

Digitalizace ve stavebním a realitním sektoru

Výzvy a perspektivy růstu na základě průzkumu mezi více než 1300 odborníky z oboru.



Shrnutí

Společnost PlanRadar uskutečnila nový výzkumný projekt, který se zabýval stávající úrovní digitalizace ve stavebním a realitním sektoru, jakož i perspektivou jejího růstu v příštích třech letech.

Následující zpráva analyzuje odpovědi více než 1300 odborníků z 15 zemí, ve kterých společnost působí.

Hlavními tématy zprávy jsou měnící se investice do stavebních a realitních technologií, nábor zaměstnanců pro oblast digitalizace a vyhlídky digitalizace v jednotlivých zkoumaných zemích.

Metodika

Tým PlanRadaru provedl průzkum mezi 1326 odborníky ve stavebnictví z následujících 15 zemí: Austrálie, Rakousko, Brazílie, Chorvatsko, Česká republika, Francie, Německo, Maďarsko, Itálie, Polsko, Rumunsko, Srbsko, Slovensko, Španělsko a Spojené království.



Výsledky

Podle výsledků průzkumu o úrovni digitalizace odvětví přinášíme následující závěry:

97%

97% odborníků očekává v příštích třech letech v rámci své společnosti zvýšení investic do digitalizace.



Velká část respondentů uvádí, že v posledních 3 letech nezaznamenala nárůst investic do robotiky (82%), 3D tisku (80%), umělé inteligence (75%), virtuální reality (72%) nebo BIM (41%).

8/15

V příštích 3 letech 8 z 15 zemí očekává, že jejich společnosti zvýší investice o 5–10%.



V Německu, Brazílii a Itálii se největší procento respondentů domnívá, že nárůst investic se bude pohybovat mezi 11 a 30%.

31%

Austrálie (39%), Maďarsko (27%) a Rumunsko (30%) vykazují nejvyšší počty odborníků odhadujících nárůst investic do digitalizace nad 31%.

77%

77% respondentů považuje zavádění nových technologií ve svých týmech nebo firmách za obtížné.

8/15

8 z 15 zúčastněných zemí se domnívá, že hlavní překážkou zavádění nových technologií ve firmách je příliš tradiční pohled zúčastněných stran.

5/15

5 z 15 zemí považuje za největší problém domnělou nízkou návratnost investic.

95%

95% respondentů si myslí, že používání softwaru by znamenalo snížení nákladů na jejich projekty, 35% z nich to odhaduje na 10 až 30%, dalších 33% respondentů na 5 až 10%.



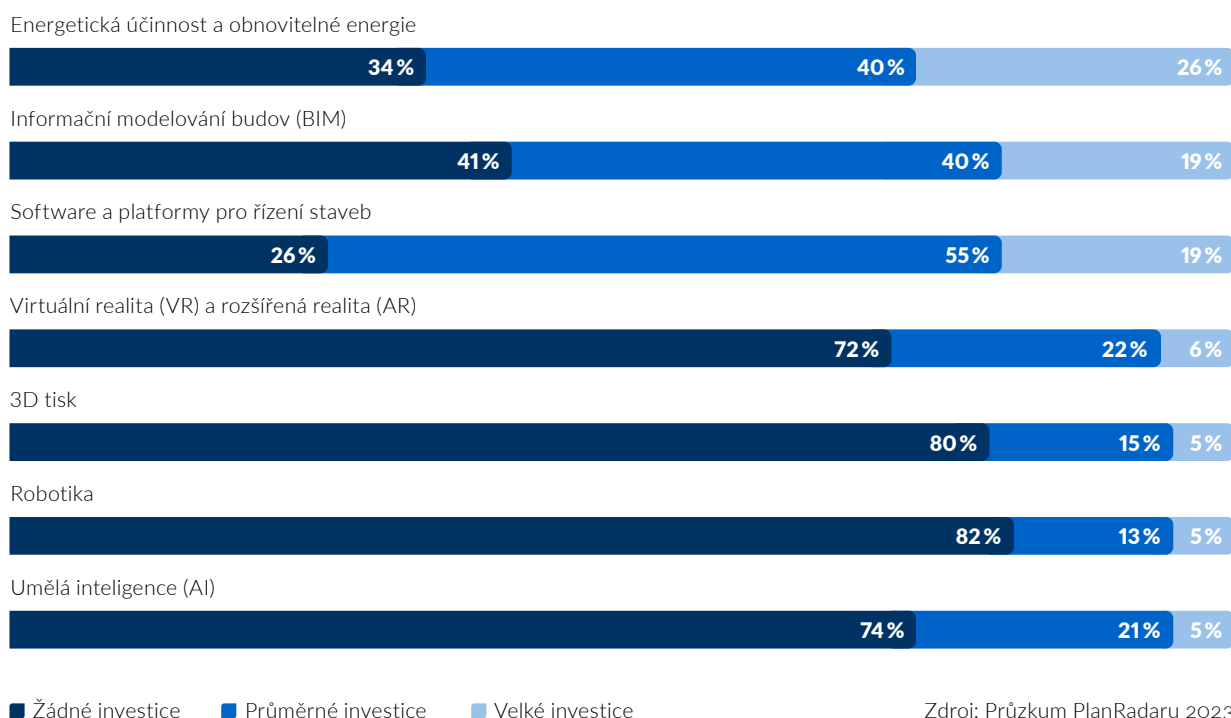
Největší investice do technologií se v příštích třech letech očekávají v oblasti softwaru pro řízení stavebních projektů (77% respondentů předpokládá, že jejich společnosti zvýší investice), digitálních řešení pro vyšší energetickou účinnost a obnovitelné zdroje energie (68%) a BIM (66%).

