	www.hotelcosmopolitan.cz
Hotel Olberg	Olomučany 58 679 03 Olomučany	konference@olberg.cz	www.olberg.cz
Hotel Volarik	22. dubna 1000/28 692 01 Mikulov	event@hotelvolarik.cz	www.hotelvolarik.cz
Hrad Špilberk	Špilberk 210/1 662 24 Brno	muzeum.brno@spilberk.cz	www.spilberk.cz
Hvězdárna a planetárium Brno	Kraví hora 2 616 00 Brno	e-mail@hvezdarna.cz	www.hvezdarna.cz
Impact Hub Brno	Cyrilská 508/7 602 00 Brno	brno@impacthub.cz	www.hubbrno.cz
Lahofer	Vinice 579 671 82 Dobšice	petr.tomek@lahofer.cz	www.lahofer.cz
Letohrádek Mitrovských	Veletřní 19 603 00 Brno	info@letohradekbrno.cz	www.letohradekbrno.cz
Moravská Galerie Místodržitelství palác	Husova 18 662 26 Brno	info@moravska-galerie.cz	www.moravska-galerie.cz
OREA Congress Hotel Brno	Křížkovského 458 603 73 Brno-střed	conference@orea.cz	www.oreacongresshotelbrno.cz
Otevřená zahrada	Údolní 33 602 00 Brno	pronajmy@nap.cz	www.otevrenazahrada.cz
PREMIUM Hotel	Pražská 2133/100 669 02 Znojmo	event@premiumhotel.cz	www.premiumhotel.cz
Sklep na vyhlídce	39518 664 64 Nové Bránice	info@sklepnavyhlidce.cz	www.sklepnavyhlidce.cz
SONO Centrum	Veveří 113 616 00 Brno	sales@hotelsono.cz	www.sonocentrum.cz
Veletřhy Brno	Výstaviště 1 647 00 Brno	rent@bvz.cz	www.bvz.cz/rent
VIDA! science centrum	Křížkovského 554/12 603 00 Brno	pronajmy@vida.cz	https://vida.cz/pronajmy
Vila Löw-Beer	Drobného 22 602 00 Brno	vila@vila.mubrn.cz	www.vilalowbeer.cz
Vinařství Skalák	Skalka 85 696 48 Skalka	info@sklepskalak.cz	www.sklepskalak.cz
Wellness hotel Panorama	Češkovice 168 678 01 Blansko	manager@hotelpanorama.cz	www.hotelpanorama.cz
Zámek Slavkov	Palackého nám. 1 684 11 Slavkov u Brna	info@zamek-slavkov.cz	www.zamek-slavkov.cz
Zámek Valtice	Zámek 1 691 42 Valtice	valtice@npu.cz	www.zamek-valtice.cz

Východní Morava

Region s baťovským odkazem

east
moravia
convention
bureau



Foto: Martin Peterka

Východní Morava: Inspirující místo pro výjimečná setkání



CCRVM – EAST MORAVIA CONVENTION BUREAU

J. A. Bati 5520

761 90 Zlín

tel.: +420 577 043 903

e-mail: kongresy@vychodni-morava.cz

www.eastmoravia.com



Foto: Martin Peterka

Autentický region Východní Morava by se vám měl dostat do hledáčku míst, pokud hledáte opravdový zážitek pro své pracovní partnery. Jeho jedinečnost a pestrost pramení ze spojení oblastí – Kroměřížska, Slovácka, Valašska, Zlínska a Luhačovicka. Destinace nabízí řadu zajímavých míst pro výjimečná setkání, ať už se jedná o firemní setkání, konference, či akce. Specifikem regionu je bohatá historie spjatá se světovými firmami a značkami, mezi které neodmyslitelně patří firma Baťa. Podnikatelská síla a fenomén celého Zlínského kraje je znát na mnoha místech.

