

Česká
gastronomie
2019 vs 2022



DATA SERVIS
RESEARCH FOR YOUR MARKETING



Zdroj: agenturní výzkumy Data Servis - informace s.r.o. 2019 – 2022.
Jsme lídry v průzkumech Insight gastru ČR, SK a PL.
Máme 25 let zkušeností s průzkumy trhu.

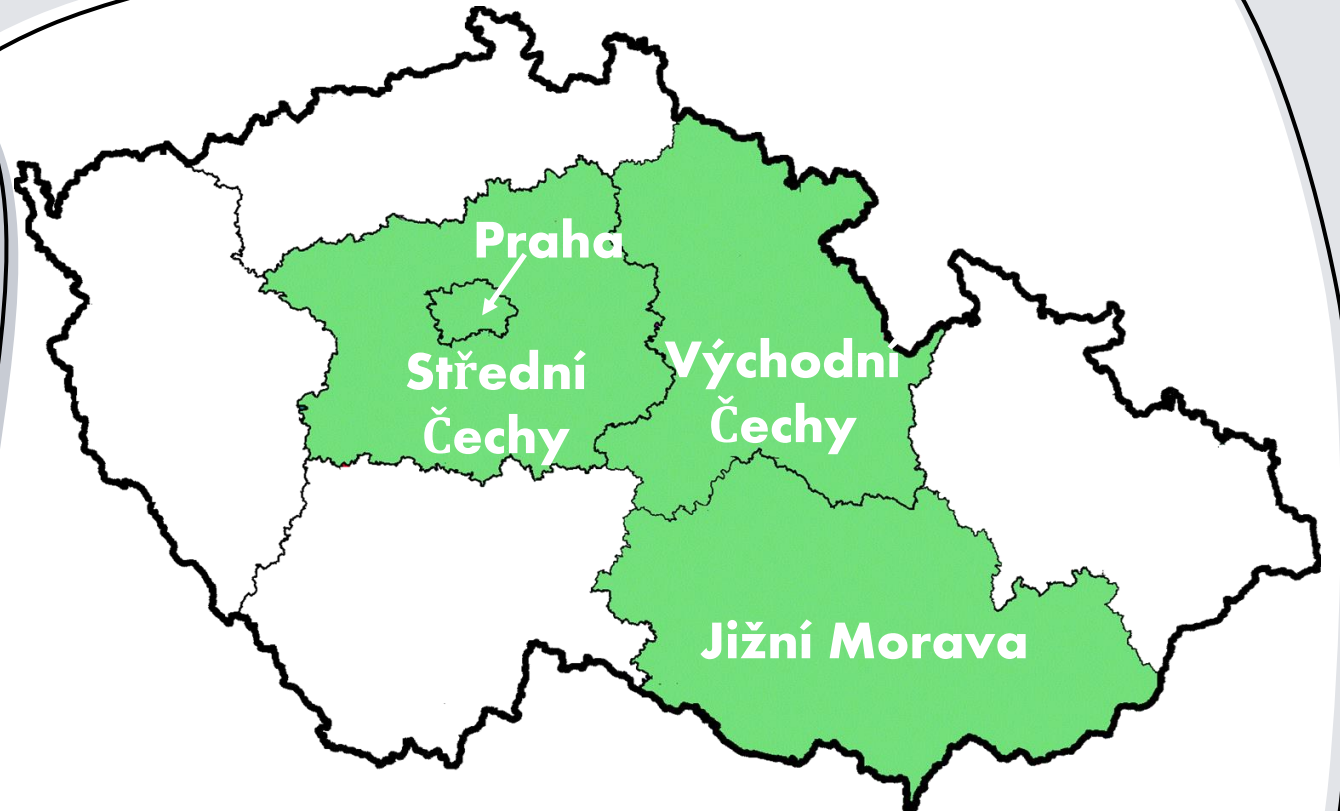
Návštěvnost v českých gastro podnicích

+16 %

Index srovnání 2022 a
před-covidového roku 2019



Regionální
skokani
návštěvnosti?