Digitalizace v posledních letech

Výsledky průzkumu odhalují, s čím se ve svém pracovním prostředí setkala mnoho stavebních odborníků. Přestože odborníci trvají na nutnosti digitalizace odvětví za účelem zvýšení efektivity, stále vidíme vysoké procento firem, které uvádí, že v posledních třech letech neinvestovaly do technologií, jako je robotika (82%), 3D tisk (80%), umělá inteligence (74%), virtuální realita (72%) nebo BIM (41%).

Výše investic do technologií v daných oblastech v posledních 3 letech

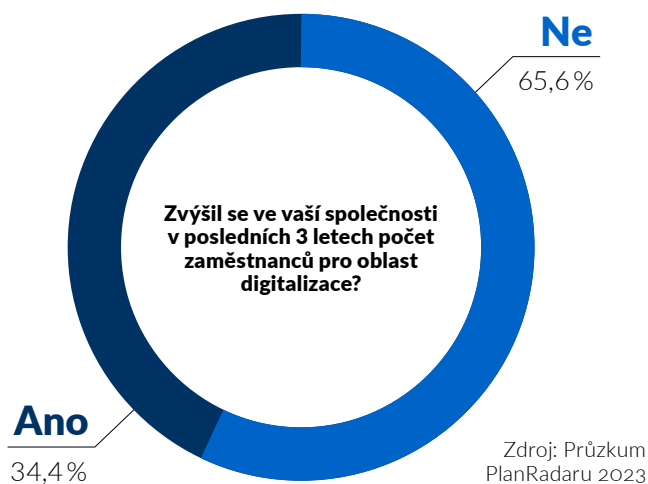
% odpovědí ohledně výše investic ve firmách respondentů



Největší investice v posledních třech letech jsou patrné zejména do digitálních řešení pro energetickou účinnost a obnovitelné zdroje energie (26% respondentů uvádí velké investice) a do softwaru pro řízení projektů (19%). Nicméně 26% respondentů uvádí, že ve své společnosti nezaznamenali žádné investice do softwaru pro řízení projektů a 34% do oblasti digitálních opatření pro energetickou účinnost a obnovitelné zdroje energie.

Na druhou stranu se více než 65% odborníků domnívá, že v posledních letech v jejich firmách nedošlo k nárůstu počtu pracovníků pro oblast digitalizace (u tohoto údaje jsme brali v úvahu pouze ty respondenty, kteří byli schopni na tuto otázku odpovědět, protože měli dostatečný přehled o strategii nábory zaměstnanců ve své firmě). Většina respondentů, kteří zaznamenali nárůst počtu tohoto druhu pracovníků, jej odhaduje na méně než 5%.

Tyto údaje potvrzují, že tento sektor má před sebou ještě dlouhou cestu digitalizace.