Nové technologie přináší velké zvýhodnění a zefektivnění při práci, ale osobní setkání jsou nenahraditelná a mají velkou přidanou hodnotu. Proto přicházíme s tipy, kde si na Východní Moravě „vyčistit“ hlavu a utužit pracovní kolektiv nebo kde se vaše setkání stane alespoň více neformální.

Zlínsko a Luhačovicko a okolí – ty nejlepší služby pro vybranou klientelu

Toužíte-li s obchodními partnery či svými spolupracovníky poznat funkcionalismus v několika oblastech, pak je tím správným místem Zlín. Dýchně na vás Baťův odkaz v historických

sídlech i nálada města má stále svůj genius loci. Jen kousek od Zlína, v Luhačovicích a v dalších místech, lze najít jen ty nejlepší služby pro vybranou klientelu. Lázeňské město nabízí kvalitní zázemí v nejmodernějších hotelech s wellness službami.



Foto: 7x CCRVM



zahradami UNESCO – to je Kroměříž. Stejně tak zajímavé zážitky při firemních setkáních nabízejí třeba ranče, z nichž se lze vydat po značených hipostezkách, nebo se ocitnout na chvíli v kulisách westernového filmu. Po pracovním setkání nebo firemním školení lze vyrazit do pivních lázní a vychutnat si tradiční mok i v jiné podobě. Návštěva takových míst nám dnes více než kdy jindy pomůže očistit se od starostí i stresu všedních dní. A to není málo. Pamatujte, že malebná východní Morava vás vždy přivítá s otevřenou náručí.

Valaško – firemní akce v panenské přírodě spojené s relaxací

Výběr správného místa je základem úspěchu každého obchodního setkání, konference, firemní akce, ale i neformálního teambuildingu,



Slovácko – region dochovaných tradic

Slovácko je rozmanitý region, který si váží svého přírodního i kulturního bohatství. Folklor, historie, kultura, víno, tradiční gastronomie. To vše zažijete na Slovácku. Pohostinnost patří k hlavním rysům zdejších obyvatel, proto nebudou chybět ani lákavé ochutnávky tradičních jídel či svátečních koláčků. Srdcem Slovácka je Uherské Hradiště a jeho nedaleké okolí. Jestli vaši kolegové, nebo obchodní partneři hledají něco neotřelého, při čem zažijí dobrodružství a zábavu, i to umí nabídnout Slo-

vácko. Projíždky po Baťově kanále patří mezi ně. Pokud ale toužíte po poklidném místě v kopcích, lákadlem vám mohou být lesy Chřibů a Bílých Karpat. Lze zažít i tradice zapsané v UNESCO, například Jízdu králů, nebo se vydat po části evropské kulturní stezky po stopách Cyrila a Metoděje.

Kroměřížsko – teambuilding v arcibiskupských sklepích nebo na ranči

Nádherné historické město se zámekem, galerií, mincovnou, vinnými sklepy a světoznámými

či jakékoliv významné rodinné události. Krásná místa obklopená přírodou Beskyd nabízejí hotely ve Velkých Karlovicích. Hotely poskytují perfektní zázemí v kongresových sálech, luxusně vybavené pokoje i wellness zónu. Nezní úžasně po náročném pracovním dni si dát saunový rituál, při kterém vám hraje Čechomor? Tomu se říká relax po Valašsku. Jediné zázemí nabízí i valašské roubenky, kde lze strávit pobyt či event a načerpat tak pozitivní energii, která z regionu číší. ■



Olomoucký kraj: Místo pro váš kongres se zárukou



CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU OLOMOUCKÉHO KRAJE

Jeremenkova 1191/40a
779 00 Olomouc
e-mail: michael.zacek@centralaok.cz
www.conventionok.cz



Foto: Statutární město Olomouc

Olomoucký kraj je ideální destinací k pořádání akcí pro korporátní klientelu, a to jak v rozmanitém regionu Střední Morava, tak i v horském prostředí Jeseníků. Central Moravia & Jeseniky Convention Bureau je oficiálním reprezentantem Olomouckého kraje v oblasti kongresového cestovního ruchu. Střední Morava nabízí řadu konferenčních a kongresových prostor, z nichž ty největší pojmu více než 1 000 účastníků, a Jeseníky nabízejí několik konferenčních kapacit s kvalitním zázemím až pro 500 hostů.