Tyto regiony překonaly návštěvnost v roce 2022 v
porovnání s rokem 2019



DATA SERVIS
RESEARCH FOR YOUR MARKETING



Typy podniků s vyšší návštěvností v 2022 vs 2019

Standartní
restaurace



My Pub -
Hospody



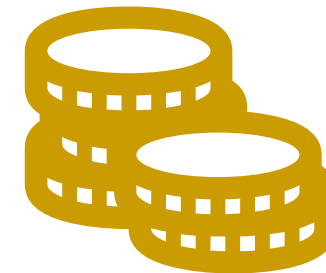
Café-Bistro-
Bar



Fast food

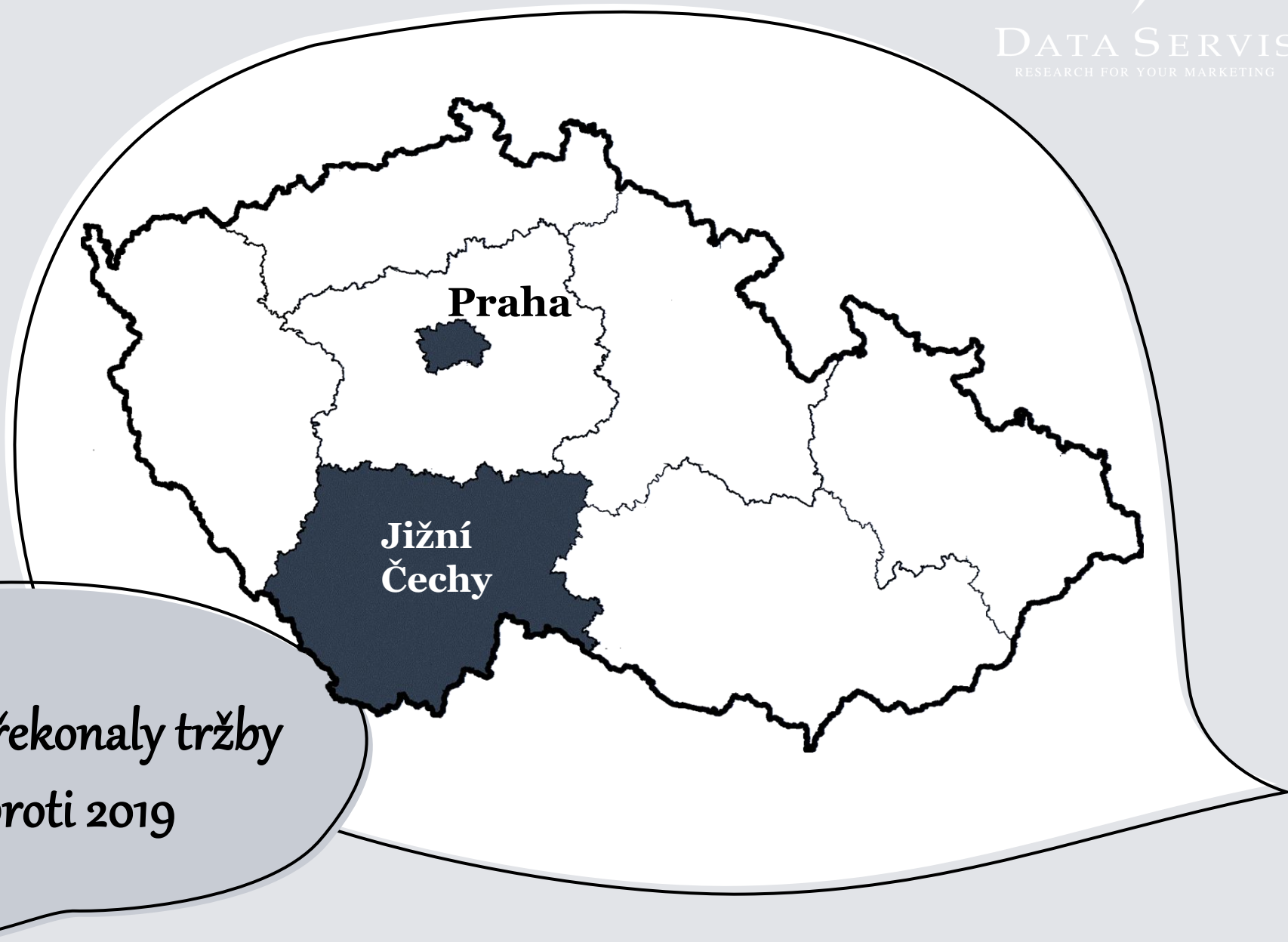


Vývoj tržeb české gastronomie



+23 %

- Index srovnání roku 2022 a před-covidového roku 2019

