



Novinky pro podnikatele

VELKÁ SPOTŘEBITELSKÁ NOVELA JIŽ OD 6. 1. 2023

- **ZÁKAZ DVOJÍ KVALITY VÝROBKŮ**

Prodávající má **zákaz** uvádět na trh výrobky jako výrobky totožné s výrobky uváděnými na trh v jiných zemích, přestože mají tyto výrobky podstatně odlišné složení nebo znaky, což vede nebo může vést k tomu, že spotřebitel učiní rozhodnutí ohledně koupě takového výrobku, které by jinak neučinil.

- **POZOR NA SPOTŘEBITELSKÉ RECENZE**

Prodávající, který zveřejňuje **spotřebitelské recenze**, má **povinnost** uvést informace o tom, zda a jak zajišťuje, že zveřejněná recenze pochází od spotřebitele, který si výrobek nebo službu skutečně koupil nebo je použil. Prodávající současně **nesmí** uvést, že recenze pochází od spotřebitele, pokud nepřijal opatření k ověření, že tomu tak skutečně je. Prodávající **nesmí** zveřejňovat falešné recenze, ani si je **nesmí** nechávat „vytvořit na zakázku“.

- **STOP ZNEUŽÍVAJÍCÍM UJEDNÁNÍM VE SPOTŘEBITELSKÝCH SMLOUVÁCH**

Prodávající **nesmí** používat **zneužívající ujednání ve spotřebitelských smlouvách**, pokud jde o ujednání, která prodávající sepisuje předem a spotřebitel proto nemůže takové ujednání ovlivnit.

- **ON-LINE TRŽIŠTĚ**

Poskytovatel on-line tržiště má **povinnost** informovat spotřebitele o hlavních parametrech řazení nabídek v reakci na dotaz spotřebitele. Dále **musí** informovat o tom, zda třetí strana, s níž spotřebitel uzavírá prostřednictvím on-line tržiště smlouvu, je nebo není podnikatelem. Není-li třetí strana podnikatelem, **musí** být spotřebitel informován poskytovatelem on-line tržiště o tom, že se na jeho smlouvu nevztahuje právo na ochranu spotřebitele. V neposlední řadě **musí** po-

skytovatel online tržiště informovat také o tom, jak jsou rozděleny povinnosti ze smlouvy mezi něho a třetí stranu.

- **KONEC MANIPULACÍ SE SLEVAMI ANEB HRAJEME FAIR PLAY**

Při **poskytování slev** má prodávající **povinnost** informovat spotřebitele o nejnižší ceně výrobku uplatňované po dobu 30 dnů před poskytnutím slevy. Povinnost neplatí pro výrobky podléhající rychlé zkáze a pro výrobky s krátkou dobou spotřeby.

- **SPRÁVNÍ TRESTÁNÍ**

Nově je **přestupkem porušení vybraných ustanovení občanského zákoníku** například neposkytnutí před smlouvou informací, neposkytnutí smlouvy nebo potvrzení o uzavření smlouvy v případě smluv uzavíraných na dálku nebo mimo obchodní prostory v předepsané formě a ve stanovené lhůtě, nedodání zboží ve stanovené lhůtě, použití zneužívajícího ujednání ve spotřebitelské smlouvě, pokud bylo sepsáno předem a spotřebitel je nemohl ovlivnit.

- **NOVÉ INFORMAČNÍ POVINNOSTI**

Speciální **informační povinnosti** jsou předepsány pro podnikatele **uzavírající smlouvy elektronicky**, včetně povinnosti uvést tlačítko upozorňující spotřebitele na nutnost zaplatit. Pokud podnikatel oslovuje spotřebitele s **nabídkou smlouvy po telefonu**, musí spotřebiteli telefonickou nabídku potvrdit i na papíře nebo jiném trvalém nosiči, např. e-mailem.

- **ZMĚNY V ÚPRAVĚ ODPOVĚDNOSTI Z VADNÉHO PLNĚNÍ**

- Předpoklad existence vady se prodlužuje z 6 měsíců na 12 měsíců.
- Prodávající odpovídá i za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací.
- Zakotvení povinností poskytovat ujednané nebo nezbytné aktualizace v případě tzv. chytrých věcí.
- Povinnost prodávajícího převzít vadnou věc na vlastní náklady, včetně případné demontáže.
- Zakotvení náležitostí tzv. obchodní záruky (záruka za jakost).
- Zakotvení práva na náhradu konečnému prodávajícímu vůči osobám v témže smluvním řetězci. Náhrada musí být ve výši nákladů, které prodávající vynaložil na odstranění vady.
- Zcela nová právní úprava odpovědnosti z vadného plnění u digitálního obsahu a služeb digitálního obsahu.