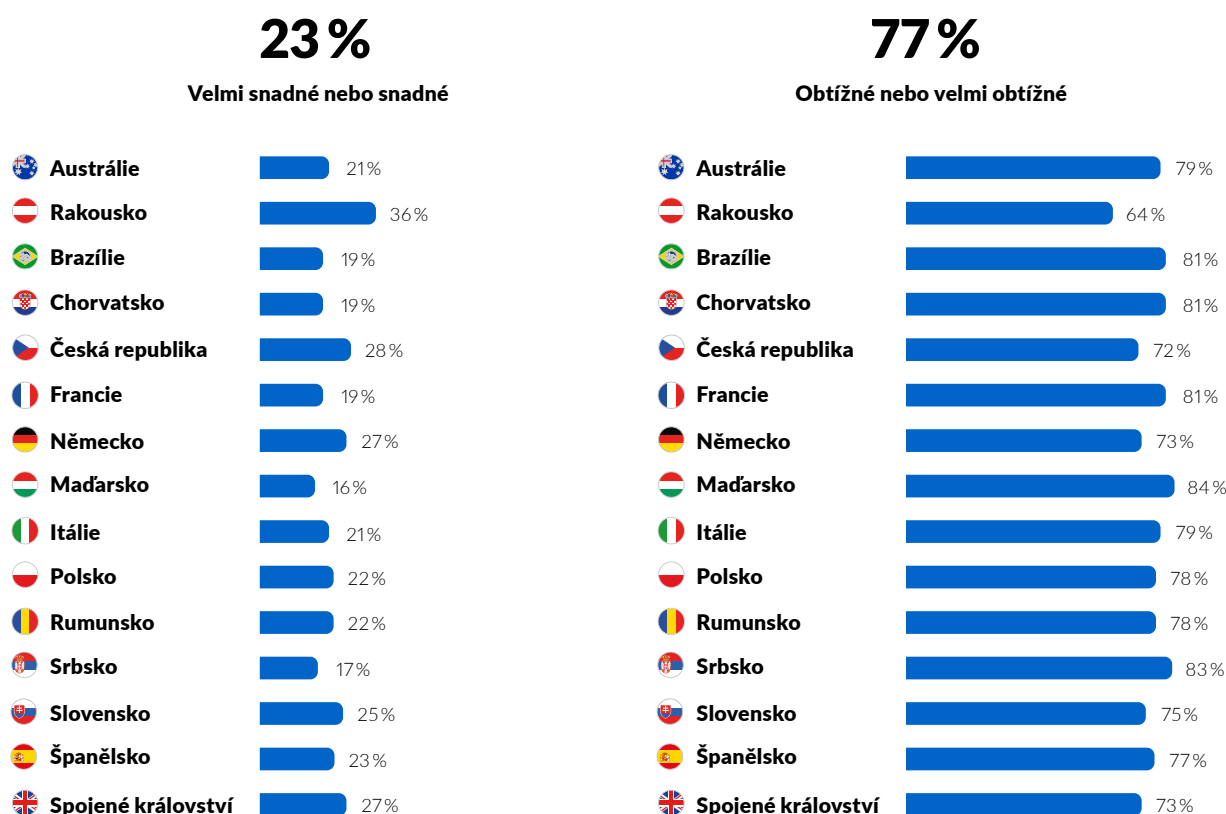


Výzvy při zavádění nových technologií

Abychom lépe porozuměli současné situaci v oblasti digitalizace ve stavebnictví, zeptali jsme se odborníků v tomto odvětví na míru obtížnosti zavádění nových technologií v jejich týmech nebo společnostech. Výsledky naleznete v následujícím grafu.

Jak obtížné je zavádění nových technologií v týmech/ve firmách?

Průměrné % odpovědí podle úrovně obtížnosti v každé zemi



Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023

77% dotázaných odborníků z oboru ve všech zemích považuje zavádění nových technologií ve svých týmech a/nebo firmách za obtížné (53%) nebo velmi obtížné (24%).

Mezi těmito zeměmi vyčnívají Brazílie (36%), Maďarsko (40%) a Srbsko (38%), kde podíl respondentů, kteří to považují za „velmi obtížné“, přesahuje 35%. Naopak optimističtější jsou v Německu (27%), Rakousku (36%), Spojeném království (27%) a České republice (28%), kde tento proces považuje za snadný nebo velmi snadný přibližně 29% respondentů.

Za této situace je zajímavé vyslechnout si názor odborníků ze stavebního odvětví z hlediska toho, kde vidí hlavní překážky dalšího rozvoje technologických řešení. Jak je patrné z následující tabulky, výsledky se v jednotlivých zemích liší, ale jedna bariéra převyšuje u většiny dotazovaných zemí.

Většina zkoumaných zemí považuje tradiční pohled zúčastněných stran za jednu z hlavních výzev při zavádění nových technologií.

Hlavní překážky, které zpomalují zavádění nových technologií

% odpovědí podle hlavních překážek ve firmách v jednotlivých zemích

	Domněnka nízké návratnosti investic	Zavedení je příliš nákladné	Nedostatek školení a pracovníků v oblasti digitalizace prosazujících nové technologie.	Příliš tradiční názory zúčastněných stran v odvětví	Chybějící regulace, která by nutila odvětví ke změnám	Nedostatek vládních pobídek, jako jsou dotace na zavádění nových technologií
Austrálie	17%	21%	17%	21%	5%	19%
Rakousko	24%	15%	15%	23%	4%	19%
Brazílie	21%	21%	14%	24%	6%	14%
Chorvatsko	11%	17%	14%	11%	24%	22%
Česká republika	20%	20%	12%	32%	4%	12%
Francie	28%	21%	18%	10%	8%	15%
Německo	24%	18%	18%	19%	6%	14%
Maďarsko	14%	22%	16%	19%	11%	18%
Itálie	22%	19%	13%	20%	8%	16%
Polsko	14%	16%	18%	23%	14%	14%
Rumunsko	13%	19%	14%	22%	13%	21%
Srbsko	14%	14%	17%	20%	15%	20%
Slovensko	21%	21%	11%	24%	7%	18%
Španělsko	20%	16%	19%	20%	5%	20%
Spojené království	22%	26%	18%	15%	5%	14%

Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023

8 z 15 zkoumaných zemí (Brazílie, Česká republika, Polsko, Rumunsko, Srbsko, Slovensko, Španělsko a Velká Británie) považuje za hlavní překážku, která zpomaluje zavádění nových technologií a investice do nich, příliš tradiční pohled jednotlivých účastníků stavebního projektu. Pro 12 z 15 zemí se pak jedná o první nebo druhou největší výzvu pro digitalizaci v jejich společnosti.

Druhou hlavní překážkou je podle průzkumu domnělá nízká návratnost investic. Za hlavní překážku ji považuje 5 z 15 dotazovaných zemí a 9 z 15 zemí ji uvádí jako první nebo druhou hlavní překážku.

Pokud analyzujeme vnímání překážek v jednotlivých zemích, je třeba si povšimnout, že „nedostatek vládních předpisů motivujících ke změnám v odvětví“ je jako závažná překážka výrazněji vnímán v Chorvatsku (24 %), Maďarsku (11 %), Polsku (14 %), Rumunsku (13 %) a Srbsku (15 %). V Austrálii, Maďarsku a Spojeném království bylo jako hlavní faktor zdůrazněno, že náklady na zavedení technologie jsou příliš vysoké.

1 Příliš tradiční názory zúčastněných stran v odvětví.

2 Domněnka nízké návratnosti investic.

3 Zavedení je příliš nákladné.

4 Nedostatek vládních pobídek, jako jsou dotace na zavádění nových technologií.

5 Nedostatek školení a pracovníků v oblasti digitalizace prosazujících nové technologie.

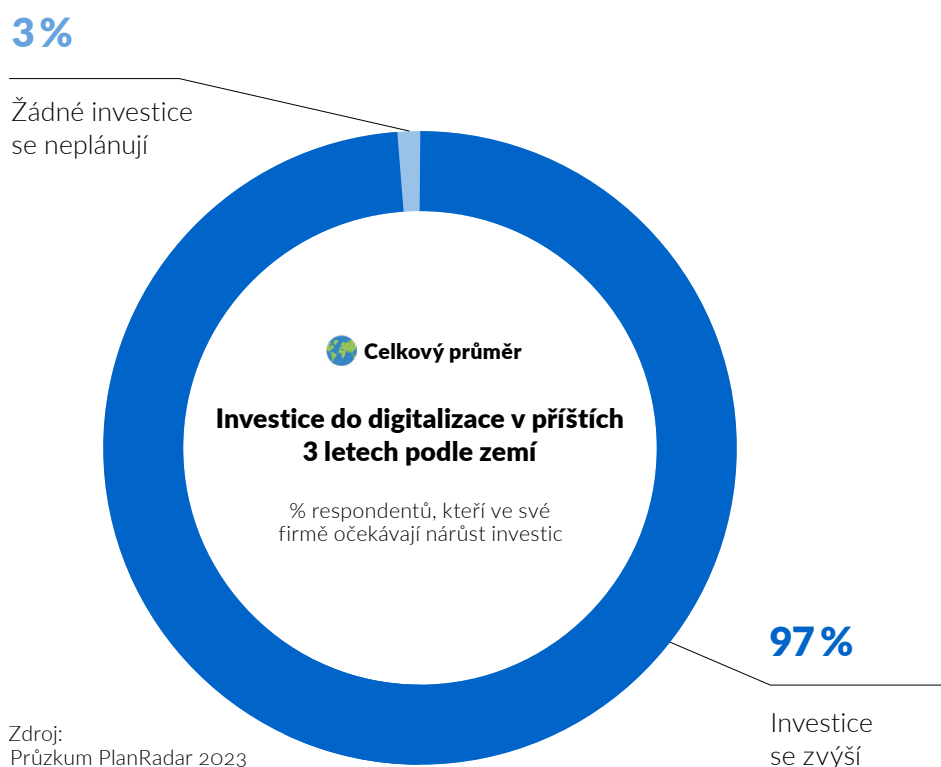
6 Chybějící regulace, která by nutila odvětví ke změnám.

Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023

Perspektiva růstu v nadcházejících letech

Po analýze současné situace ve stavebním a realitním sektoru chtěl tým PlanRadaru prozkoumat perspektivu růstu v příštích třech letech. Za tímto účelem jsme se 1326 účastníků průzkumu zeptali, zda se domnívají, že v jejich společnostech dojde k nárůstu investic do digitalizace, a pokud ano, jaký procentuální nárůst investic do technologií v příštích letech očekávají.

97% odborníků očekává v příštích třech letech zvýšení investic do digitalizace ve svých firmách.



















Je zřejmé, že prakticky všichni respondenti očekávají v příštích třech letech růst investic do nových technologií. Předpokládaná procenta růstu však nejsou nijak zvlášť vysoká.

V 8 z 15 zemí se očekává nárůst investic do digitalizace mezi 5 a 10 %.

Jak je patrné z níže uvedené tabulky, ne všechny analyzované země reagují na očekávanou výši investic stejně.

Růst investic do digitalizace v příštích 3 letech podle zemí

% odpovědí podle očekávaného růstu investic v jejich firmě

	Žádné investice se neplánují.	Méně než 5 %	5 až 10 %	11 až 30 %	Více než 31 %
 Austrálie	0 %	8 %	27 %	27 %	38 %
 Rakousko	0 %	6 %	39 %	35 %	20 %
 Brazílie	0 %	8 %	13 %	50 %	29 %
 Chorvatsko	0 %	19 %	39 %	23 %	19 %
 Česká republika	6 %	16 %	32 %	22 %	24 %
 Francie	3 %	18 %	29 %	26 %	24 %
 Německo	4 %	10 %	26 %	34 %	26 %
 Maďarsko	6 %	21 %	25 %	22 %	26 %
 Itálie	0 %	23 %	29 %	39 %	9 %
 Polsko	0 %	19 %	19 %	28 %	34 %
 Rumunsko	7 %	12 %	24 %	27 %	30 %
 Srbsko	4 %	21 %	31 %	26 %	18 %
 Slovensko	1 %	22 %	30 %	20 %	27 %
 Španělsko	1 %	18 %	41 %	23 %	17 %
 Spojené království	0 %	24 %	30 %	24 %	22 %
 Celkový průměr	3 %	16 %	29 %	28 %	24 %
Průzkum PlanRadaru 2023				+ = 52 %	

Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023

V Rakousku (39 %), na Slovensku (30 %), ve Španělsku (41 %), v Chorvatsku (39 %), ve Francii (29 %), ve Spojeném království (30 %), v České republice (32 %) a v Srbsku (31 %) se většina respondentů domnívá, že růst investic se bude pohybovat mezi 5 a 10 %, což je méně než v ostatních sousedních zemích.

V Německu (34 %), Brazílii (50 %) a Itálii (39 %) očekávají nárůst investic mezi 11 a 30 %.

V Austrálii (39 %), Maďarsku (27 %) a Rumunsku (30 %) se vysoké procento respondentů domnívá, že investice budou vyšší než 31 %.

Pokud se podíváme na celkový průměr všech respondentů, 52 % dotázaných očekává, že jejich společnosti budou do digitalizace investovat nejméně o 11 % více než v předchozích letech. Z toho 24 % odborníků očekává, že tento podíl bude vyšší než 31 %.

Hlavní oblasti technologických investic v nadcházejících letech

V následující tabulce uvádíme odpovědi ze všech zúčastněných zemí na otázku, zda se v příštích třech letech očekávají investice do jednotlivých technologií.

Výše investic do technologií v daných oblastech v příštích 3 letech

% odpovědí ohledně výše investic ve firmách respondentů

Software a platformy pro řízení staveb



Energetická účinnost a obnovitelné energie



Informační modelování budov (BIM)



Umělá inteligence (AI)



Virtuální realita (VR) a rozšířená realita (AR)



3D tisk



Robotika



■ Průměrné nebo velké investice ■ Žádné investice ■ Nejsem si jistý

Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023

77% respondentů očekává, že v nadcházejících letech zvýší své investice do softwaru pro řízení stavebních projektů.

Hlavní oblastí investic do technologií jsou podle výsledků našeho průzkumu programy a software, které usnadňují řízení staveb a nemovitostí – 77% respondentů uvedlo, že očekává nárůst investic. Nárůst očekává 68% respondentů také v oblasti digitálních řešení, která podporují závazky v oblasti životního prostředí, regulace energetické účinnosti a obnovitelných zdrojů energie. A konečně další významnou oblastí investic, která v tomto odvětví vyniká, je podle 66% respondentů metoda BIM (Building Information Modelling).

