Olomouc

Olomouc vždy patřila mezi nejvýznamnější královská města v českých zemích. Díky své výhodné poloze, starobylé univerzitě, duchovním, kulturním a řemeslným tradicím byla po dlouhá staletí přirozeným centrem Moravy, které lákalo umělce, vzdělance a obchodníky. K unikátům města se řadí také Arcidiecézní muzeum Olomouc. Jako jediná památka v České republice se pyšní titulem European Heritage Label. Kromě svého nejceněnějšího highlightu, města Olomouce, nabízí Olomoucký kraj řadu dalších míst, která stojí za vidění.



Foto: Daniel Berka

Poznávací plavby a jízdy přírodní Olomoucí

Plavby po řece Moravě lodí Marie Terezie. Řeka Morava obtéká historické centrum Olomouce a poté protéká do přírodní neregulované části řeky Moravy, kde začíná lodní putování. Součástí plavby je i povídání o historii města, o řece samotné a přírodě kolem řeky. Můžete vyzkoušet i Ološlap – zábava, která pobaví.



Foto: Martin Šilar



Foto: Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje



Foto: Jan Andreáš

Olomoucké tvarůžky

Olomoucký kraj je také vyhlášený svými gastronomickými specialitami v čele s Olomouckými

tvářky. V Lošticích již přes 600 let zrají pravé Olomoucké tvářky, které se proslavily daleko za hranicemi naší republiky. V komplexu výroby tvářek v Lošticích poodhalíte tajemství výroby tohoto jedinečného sýra a v muzeu nahlédnete do jeho historie. V Lošticích můžete ochutnat také slané tvářkové dezerty z Tvarůžkové cukrárny nebo unikátní tvarůžkovou zmrzlinu z Kavárny U lišky Bystroušky.



Foto: Daniel Schulz

Pivovar TVARG

Za návštěvu určitě stojí nově vzniklý pivovar TVARG ve Velké Bystřici, kde spolu s originálním pivem můžete ochutnat i tradiční tvářky a spoustu specialit z nich vyráběných. Tvargle si tu vyrábí podle tradiční receptury sami. Je zde také možno objednat exkurzi po pivovaru a výrobně tvářek.

Hrady a zámky v Olomouckém kraji

Bohatá historie Olomouckého kraje dala vzniknout pestré mozaice šlechtických sídel. K návštěvě lákají otevřené brány hradu Bouzova, pověstného svým pohádkovým vzhledem, kterého často využívají filmaři z celé Evropy. Za rozlehlými hradbami nově zrekonstruovaného hradu Helfštýn se každoročně pořádá mezinárodní setkání uměleckých kovářů – Hefaiston. Honosným protikladem pevnostních hradů jsou zdobné zámky rozesté po celém kraji. K nejnavštěvovanějším z nich patří např. Náměšť na Hané, Tovačov, Úsov, Čechy pod Kosířem, Sobotín, Velké Losiny, většina těchto honosných sídel nabízí prostory k netradičním eventům.



Foto: 4x Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje

Jeseníky

Více na severu se dostaneme do oblasti Nízkého a Hrubého Jeseníku. Zde najdeme stovky dobře značených tras jak pro pěší turistiku, tak pro cykloturistiku, vyhlášená střediska zimních sportů, lázně, památky a kulturní akce jsou důvodem, proč navštívit Jeseníky kdykoliv během roku.