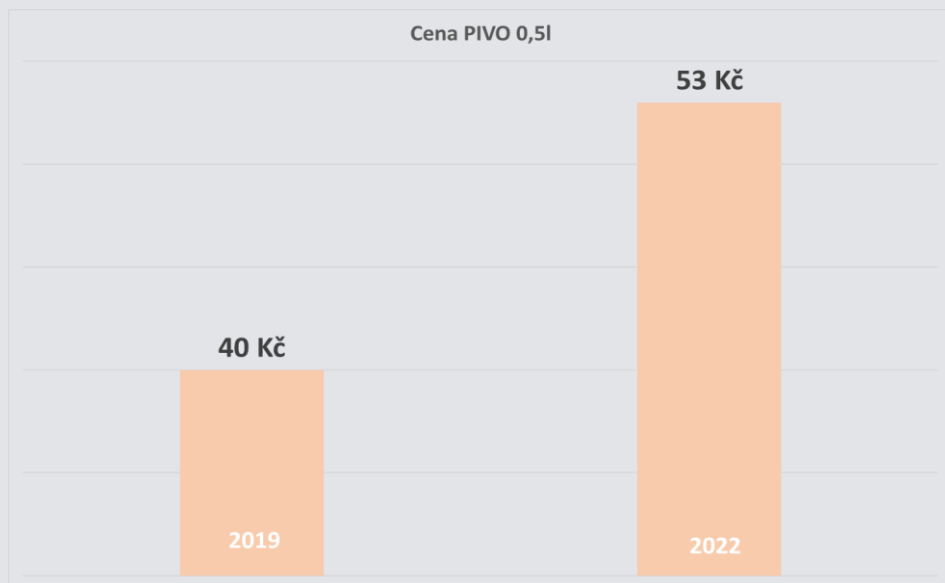


Regiony, které nepřekonalaly tržby
v roce 2022 oproti 2019

Jak se změnily CENY v letech 2019 vs 2022

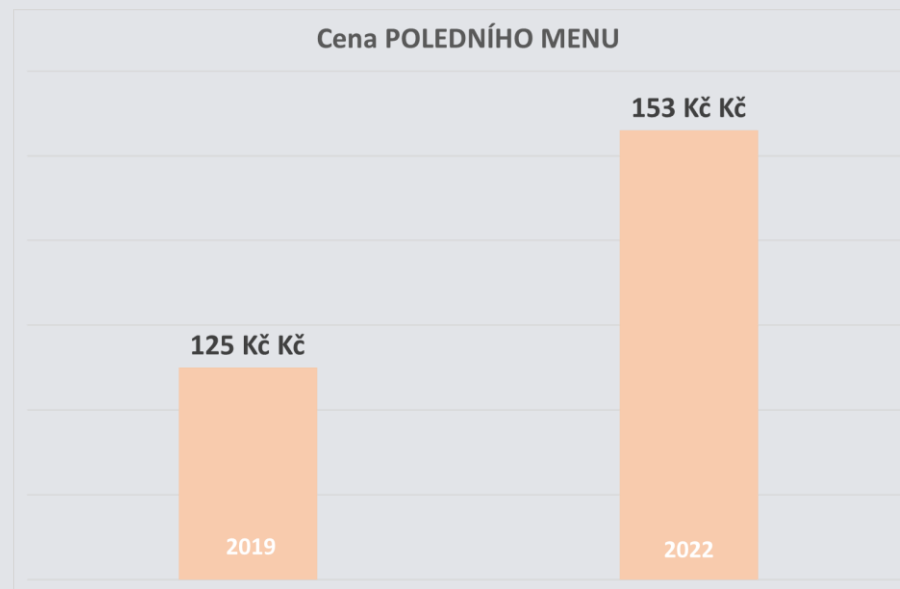
PIVO

+ 33 %



POLEDNÍ MENU

+ 22 %

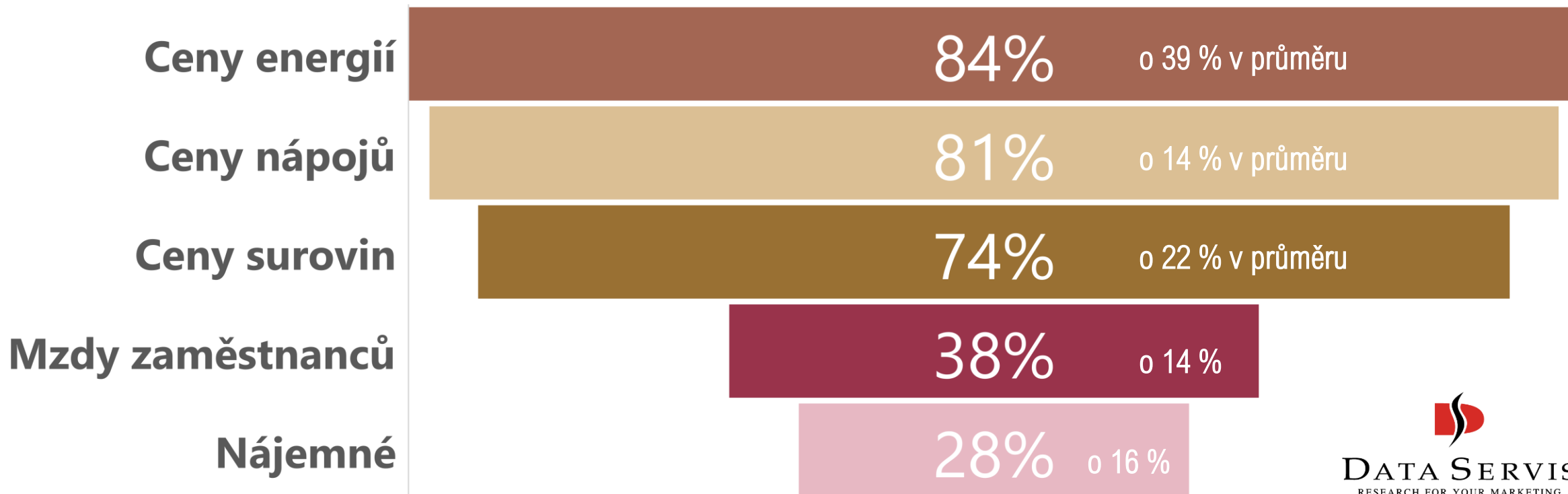


Base: Audit On trade ČR 2019-2022
Reprezentativní vzorek českého gastru

Položky navyšující náklady gastro podnikům v roce 2022