Co se týče pokroku v oblasti umělé inteligence a virtuální reality, přestože jsou v porovnání s ostatními inovacemi stále vzdáleny každodennímu životu většiny pracovníků v tomto sektoru, již nyní přibližně 43% odborníků očekává i zde v příštích třech letech nárůst investic.

Zdá se, že další technologický vývoj, jako je robotika nebo 3D tisk, je pro většinu společností v tomto odvětví v příštích třech letech mimo rámec investičních priorit, ale přibližně 27% z nich očekává v daném období zvýšení investic do těchto oblastí.

Níže je uveden přehled zemí s nejvyšším počtem společností ochotných investovat do každé z hlavních analyzovaných technologií.

Investice do softwaru a platform pro management ve stavebnictví v příštích 3 letech

% respondentů, kteří očekávají nárůst investic ve své firmě

	Průměrné nebo velké investice	Žádné investice	Nejsem si jistý
 Austrálie	89%	7%	4%
 Rakousko	80%	15%	6%
 Brazílie	96%	0%	4%
 Chorvatsko	71%	26%	3%
 Česká republika	68%	25%	7%
 Francie	85%	2%	13%
 Německo	82%	9%	9%
 Maďarsko	65%	22%	13%
 Itálie	73%	23%	4%
 Polsko	81%	9%	9%
 Rumunsko	86%	5%	8%
 Srbsko	65%	18%	17%
 Slovensko	65%	14%	21%
 Španělsko	88%	10%	3%
 Spojené království	64%	20%	16%
 Celkový průměr	77%	14%	9%

















Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023

Přibližně 86 % dotázaných společností v těchto zemích uvedlo, že zvýší investice do této technologie, na rozdíl od světového průměru ve výši 77%.



Energetická účinnost a obnovitelné energie v příštích 3 letech

% respondentů, kteří očekávají nárůst investic ve své firmě

	Průměrné nebo velké investice	Žádné investice	Nejsem si jistý
 Austrálie	74%	19%	7%
 Rakousko	75%	21%	4%
 Brazílie	73%	23%	4%
 Chorvatsko	64%	30%	6%
 Česká republika	68%	25%	7%
 Francie	74%	11%	15%
 Německo	80%	14%	6%
 Maďarsko	61%	25%	14%
 Itálie	65%	33%	2%
 Polsko	74%	12%	15%
 Rumunsko	67%	23%	9%
 Srbsko	59%	20%	22%
 Slovensko	64%	16%	20%
 Španělsko	74%	22%	4%
 Spojené království	56%	26%	18%
 Celkový průměr	68%	21%	10%

















Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023

Přibližně 75 % dotázaných společností v těchto zemích uvedlo, že zvýší investice do této technologie, zatímco světový průměr činí 68 %.



Investice do BIM v příštích 3 letech

% respondentů, kteří očekávají nárůst investic ve své firmě

	Průměrné nebo velké investice	Žádné investice	Nejsem si jistý
 Austrálie	68%	25%	7%
 Rakousko	63%	29%	8%
 Brazílie	93%	7%	0%
 Chorvatsko	56%	38%	6%
 Česká republika	60%	35%	5%
 Francie	77%	11%	13%
 Německo	66%	26%	8%
 Maďarsko	57%	28%	15%
 Itálie	75%	21%	4%
 Polsko	69%	25%	6%
 Rumunsko	66%	21%	13%
 Srbsko	61%	24%	15%
 Slovensko	52%	23%	25%
 Španělsko	75%	19%	7%
 Spojené království	52%	29%	18%
 Celkový průměr	66%	24%	0%

















Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023

Přibližně 80 % dotázaných společností v těchto zemích uvedlo, že zvýší investice do této technologie, zatímco světový průměr činí 66 %.