Velké Losiny

Velké Losiny – unikátní manufaktura představuje vznik (ne)obyčejného papíru, provázejícího lidstvo už tisíce let. Manufaktura na výrobu papíru ve Velkých Losinách je jedním z nejstarších a nejdéle fungujících podniků svého druhu v Evropě. Lze objednat exkurzi s odborným výkladem.

Termální lázně Velké Losiny patří mezi nejstarší a nejznámější moravské lázně s dlouholetou tradicí. Příroda dala Velkým Losinám do vínku léčivé termální prameny, které mají blahodárné účinky na pohybový aparát, nervovou soustavu a kožní nemoci. Jejich teplota se pohybuje okolo 36 °C a losinská balneoterapie je využívá k léčebným koupelím. Příjemnou relaxaci poskytne také unikátní Therme park, který nabízí devatero termálních bazénů a vodní atrakce.

Priessnitzovy léčebné lázně

Priessnitzovy léčebné lázně Jeseník leží uprostřed horského prostředí s čistým ovzduším



a jedinečným klimatem. První vodoléčebný ústav na světě založil před více než 190 lety Vincenz Priessnitz. Síla zdejších horských pramenů spočívá v jejich molekulární struktuře, která z nich vytváří doslova „živou vodu“. Energie okolní přírody umocňuje lázeňskou relaxaci.



Foto: m-ARK

Přečerpávací vodní elektrárna Dlouhé Stráně

Třetí největší přečerpávací vodní elektrárna na světě a nejrozsáhlejší vodní energetické dílo v České republice. Většina objektů se nachází pod zemí, stavby na povrchu jsou ohleduplně začleněny do okolní přírody a vytvářejí s ní harmonický celek. ■

