



AHS
ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČR

CzechTourism

VÝZVY A NOVINKY ZIMNÍ SEZÓNY 2022/23

Tisková konference 1. 11. 2022



HORY JSOU PŘIPRAVENY A TĚŠÍ SE NA ZÁKAZNÍKY!

Témata:

Zhodnocení letní sezóny 2022.

Příprava zimní sezóny 2022/23 a její novinky.

Výsledky průzkumu veřejného mínění k nadcházející zimní sezóně.

Agentura CzechTourism – podpora návštěvnosti horských středisek v ČR.



OHLÉDNUTÍ ZA ZIMOU 2021/22

- I Zimní sezóna ukázala, že Češi se na hory stále rádi vrací.
- I I přes covidová opatření a úbytek hostů ze zahraničí byla **návštěvnost** jen mírně pod dlouhodobým normálem.
- I Nárůst cen za elektrickou energii a pohonné hmoty dosahoval až desítek procent.
- I Pozitivní očekávání pro sezónu 2022/23.



ZHODNOCENÍ LETNÍ SEZÓNY 2022

- I Dlouhodobý trend nárůstu letní sezóny **přerušen.**
- I Návštěvnost léta 2022 o **15 % nižší** než loni.
- I Výpadek turistů kvůli dovoleným **u moře a nepříznivému počasí** koncem léta.
- I **Jen některá střediska** (např. Dol. Morava) významný **nárůst.**
- I Změny v **chování zákazníků** v rezervacích pobytů.



INVESTICE PRO LETOŠNÍ SEZÓNU 2022/23

- I Přes 700 mil. Kč do rozvoje a zkvalitnění služeb.
- I Vzhledem ke covidovým sezónám a současné ekonomické situaci se jedná o **vysokou částku**.
- I Zhruba **polovina** investic šla do **udržitelných technologií**, modernizace **zasněžovacích systémů**, včetně budování **akumulačních nádrží**.
- I **Asi třetina** objemu je určena na **zvýšení kvality a komfortu služeb**.
- I **Největší investice**: Dolní Morava, Zadov, Špičák Železná Ruda, SkiResort Černá hora-Pec, Klínovec, Šp. Mlýn, Lipno a další.



Udržitelné technologie a modernizace

- I **SNOWsat** pro efektivnější údržbu sněhu na sjezdovkách (letos nejméně v šesti SA).
- I Vybudování akumulčních nádrží na vodu (Dolní Morava, Zadov).
- I Nové úspornější rolby.
- I Modernizace a zefektivnění zasněžování.

Lyžování

- I **Nové sjezdové tratě**, rozšíření a úpravy (Klínovec).
- I Modernizace **dopravních zařízení**.



NOVINKY PRO LETOŠNÍ SEZÓNU 2022/23

Skipasy a zážitky

- I Nákupy skipasů online, věrnostní programy.
- I Samoobslužné pokladny.

Zázemí a doprovodné služby.

- I Gastroprovozy, služby, infocentra (Špičák na Šumavě, Ještěd).
- I Provozovny lyžařské školy, dětská hřiště a půjčovny.



CENY SKIPASŮ NA SEZÓNU 2022/23

- I Pokračuje **trend přesunu k “plovoucím” cenám** podle času čerpání nebo způsobu pořízení (on-line / na místě, o víkendech či v exponovaných časech), průměrný **rozdíl min/max je 15 – 20 %**, v akcích až **30 %**.
- I Skiareály tak lépe **rozloží zátěž střediska** v různých časových obdobích, současně příležitost pro návštěvníky **významně ušetřit**.
- I Mírný nárůst cen – promítnou se zejména **vysoké ceny energií a dalších vstupů, mzdové náklady** apod. Navýšení cen vstupů do skipasů **nelze zahrnout v plné výši**.
- I Průměrné navýšení cen skipasů **u 30 největších SA** bude meziročně o **cca 10–15 %**.
- I Po započtení dalších stovek skiareálů bude nárůst cen **pro celou ČR** ještě výrazně **nižší a bude tak hluboko pod inflační úrovní**.

- I Na hory se chystá nebo o tom uvažuje většina respondentů (53 %).
- I Na české hory se v zimě chystá až 81 % těch, jež v zimě na hory jezdívají, a to nejčastěji na vícedenní pobyty (76 %), jimž kralují prodloužené víkendy (41 %).
- I Průzkum ukázal, že i v případě omezení služeb by pouze 5 % těch, kteří se na hory chystají, zimní dovolenou oželelo.
- I Že i v letošní mimořádné zimě by lidé měli mít možnost lyžovat a psychicky si odpočinout na čerstvém vzduchu si myslí 85 % dotázaných lyžařů.
- I 59 % respondentů, kteří jezdí na hory potvrdilo, že vnímá zlepšení podmínek pro zimní dovolenou na českých horách.
- I Téměř 78 % respondentů souhlasí, že je důležité pro podporu českých regionů utrácet peníze na dovolené v ČR.

HORY JSOU PŘIPRAVENY A TĚŠÍ SE NA ZÁKAZNÍKY!

- I Jak ukázal průzkum, Češi i po nelehkých zimních sezónách zachovávají horám přízeň a věří, že **služby budou poskytovány tak, jak byli zvyklí.**
- I Navzdory covidovým sezónám a letošní ekonomické situaci jsou **střediska připravena** přivítat milovníky zimních sportů a poskytovat služby v nezměněném rozsahu.
- I I v této nelehké době je **odpočinek** důležitý a aktivní pohyb na horách, který prospívá fyzickému i psychickému zdraví, může být dobrou variantou.
- I **Informace pro návštěvníky** – stránky středisek, www.holidayinfo.cz
- I **Infografika** Fakta o udržitelném provozu horských středisek, neboli Horské regiony a lyžaři se potřebují navzájem.





AHS
ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČR

CzechTourism

DĚKUJEME ZA POZORNOST