Base: Vize On trade (500 zástupců gastro podniků ČR)

Podniky, které uvedly, že jim dané náklady narostly a o kolik % :

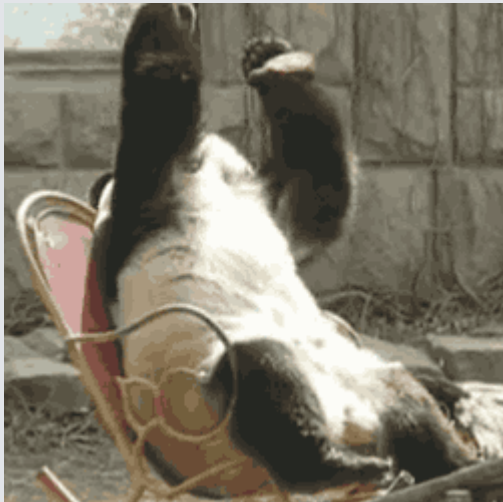


DATA SERVIS
RESEARCH FOR YOUR MARKETING

Jak se náklady promítly do růstu cen v podnicích?

51 %

Museli jsme promítnout všechny rostoucí náklady do růstu cen



44 %

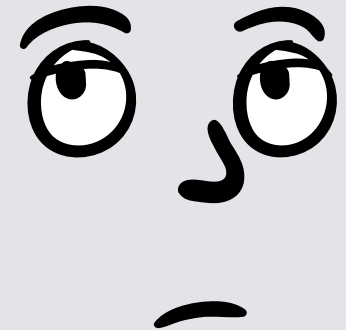
Část rostoucích nákladů jsme promítli do růstu cen