Nejvýznamnější konferenční kapacity v Olomouckém kraji

Arcibiskupský palác Olomouc	Wurmova 9 771 00 Olomouc	kupka.jan@ado.cz	www.arcibiskupskypalac.cz
BEA centrum	tř. Kosmonautů 1288/1 779 00 Olomouc	sona.pavelkova@beacentrum.cz	www.beacentrum.cz
Bělecký Mlýn	Zdětín 71 798 43 Zdětín	office@beleckymlyn.cz	www.beleckymlyn.cz
Clarion Congress Hotel Olomouc	Jeremenkova 36 779 00 Olomouc	info.cchol@clarion-hotels.cz	www.clarioncongresshotelolomouc.cz
Comfort Hotel Olomouc Centre	Wolkerova 29 779 00 Olomouc	reception.colo@comfort-hotels.cz	www.comforthotelolomouccentre.com/cs/
Herbarium boutique hotel	Dobrovského 16b 779 00 Olomouc	info@herbariumhotel.cz	www.herbariumhotel.cz
Hotel Dlouhé Stráně	Rejhotice 72 788 11 Loučná nad Desnou-Kouty	info@hotelds.cz	www.hotelds.cz
Hotel Flora	Krapkova 439/34 779 00 Olomouc	hotelflora@hotelflora.cz	www.hotelflora.cz
Hotel Golf Resort Olomouc	Dolany – Véska 89 783 16 Dolany – Véska	recepce@golf-olomouc.cz	www.golf-olomouc.cz
Hotel Hesperia	Brněnská 55 779 00 Olomouc	hesperiahotel@gmail.com	www.hotel-hesperia.cz
Hotel Chateau Goldenstein	Branná 1 788 25 Branná	recepce@chateaugoldenstein.com	https://chateaugoldenstein.com/
Hotel Jana	Koliby 2 750 02 Přerov	recepce@hotel-jana.cz	www.hotel-jana.cz
Hotel Praděd Thamm	Krnovská 197 793 76 Zlaté Hory	recepce@hotelpraded.eu	www.hotelpraded.eu
Hotel S-PORT	Véska 91 783 16 Dolany – Véska	recepce@s-port.cz	http://s-port.cz
Hotel Tennis Club	Za Kosteleckou 49 796 01 Prostějov	hotel@tennis-club.cz	www.hoteltennisclub.cz
Hotel Zámek Velká Bystřice	Zámecké náměstí 773 783 53 Velká Bystřice	recepce@hotel-zamek.cz	http://zamekvelkabystrice.cz/
NH Collection Olomouc Congress	Legionářská 21 779 00 Olomouc	m.baslikova@nh-hotels.com	www.nh-olomouc.eu
NUTRENDWORLD	Chválkovice 604 779 00 Olomouc	recepce@nutrendworld.cz	https://nutrendworld.cz/hotel
Pevnost poznání, Areál Korunní pevnůstky	17. listopadu 7 779 00 Olomouc	jan.jendrejek@upol.cz	www.pevnostpoznani.cz
Priessnitzovy léčebné lázně	Priessnitzova 12/299 790 03 Jeseník	info@priessnitz.cz	www.priessnitz.cz
Regionální centrum Olomouc	Jeremenkova 40b 779 00 Olomouc	rco@rco.cz	www.rco.cz
Resort HODOLANY	Ostravská 1 772 00 Olomouc	info@resort-hodolany.cz	www.resort-hodolany.cz
Resort Sobotín	Sobotín 13 788 16 Sobotín	reservation@resortsobotin.cz	www.resortsobotin.cz
Seminární Hotel Akademie	Hrubá Voda 59 783 61 Hlubočky	hrubavoda@hotelakademie.cz	http://hruba-voda.hotelakademie.cz
Sporthotel Kurzovní	Rejhotice 149E 788 11 Loučná nad Desnou	recepce@kurzovni.eu	https://kurzovni.eu/
Sportovní areál Kouty	Kouty nad Desnou 30 788 11 Loučná nad Desnou	marek@k3-sport.cz	www.kouty.cz
Termální lázně Velké Losiny	Lázeňská 323 788 15 Velké Losiny	sales@lazne-losiny.cz	www.lazne-losiny.cz
Theresian hotel & Spa	Javůříčská 5 779 00 Olomouc	reception@theresian.cz	www.theresian.cz
Wellness hotel Diana	Žárovská 618 788 15 Velké Losiny	info@diana-losiny.cz	www.diana-losiny.cz
Wellness hotel Hluboký dvůr	Hrubá Voda 21 783 61 Hlubočky	reditel@hlubokydvor.cz	https://resorthrubavoda.cz/