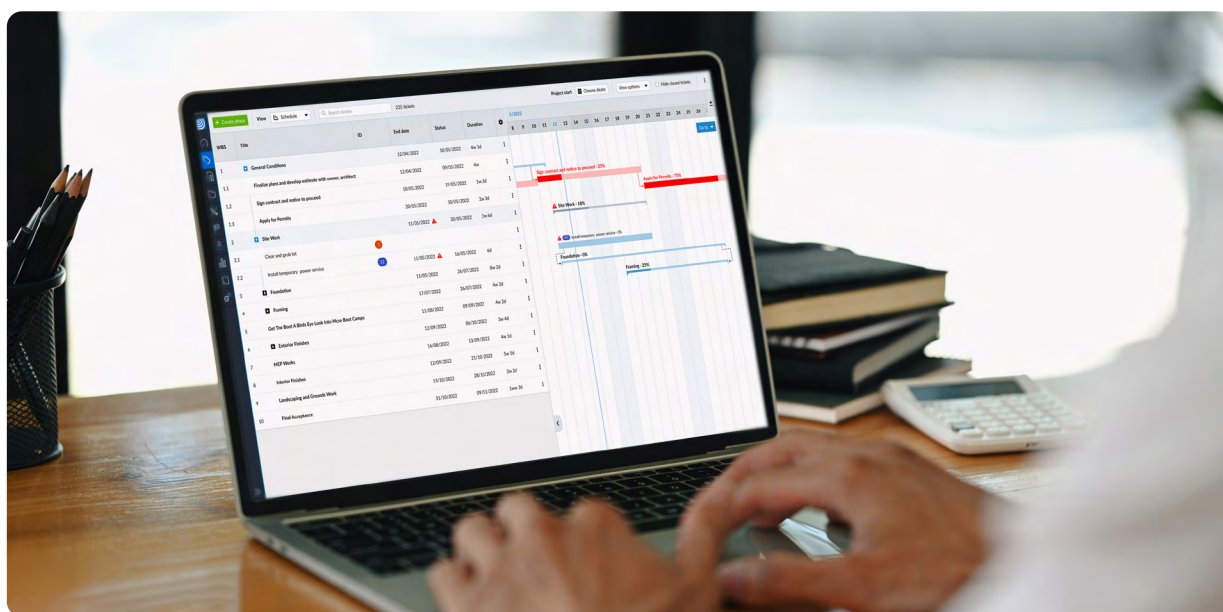
Umělá inteligence (AI) v příštích 3 letech

% respondentů, kteří očekávají nárůst investic ve své firmě

	Průměrné nebo velké investice	Žádné investice	Nejsem si jistý
 Austrálie	75%	21%	4%
 Rakousko	44%	44%	12%
 Brazílie	63%	26%	11%
 Chorvatsko	28%	63%	9%
 Česká republika	39%	48%	13%
 Francie	47%	38%	16%
 Německo	41%	42%	16%
 Maďarsko	32%	43%	25%
 Itálie	40%	56%	4%
 Polsko	39%	39%	21%
 Rumunsko	52%	34%	14%
 Srbsko	37%	51%	12%
 Slovensko	33%	33%	35%
 Španělsko	46%	41%	13%
 Spojené království	41%	36%	23%
 Celkový průměr	44%	41%	15%

















Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023

Přibližně 54 % dotázaných společností v těchto zemích uvedlo, že zvýší investice do této technologie, na rozdíl od světového průměru ve výši 44 %.



Investice do virtuální reality v příštích 3 letech

% respondentů, kteří očekávají nárůst investic ve své firmě

	Průměrné nebo velké investice	Žádné investice	Nejsem si jistý
 Austrálie	56%	41%	4%
 Rakousko	33%	55%	12%
 Brazílie	56%	26%	19%
 Chorvatsko	34%	56%	9%
 Česká republika	34%	59%	7%
 Francie	55%	27%	18%
 Německo	37%	52%	11%
 Maďarsko	31%	48%	21%
 Itálie	44%	54%	2%
 Polsko	36%	45%	18%
 Rumunsko	47%	39%	14%
 Srbsko	41%	49%	10%
 Slovensko	35%	37%	29%
 Španělsko	48%	40%	12%
 Spojené království	34%	45%	22%
 Celkový průměr	41%	45%	14%

















Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023

Přibližně 52 % dotázaných společností v těchto zemích uvedlo, že zvýší investice do této technologie, na rozdíl od světového průměru ve výši 41%.



Investice do automatizace a robotiky v příštích 3 letech

% respondentů, kteří očekávají nárůst investic ve své firmě

	Průměrné nebo velké investice	Žádné investice	Nejsem si jistý
 Austrálie	46%	46%	8%
 Rakousko	16%	74%	10%
 Brazílie	15%	73%	12%
 Chorvatsko	22%	69%	9%
 Česká republika	29%	67%	4%
 Francie	38%	49%	13%
 Německo	17%	72%	11%
 Maďarsko	16%	59%	25%
 Itálie	31%	65%	4%
 Polsko	22%	66%	13%
 Rumunsko	27%	59%	14%
 Srbsko	30%	59%	11%
 Slovensko	31%	43%	26%
 Španělsko	28%	61%	10%
 Spojené království	24%	55%	21%
 Celkový průměr	26%	61%	13%

















Zdroj: Průzkum PlanRadaru 2023

Přibližně 42 % dotázaných společností v těchto zemích uvedlo, že zvýší investice do této technologie, na rozdíl od světového průměru ve výši 26 %.