O zbytek jsme prozatím snížili marži

5 %

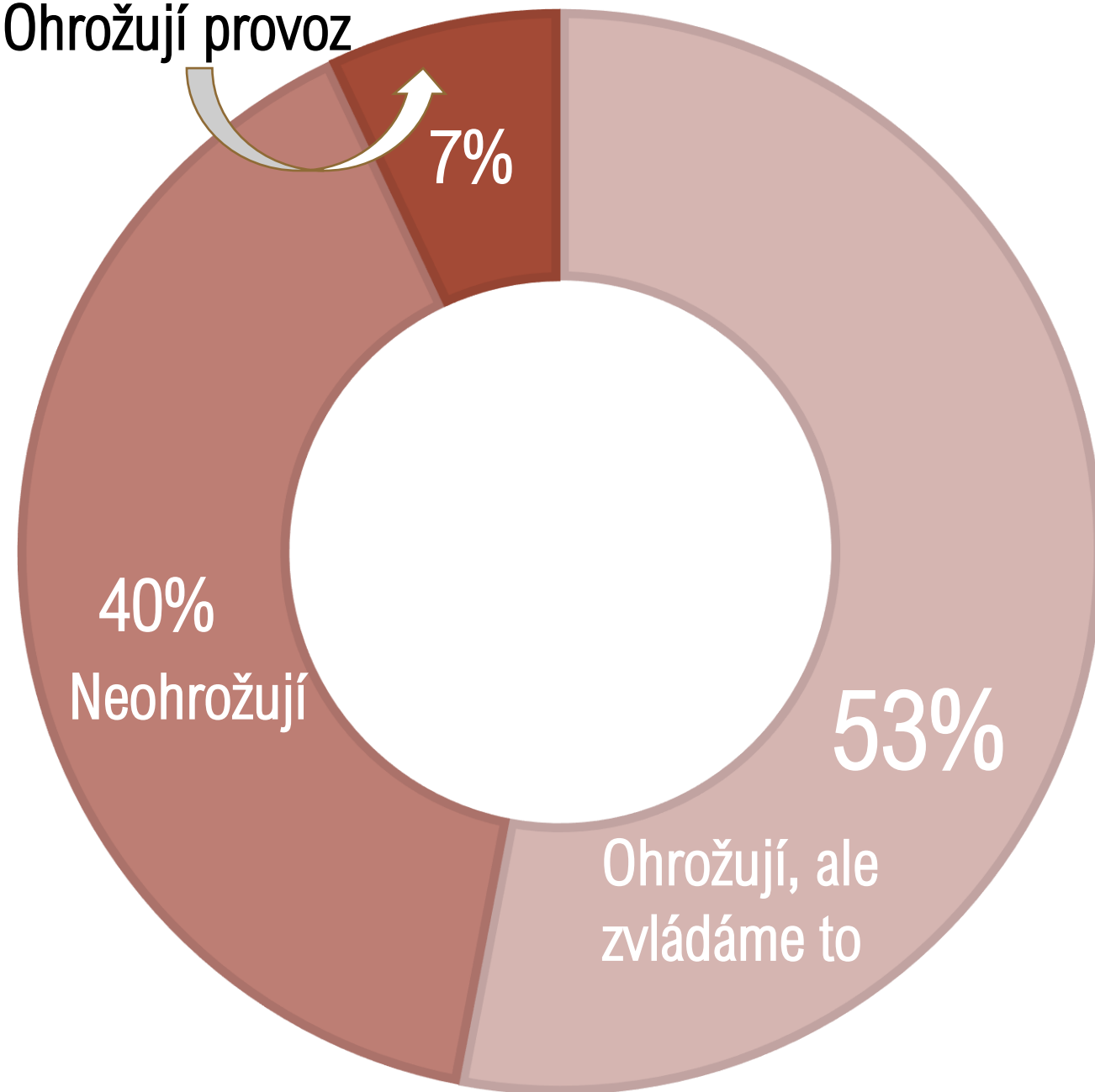
Jinak (např. nezdrazujeme, snaha udržet stávající ceny)





Ohrožují rostoucí
NÁKLADY existenci
podniků?

Ohrožují provoz



Hezký den
Vám přeje
naš tým



DATA SERVIS
RESEARCH FOR YOUR MARKETING



Data Servis - informace s.r.o.

Marcela Šimková - CEO

www.data-servis.eu

marcela.simkova@data-servis.eu