HORSKÝ RESORT
Dolní Morava



Safe
travels



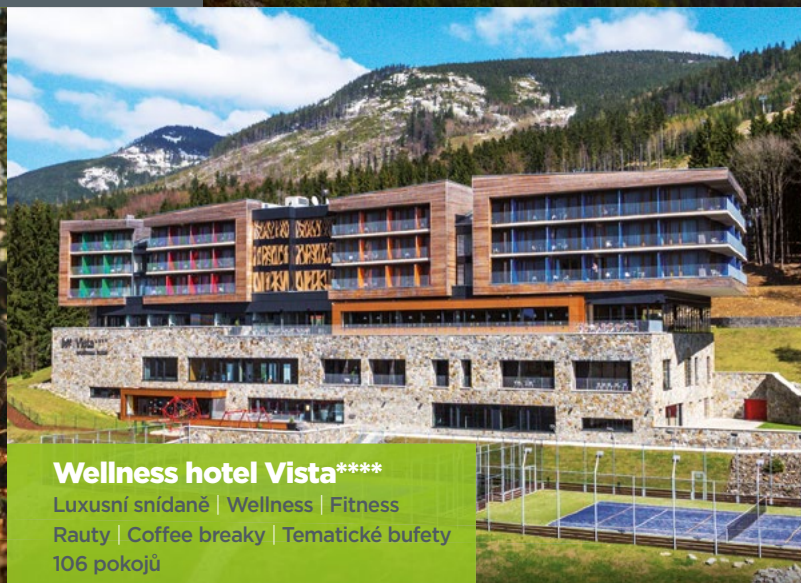
Nepřekonatelné firemní akce

Váš event ve znamení
dokonalosti a jedinečnosti



Adrenalin

Trail Park | Mamutí horská dráha
Horské koloběžky | Adrenalin Park



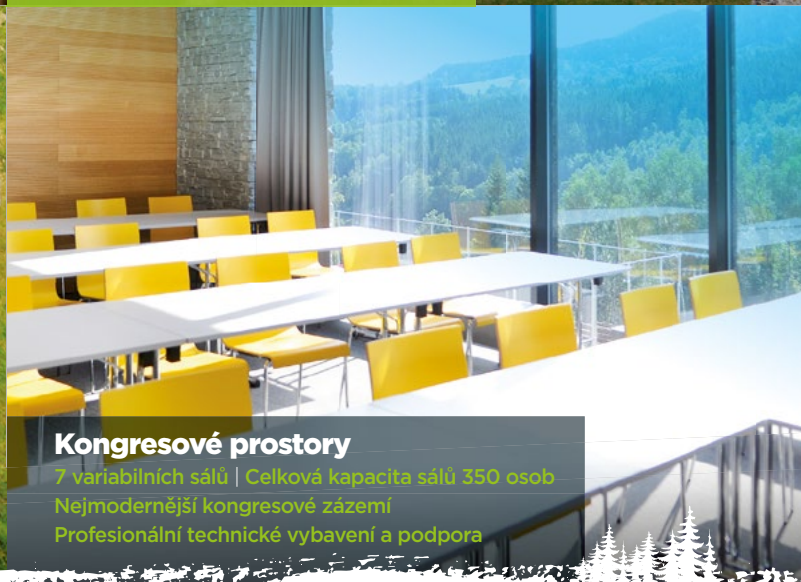
Wellness hotel Vista****

Luxusní snídaně | Wellness | Fitness
Rauty | Coffee breaky | Tematické bufety
106 pokojů



TOP atrakce

Stezka v oblacích | Bobová dráha | Obří mamut
Nejdelší visutý most na světě - Sky Bridge 721



Kongresové prostory

7 variabilních sálů | Celková kapacita sálů 350 osob
Nejmodernější kongresové zázemí
Profesionální technické vybavení a podpora

Kontakt: firemky@dolnimorava.cz | Tel.: +420 731 139 301

Moravskoslezský kraj: Eventy s nádechem nevšednosti

MORAVIAN-SILESIAN CONVENTION BUREAU

Prokešovo náměstí 8
729 30 Ostrava
e-mail: convention@ostrava.cz
www.convention.ostrava.cz

CONVENTION!!!



Foto: 10x archiv Magistrátu města Ostravy

Nezaměnitelná atmosféra průmyslových lokalit, kvalitní služby a dostatečná kapacita činí z Ostravy a Moravskoslezského kraje ideální místo pro pořádání kongresů, konferencí i menších firemních a společenských akcí všeho druhu. Stačí si jen vybrat.

Ostrava

Ostrava, to jsou v prvé řadě industriální památky. První kroky proto zpravidla směřují do bývalého industriálního komplexu Dolních Vítkovic, který je působivý svou kapacitou a variabilitou. Kousek odtud stojí Trojhalí stvořené pro módní přehlídky a koncerty. V Ostravě se nachází dvě muzea věnovaná hornictví, Lanek Park a Důl Michal.