3D tisk v příštích 3 letech

% respondentů, kteří očekávají nárůst investic ve své firmě

	Průměrné nebo velké investice	Žádné investice	Nejsem si jistý
 Austrálie	42%	46%	12%
 Rakousko	25%	63%	12%
 Brazílie	23%	62%	15%
 Chorvatsko	25%	66%	9%
 Česká republika	31%	58%	12%
 Francie	38%	47%	16%
 Německo	23%	64%	13%
 Maďarsko	27%	54%	20%
 Itálie	29%	63%	8%
 Polsko	22%	59%	19%
 Rumunsko	28%	58%	14%
 Srbsko	41%	51%	7%
 Slovensko	34%	35%	31%
 Španělsko	36%	52%	12%
 Spojené království	22%	57%	22%
 Celkový průměr	30%	56%	15%

Zdroj: Průzkum PlanRadar 2023

Přibližně 39% dotázaných společností v těchto zemích uvedlo, že zvýší investice do této technologie, na rozdíl od světového průměru ve výši 30%.



Závěry

Zdá se, že sektor stavebnictví je odhodlaný zvýšit investice do technologií, neboť 97% z více než 1300 respondentů uvedlo, že v příštích 3 letech zvýší investice do digitalizace. Dá se však říci, že ve srovnání s jinými odvětvími zde stále panuje poměrně tradiční pohled. Vidíme, že mnoho společností v zemích, jako je Austrálie, Brazílie, Německo, Itálie, Maďarsko a Rumunsko, očekává zvýšení investic o vyšší procento, mezi 11 a 30%, nicméně v zemích, jako je Rakousko, Španělsko, Slovensko, Chorvatsko, Francie, Velká Británie, Česká republika a Srbsko, je stále mnoho společností, které neočekávají investice vyšší než 10%.

Po spolupráci s více než 120 000 odborníky ve více než 75 zemích můžeme potvrdit, že 77% dotázaných odborníků má potíže se zaváděním nových technologií ve své firmě. Hlavním problémem, se kterým se setkáváme ve většině zemí, je lpění na tradičním způsobu myšlení a procesech ze strany některých vedoucích pracovníků v odvětví, spolu s pochybnostmi o výsledcích, které by mohly investice do technologií přinést z hlediska návratnosti investic v rámci jejich projektů.

Ptali jsme se však také odborníků, zda již používají software pro řízení stavebních projektů (oblast, v níž největší počet společností očekává navýšení svých investic, konkrétně 77% z nich), a pokud ano, kolik podle jejich odhadu díky tomuto digitálnímu řešení ušetřili na svých projektech. Takové byly výsledky: 95% respondentů se domnívá, že používání softwaru znamenalo snížení nákladů v rámci projektů, konkrétně 35% z nich to odhaduje na snížení o 10 až 30%, dále 33% to odhaduje na snížení o 5 až 10%.

95% respondentů se domnívá, že používání softwaru pro řízení staveb vedlo k úsporám nákladů. 35% odhaduje vyšší úspor na 10 až 30%.

Je třeba rozlišovat mezi různými možnostmi digitalizace, které existují na trhu, protože se liší co do náročnosti, výše investice a rizika. Jsme přesvědčeni, že každý technologický pokrok přináší firmám vyšší efektivitu, a tím i vyšší ziskovost, ale ne všechny firmy jsou připraveny se rovným skokem hned pustit do technologií jako 3D tisk, virtuální realita, robotika nebo umělá inteligence.

Ve společnosti PlanRadar dbáme na jednoduchost a snadnost používání našeho softwaru, který doprovází naše klienty během procesu digitalizace a postupně zavádí nová vylepšení, jež se hladce začlení do jejich stávajících procesů. Úspěšná digitalizace společnosti je možná pouze na základě spolupráce jednotlivých firem tvořených týmy, které jsou nakloněny tomu, aby se posunuly o krok dál směrem k inovacím, efektivitě a optimalizaci procesů, jak to vidáme u našich klientů.

Společnosti, které začnou zvyšovat podíl investic do technologických řešení, budou těmi, které začnou dosahovat nejlepších výsledků z hlediska efektivity a výkonnosti projektů.

Jsme přesvědčeni, že pro všechny společnosti, které se chtějí posunout kupředu, je klíčové překročit bariéru tradičního myšlení, přejít na digitální technologie a nechat se doprovázet odborníky, kteří jim poradí, jak dosáhnout vyšší efektivity v rámci každodenní práce.

Pro více informací **[kontaktujte tým PlanRadaru](#)** nebo **[si vyžádejte bezplatnou ukázkou](#)**.



Ukážeme vám, jak digitalizovat vaše pracovní postupy.

Kontaktujte nás, rádi zodpovíme vaše dotazy.

[Kontaktujte nás](#)

[Požádat o bezplatnou ukázkou](#)