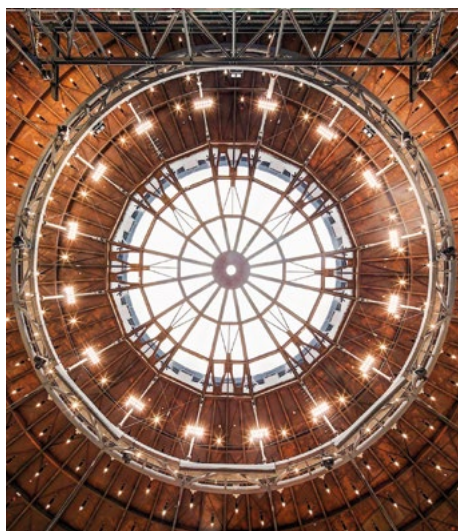
Přeměnou industriálních památek na multifunkční prostory získala Ostrava nový rozměr. Architektonicky významná aula Gong nebo surové prostory

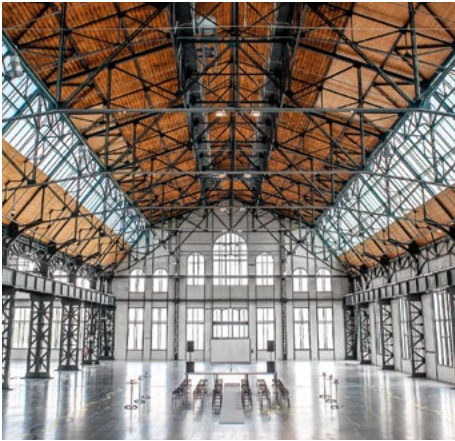
Dolu Michal si již získaly organizátory akcí po celém světě. Propojovat firemní akce s incentívou není pro kraj, který je známý svými věhlasnými kulturními festivaly, golfovými hřišti nebo hned dvěma pohořími, žádný problém.

Za místo svého setkání si Ostravu vybrali například Světová zdravotnická organizace (WHO) a blogeri z celého světa v rámci konference TBEX EUROPE 2018 (poprvé ve střední Evropě). V Ostravě se také každoročně konají mezinárodní a evropské šampionáty, atletické mítinky a turnaje.

Dolní Vítkovice

Dolní Vítkovice patří k nejnávštěvovanějším místům v ČR. Tento industriální skvost kromě komentovaných prohlídek areálu, Světa techniky, Národního zemědělského muzea, Bolt Tower, Heligonky Jaromíra Nohavici apod. nabízí i bohatý kulturní program. Festivaly Colours of Ostrava nebo Beats for Love jsou světově známé. Celý areál dokáže pojmout až 50 000 lidí, přičemž největší sál v Gongu nabízí až 1 509 míst k sezení a největší kongresový hotel Clarion Congress Hotel Ostrava má kapacitu více než 1 000 delegátů.





Trojhalí Karolina

O zajímavá místa, která mohou být využita ke kongresovým účelům v Ostravě, není nouze. Jen pár set metrů vzdušnou čarou od Gongu se nachází další zrenovovaná industriální stavba Trojhalí Karolina – kryté náměstí, které slouží jednou jako sportovní hala, jindy zde můžete navštívit trhy, ale konají se zde i koncerty, módní přehlídky či konference. Kapacitu lze přizpůsobit jednotlivým akcím a může se vyšplhat až na 4 500 míst.



Landek

Dalším místem s puncem výjimečnosti je Vila na Landeku s možností ubytování v rozlehlém parku s divadelním amfiteátre, odkud je krásný výhled na celou Ostravu a nedaleké Beskydy.

Ostrava však není jen industriální. Pro své eventy mohou organizátoři využít vedle kapacit hotelových zařízení také například Divadlo Antonína Dvořáka z roku 1907, areál Slezskoostravského hradu nebo Zámek Vítkovice a řadu dalších míst.

Hukvaldy

V malebných Hukvaldech, rodišti světově proslulého hudebního skladatele Leoše Janáčka, se nachází největší zřícenina hradu na Moravě.



Štramberk a Kopřivnice

Cestou na Štramberkskou Trůbu spojenou s ochutnávkou místních Štramberských uší se nezapomeňte zastavit v Kopřivnici, v sídle muzea automobilky Tatra.

Pustevny

Jsou jedním z nejnavštěvovanějších horských středisek Beskyd. Na vrcholu je několik horských chat, nejznámější jsou lidové stavby architekta Dušana Jurkoviče. Vidět tam můžete také sochu boha Slo-



vanů – Radegasta, a když už budete nahoře, určitě nevynechejte stezku korunami stromů – stezku Valaška.

Klimkovice a Karlova Studánka

Pokud chcete spojit firemní akci s relaxací, lázně v Klimkovicích a Karlově Studánce s nejčistším ovzduším ve střední Evropě jsou ta pravá místa pro odpočinek. Nejen milovníci piva jistě ocení populární pivní koupele.



Beskydy a Jeseníky

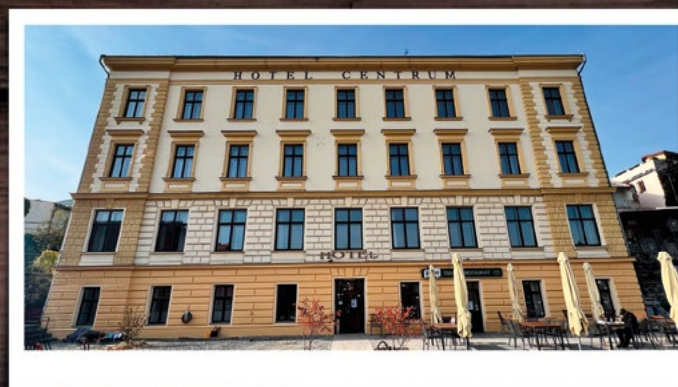
Sportovní vyžití po celý rok nabízejí oblíbené Beskydy či nedotčené Jeseníky. Celkem 6 golfových resortů přitahuje nejenom tuzemské a zahraniční golfisty, ale také pořadatele mezinárodních turnajů. Z ubytovacích a kongresových kapacit určitě stojí za zmínku Miura Hotel v Čeladné, Hotel Belaria Resort v Hradci nad Moravicí, Kopřivná Resort v Malé Morávce, horský hotel Lorkova vila či některý z golfových resortů.

Plánujete firemní akce a konference s námi!

V kanceláři Moravskoslezského Convention Bureau vám rádi pomůžeme s výběrem lokace, propojíme vás s vybranými subjekty v celém kraji, zařídíme prohlídku konferenčních prostor či připravíme návrh incentivního programu. ■

Hotel Centrum ^{***}

efektivní event v praxi



Hotel Centrum sídlí v historické budově bývalé knihtiskárny. Má strategickou polohu v centru města Hranice, 3,5 km od dálnice D1 mezi Ostravou a Olomoucí a zároveň na železnici mezi Prahou/Brnem a Ostravou. Zajišťujeme školení, firemní eventy a večírky včetně ubytování s kapacitou 55 osob v **kategorii *** Superior**. Máme k dispozici optický internet včetně záložní přípojky a robustní WiFi síť.

Sál – kapacita 100 osob, klimatizace, audiovizuální technika, vlastní bar, prostor pro raut i kapelu.

Salónek – kapacita 30 osob, audiovizuální technika, přirozená klimatizace, prostor pro raut.

Šéfkuchař Jakub Trčka je zárukou skvělé gastronomie bez kompromisů. Snídaně, coffee breaky, obědy i večere vše v krásném prostředí a s profesionální obsluhou v Tiskárna Restaurant.

Skvělá event **manažerka Denisa Biskupová** nepřehlédne žádný detail a zajistí hladké fungování díky precizně evidované komunikaci s klienty.

Těší se na Vás, tým hotelu Centrum.

tel. 773 692 626
manager@hotelcentrumhranice.cz
www.hotelcentrumhranice.cz



HUAWEI IdeaHub

Nový styl **chytrá kancelář**



EPPL®

**NEJ
DŮVĚRY
HODNĚJŠÍ
ZNAČKOU
ROKU**

**POPÁTÉ JSME
JEDNIČKOU!**

DĚKUJEME!

